

## اخلاق رو درست کن

از اجرای قانون جدید راهنمایی و رانندگی دو روز می‌گذرد، هر چند هنوز برای قضاوت کردن زود است اما پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد اجرای این قانون و در نظر گرفتن جرایم سنگین، مسلماً در کاهش تخلفات بی‌تأثیر نخواهد بود و در چند ماه آینده می‌توان به بهبود فرهنگ رانندگی کشور امیدوارتر شد.

جام جم آنلاین: از اجرای قانون جدید راهنمایی و رانندگی دو روز می‌گذرد، هر چند هنوز برای قضاوت کردن زود است اما پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد اجرای این قانون و در نظر گرفتن جرایم سنگین، مسلماً در کاهش تخلفات بی‌تأثیر نخواهد بود و در چند ماه آینده می‌توان به بهبود فرهنگ رانندگی کشور امیدوارتر شد.

با این وجود نگرانی از بی‌اخلاقی‌ها در رانندگی شهروندان همچنان ادامه دارد.

چند روز پیش شبکه سوم سیما در همین خصوص در برنامه‌ای شبیه به دوربین مخفی، خودرویی را به همراه مجری برنامه به خیابان‌های تهران فرستاده بود.

مجری به‌طور عمد خودروی خود را در وضعیتی قرار می‌داد تا به خودروی جلویی برخورد کند؛ برخوردی آرام که نمی‌توانست منجر به حادثه و آسیب شود، اما به‌رغم عذرخواهی مجری، واکنش اغلب رانندگان به حدی خشونت رفتاری و خصوصاً کلامی داشت که صدای برنامه قطع می‌شد.

در تجربه رانندگی همه ما چنین صحنه‌هایی وجود داشته و دارد. در این برنامه زشتی عمل افرادی نشان داده می‌شد که ممکن است خود ما یا نزدیکانمان اجراکننده آن بودیم، اما یا متوجه خشونت رفتارمان نیستیم یا خود را محق می‌دانیم که با چنین رفتاری از حقوقمان دفاع کنیم.

متأسفانه برخلاف قوانین راهنمایی و رانندگی که قابل تعریف در اجرا و تعیین مجازات هستند، در مسائل اخلاقی (در رانندگی) نه می‌توان جرمی تعیین کرد و نه می‌توان در لحظه فردی را که با خشونت رفتار می‌کند، آگاه کرد.

اما بدون شك می‌توان به عنوان الگو به نمونه ارتقای فرهنگ رانندگی درخصوص استفاده از کمربند ایمنی رسید.

راهنمایی و رانندگی ابتدا در قالب برنامه‌های آموزشی در این خصوص وارد عمل شد و ضرورت استفاده از کمربند ایمنی را در باور مردم گنجاند، مدتی بعد، قانون نیز جریمه‌های مشخصی برای این کار در نظر گرفت و در نهایت حتی کودکان خانواده نیز حالا به والدین خود نسبت به بستن کمربند تذکر می‌دهند.

با این تفاسیر ضروری به نظر می‌رسد که راهنمایی و رانندگی همزمان با اجرا شدن قوانین جدید با همکاری مستقیم، تعریف شده و رعایت اصول انتقال درست پیام، رسانه‌های تصویری، شنیداری و مکتوب کشور را وارد عمل کند.

مسئله استفاده از ظرفیت رسانه‌ها در انتقال پیام‌های غیرمستقیم با هدف اصلاح اخلاق رانندگان می‌تواند در اجرای قوانین نیز نتایج بهتری را حاصل کند.

مستوره برادران نصیری - گروه جامعه