

جولانگهی برای غولهای آسیایی

نمایشگاه خودروی توکیو، امسال میزبان جدیدترین محصولات صنعت خودروسازی جهان بود...



نمایشگاه خودروی توکیو، امسال میزبان جدیدترین محصولات صنعت خودروسازی جهان بود
جولانگهی برای غولهای آسیایی

جام جم آنلاین: کمتر از یکسال پیش زمینلرزه 9 ریشتری و به دنبال آن سونامی عظیمی، شرق ژاپن را به حالت نیمه فلج درآورد. آن زمان کمتر کسی فکر می کرد حتی ژاپنی های سختکوش بتوانند تبعات وسیع آن حادثه وحشتناک، بخصوص نشت مواد رادیواکتیو از نیروگاه اتمی فوکوشیما را تحمل کرده و درصدد بازسازی سریع خسارات برآیند، اما به نظر می رسد برگزاری نمایشگاه خودروی توکیو در زمان از پیش برنامه ریزی شده، نشانه روشنی بر ادامه حیات اقتصاد ژاپن و ادامه حرکت رو به رشد این کشور باشد.

نمایشگاه خودروی توکیو که هر 2 سال یکبار برگزار می شود، امسال با هیجان و رکوردشکنی های تازه ای همراه بوده است.

از نمایشگاه امسال توکیو به عنوان یکی از متفاوت ترین نمایشگاه های خودرو در قاره کهن یاد می شود. نام های تجاری سرشناس خودروسازی آسیا همچون نیسان، میتسوبیشی، هوندا، هیوندا و سوبارو از این آوردگاه برای نمایش تازه ترین دستاوردهای خود استفاده کردند. شرکت های شناخته شده خودروسازی از گوشه و کنار جهان نیز در این نمایشگاه حضور داشتند، اما این میزبانان آسیایی هستند که همیشه چشمها را به سوی خود معطوف می کنند. با این حال و برخلاف دوره گذشته، در نمایشگاه امسال توکیو 176 شرکت کننده از 12 کشور مختلف جهان حضور داشتند که با افزایش قابل توجه 36 درصدی نسبت به نمایشگاه سال 2009 که 129 شرکت کننده داشت، همراه بوده است. گذشته از آن شعاری که برای نمایشگاه امسال انتخاب شده بود در نوع خود تأمل برانگیز بوده است: #171؛ پویایی می تواند دنیا را تغییر دهد. به نظر می رسد برگزارکنندگان نمایشگاه امسال قصد بیان این حقیقت را داشته اند که حتی وقوع مخرب ترین فجایع طبیعی زمین لرزه و سونامی نیز نمی تواند مانع از پیشرفت دانش بشری شود.

اکثر آنهایی که از چهل و دومین نمایشگاه خودروی توکیو بازدید کردند بر این عقیده بودند که نمایشگاه امسال رویکرد خاصی به خودروهای مفهومی یا همان خودروهای آینده داشته است تا آنجا که برخی سایت های خبری همزمان با برگزاری نمایشگاه از تیترهایی همچون #171؛ اگر می خواهید بدانید که در جاده های آینده چه خودروهایی تردد می کنند سری به نمایشگاه خودروی توکیو بزنید؛ استفاده کردند. تویوتا با شاهکاری همچون Fun-Vii از جمله پیشگامان این نگرش بوده است. پوسته خارجی این خودرو همچون صفحه نمایشگر دیجیتالی است که قابلیت اتصال به اینترنت را نیز دارد. گذشته از آن قسمت داخلی این خودرو قابلیت هرگونه تغییری بر اساس سلیقه صاحب آن را داراست. مدیران ارشد تویوتا به این نکته جالب توجه اشاره می کنند که طراحی Fun-Vii به طرز خیره کننده ای تحت تأثیر تلفن های همراه هوشمند بوده است. آنها بر این عقیده هستند که قابل تغییر بودن فضای داخلی به همراه پوسته دیجیتالی آن موجب برقراری ارتباطی عاطفی با آن می شود. در کنار این خصوصیات باید به استراتژی تویوتا در قبال آینده آن نیز توجه کنیم. مدیران این شرکت عملاً برنامه ای برای تولید انبوه آن در آینده ندارند و احتمالاً هیچگاه نیز چنین اتفاقی روی نخواهد داد. از این رو نیازی نیست سراغ فاکتورهایی همچون حداکثر سرعت یا صفر تا صد آن برویم! همین ویژگی های خاص را می توان برای منحصر به فرد بودن Fun-Vii کافی دانست، البته تنها Fun-Vii نبود که در نمایشگاه توکیو توجه علاقه مندان به خودروهای مفهومی را به خود جلب کرد. سوزوکی نیز با Q-Concept با آن ظاهر نارنجی اش تا حد زیادی جلب توجه می کرد. این خودرو با درهایی که همانند قیچی باز و بسته می شدند و همچنین ساختار کروی شکلش در زمره خودروهای مفهومی قرار می گیرد که به نظر نمی رسد هیچگاه به مرحله تولید انبوه برسند.

نکته: برگزاری نمایشگاه خودروی توکیو در زمان از پیش برنامه ریزی شده، نشانه روشنی بر ادامه حیات اقتصاد ژاپن و ادامه حرکت رو به رشد این کشور است بطوری که حتی وقوع مخرب ترین فجایع طبیعی زمین لرزه و سونامی نیز نمی تواند مانع از پیشرفت دانش بشری شود

اکثر 375 هزار نفری که در 2 روز نخست آغاز به کار این نمایشگاه در مرکز نمایشگاه های بین المللی توکیو موسوم به Tokyo Big Sight به این سو و آن سو می رفتند با مجموعه ای از خودروهای برقی روبه رو می شدند که بخوبی نشان از نزدیک شدن هر چه بیشتر این فناوری به زندگی روزمره مردم دارد. نیسان 3 Pivo از جمله این خودروهاست که در نمایشگاه توکیو لقب یکی از پاک ترین خودروها را گرفته بود. 3 Pivo در زمره خودروهای هوشمند نیز قرار می گیرد، خودرویی که به فناوری پارک هوشمند نیز مجهز است. این خودروی تمام برقی از قدرت مانوردهی خیره کننده ای برخوردار است به طوری که قابلیت چرخش 180 درجه را دارد. این ویژگی در خیابان های تنگ و باریک، بیش از هر زمان دیگری کاربرد دارد. محصول خیره کننده نیسان مجهز به فناوری شارژ از طریق سیگنال های بی سیم نیز هست. این فناوری از جمله فناوری های نوپایی است که پیش بینی می شود بزودی به یکی از فاکتورهای شاخص در صنعت خودروهای

برقی تبدیل شود. بدون شك این خودرو یکی از بهترین انتخاب‌ها برای استفاده‌های درون‌شهری است.

شرکت میتسوبیشی نیز خودروی برقی منحصربه‌فردی در این نمایشگاه ارائه کرد که برقی بودن آن پس از يك ویژگی مهم دیگر در رتبه دوم مزایای آن قرار می‌گیرد. از زمانی که پای صفحات نمایشگر به خودروها باز شده، هیچ‌گاه شاهد استفاده از نمایشگرهای خمیده و انحنا دار نبوده‌ایم، اما خودروی EMIRAI دربرگیرنده این فناوری نوین است. این ایده جدید در دل داشبورد خودرو، رنگ واقعیت به خود گرفته و راننده می‌تواند با استفاده از سرانگشتان خود و لمس صفحه، عملکردهای مختلفی را دنبال کند. تا پیش از این از صفحات کوچک LCD در خودروها استفاده می‌شد، اما اکنون تمام داشبورد EMIRAI به يك LCD انحنا دار تبدیل شده است!

بازدیدکنندگانی که وارد فضای بزرگ نمایشگاه توکیو می‌شدند با نمایشگرهای عظیمی روبه‌رو می‌شدند که در آنها نوعی تایر بدون هوا تبلیغ می‌شد. جذابیت نهفته در این تبلیغ کافی بود تا بسیاری از آنها برای ارضای حس کنجکاویشان سری به مجموعه غرفه‌های شرکت تایرسازی بریجستون بزنند. درحالی که شرکت‌های مختلف تایرسازی حاضر در این نمایشگاه ایده‌های جدیدی درخصوص ساخت تایرهای دوستدار محیط‌زیست ارائه کرده بودند، تایر بدون نیاز به هوای بریجستون و تایر دیگری که از مواد غیرنفتی ساخته شده بود، بیش از همه جلب توجه می‌کردند. تایر بی‌نیاز از هوای بریجستون از نوعی رزین خاص ساخته شده است که قابلیت تحمل وزن خودرو را دارد و نکته جالب‌تر این‌که تمام ترکیباتی که در ساخت این تایر به کار گرفته شده‌اند قابل بازیافت هستند. این شرکت حتی اسکوتر تک‌نفره‌ای را به نمایش درآورده بود که با استفاده از این تایر جدید حرکت می‌کرد. بنابراین مدیران ارشد این شرکت، این تایرهای جدید که در اندازه‌های متنوعی ساخته شده‌اند قابلیت جذب شوك‌های وارد شده از سطح جاده را داشته و به این ترتیب به راننده و سرنشینان این امکان را می‌دهند تا رانندگی دلپذیرتری را تجربه کنند.

شرکت صنایع Sumitomo Rubber Industries نیز از جمله سازندگان تایر در آسیاست که در نمایشگاه توکیو با ارائه تایری که در ساخت آن از هیچ‌گونه ماده نفتی یا برگرفته از سوخت‌های فسیلی استفاده نشده است، خبرساز شد. این تایر جدید از مواد استحصال شده گیاهان ساخته شده و به همین دلیل صددرصد در طبیعت قابل جذب است.

مهدی پیرگزی / جام‌جم