

تلویزیون «بازار» را به خانه‌ها آورد

«شبکه بازار» با هدف حمایت از صنایع مختلف کشور و اطلاع‌رسانی صحیح به مصرف‌کننده، عصر دیروز با حضور رئیس‌جمهور و رئیس سازمان صداوسیما افتتاح شد.



«#شبکه بازار» با هدف حمایت از صنایع مختلف کشور و اطلاع‌رسانی صحیح به مصرف‌کننده، عصر دیروز با حضور رئیس‌جمهور و رئیس سازمان صداوسیما افتتاح شد.

رئیس‌جمهور در مراسم افتتاح رسمی شبکه بازار در جلسه عصر دیروز هیات دولت با توضیح این که تولید و مصرف دو روی یک سکه هستند و در اقتصاد حرف اول را می‌زنند، گفت: اطلاع‌رسانی و آموزش اقتصادی از برخی سوءاستفاده‌های اقتصادی جلوگیری می‌کند. وی افزود: از همه همکاران در صدا و سیما و آقای‌ضرغامی برای عرضه این خدمت و کار ارزشمند تشکر می‌کنم.

محمود احمدی‌نژاد افزود: اکنون برخی دستگاه‌ها با کیفیت بسیار خوب در ایران ساخته شده است که ما از آن خبر نداریم یا حداقل من از آن خبر نداشتم. وی اطلاع‌رسانی از وضع بازار را کار بسیار خوبی دانست و گفت: اکنون افراد برای خرید کالا با مشکلاتی مانند ترافیک باید به بازار بروند و وقت اختصاص دهند تا از بازار اطلاع کسب کنند یا این که بدون اطلاع وارد بازار شوند که در هر دو حالت زیان‌آور است.

رئیس‌جمهور اطلاع‌رسانی از انواع نیازهای جامعه و کالاهای تولید داخل را کاری بسیار ارزشمند دانست و افزود: حتما هم تمرکز روی تولیدات ملی است و بعید است در این شبکه تولید غیرایرانی راه‌یابد.

احمدی‌نژاد معرفی استانداردها را از دیگر کارهای ارزنده و مهم‌تر از خود کالا دانست و گفت: اگر مردم با استانداردهای کالا آشنا شوند و انتخاب کالا با معیارهای استاندارد باشد هم کیفیت تولیدات داخل افزایش می‌یابد و هم کیفیت انتخاب استفاده مردم تغییر می‌کند. وی افزود: سومین کاری که باید صورت گیرد آموزش‌های اقتصادی است و طرح‌های دولت یا طرح‌های ملی زمانی موفق است که مردم با آن همراهی کنند.

وی بر لزوم تبلیغ کالاهای باکیفیت و استاندارد در شبکه تلویزیونی بازار تأکید کرد و افزود: باید هیات قوی اقتصادی امین در این شبکه تشکیل شود تا به کالاهایی که از استانداردها و کیفیت لازم برخوردارند، مجوز تبلیغ بدهد. رئیس‌جمهور با تأکید بر این که شبکه بازار نباید به دنبال سودآوری و درآمدزایی از طریق تبلیغات کالاها برود، گفت: هرچند نمی‌توان انتظار داشت این سودآوری به صفر برسد، اما دست‌کم نباید زمینه برای ایجاد رانت برای بعضی‌ها فراهم شود. رئیس‌جمهور همچنین از مدیریت صدا و سیما به خاطر راه‌اندازی شبکه‌های نمایش و آی‌فیلم تشکر کرد.

وی با تشکر از مدیریت صدا و سیما برای گسترش شبکه‌های صدا و سیما گفت: شبکه‌هایی که به نام آی‌فیلم و نمایش تاسیس شده است، شبکه‌هایی هستند که 24 ساعت فیلم ایرانی پخش می‌کنند و شبکه نمایش هم علاوه بر فیلم‌های ایرانی، فیلم خارجی هم پخش می‌کند.

وی افزود: اگر در گذشته می‌گفتند ما شبکه‌ای داریم که در طول سال 24 ساعته فیلم ایرانی پخش می‌کند، کسی باور نمی‌کرد. رئیس‌جمهور گفت: این کار، بسیار خوب، بزرگ و ارزشمندی است که گسترش می‌یابد.

ضرغامی: شبکه بازار در خدمت تولید و اقتصاد ملی

رئیس سازمان صداوسیما هم در مراسم افتتاح رسمی شبکه بازار گفت: راه‌اندازی این شبکه گامی موثر در تحقق اهداف «#سال، جهاد اقتصادی» است.

عزت‌الله ضرغامی با اشاره به این که رونق و تقویت اقتصاد ملی از اهداف مشترک برنامه‌ریزان اقتصادی و مدیران اجرایی کشور است، افزود: آموزش اصلاح الگوی مصرف به وسیله تلویزیون که گسترده‌ترین رسانه است یکی از راه‌های رسیدن به رونق اقتصادی در عرصه ملی است.

رئیس رسانه ملی کارکرد شبکه بازار را معطوف به حمایت از تولیدکنندگان داخلی و مصرف‌کنندگان دانست و افزود: راه‌اندازی این

شبکه در سطح اقتصادی کلان موجب سرعت در افزایش شاخص‌های ملی اقتصادی و در سطح خرد به شکوفایی بنگاه‌های کوچک و متنوع و متوسط منجر خواهد شد.

ضرغامی عزم رسانه ملی برای تاکید بر کالاهای تولید داخل را تلاشی در خور دانست که با هدف حمایت از تولیدکنندگان و حذف عوامل واسطه‌ای در چرخه توزیع، کاهش قیمت نهایی کالا را در پی دارد. وی با اشاره به این که ارتقای دانش خرید و مصرف و توانمندسازی عموم مردم، اعمال نظام نظارتی بر پذیرش کالاها و خدمات و اعمال نظام ضمانت کالا منجر به تقویت فرهنگ کیفیت در تولید و مشتری‌مداری در فروش خواهد شد، تصریح کرد: اطلاع‌رسانی برای خرید آسان و مطمئن، تامین نیاز خانم‌های خانه‌دار از طریق معرفی کالاهای پرکاربرد، تسهیل در تصمیم‌گیری، مشاوره در انتخاب، اطلاعات روزآمد و کارآمد از مراکز فروش کالا در همه زمینه‌ها از اهداف راه‌اندازی شبکه بازار است.

ضرغامی شبکه بازار را فضای مناسب برای تبلیغ اجناس ارزان برای مصرف اقشار ضعیف و متوسط جامعه معرفی کرد و گفت: راهنمایی خانواده‌های ایرانی در کاهش سفرهای غیرضرور و صرفه‌جویی در وقت و ایجاد فرصت برای انتخاب بهتر از دیگر خدماتی است که این شبکه به مخاطبان خود ارائه می‌دهد.

معرفی بنگاه‌ها و مراکز خدماتی کوچک از طریق پخش نیازمندی‌ها و ایجاد امکان برای ارتباط آنها با مشتریان، حمایت از تولیدکنندگان از طریق معرفی کالا به وسیله شبکه سراسری بازار از دیگر برنامه‌هایی است که برای بینندگان این شبکه تدارک دیده شده است.

رئیس سازمان صداوسیما اظهار امیدواری کرد راه‌اندازی این شبکه غرور، نشاط و باور ملی نسبت به کالاهای داخلی را فراهم کند و آشناسازی آحاد مردم با خدمات متنوع موجود در کشور و رفع نیازهای آنان را در پی داشته باشد.

شبکه سراسری بازار که از دیروز کار خود را به صورت رسمی آغاز کرده است هم‌اکنون از کانال 16 گیرنده دیجیتال قابل دریافت است و به صورت 24 ساعته کالا و خدمات متنوع ایرانی را به مخاطبان معرفی می‌کند.