



در بازار گوشی‌های هوشمند چه می‌گذرد

تلفن‌های هوشمند با امکانات فراوان ارتباطی و سرگرمی در حال رشد و شاهد محبوبیت روزافزون خود هستند.

جام جم آنلاین: تلفن‌های هوشمند با امکانات فراوان ارتباطی و سرگرمی در حال رشد و شاهد محبوبیت روزافزون خود هستند. کمپانی‌های بسیاری که در عرضه گوشی‌های همراه فعالیت می‌کنند سعی در کسب سهم بیشتری در این بازار دارند.

سالها پیش اپل با عرضه نسل اول گوشی هوشمند خود موسوم به آیفون و ارائه تعریفی نوین از گوشی‌های هوشمند با نمایشگر لمسی و کاربری آسان، رقابتی را در این زمینه به راه‌انداخت که کم‌کم سایر شرکت‌های گوشی‌ساز را نیز به ساخت و عرضه گوشی‌های هوشمند علاقمند ساخت و بازار آن روز به روز داغ‌تر شد، آندروید سیستم عامل متن باز گوگل که برای گوشی‌های همراه نوشته شده بود مورد استقبال بسیاری از شرکت‌ها مانند سامسونگ، سونی اریکسون و اچ‌تی‌سی قرار گرفت تا با تکیه بر این نرم‌افزار بتوانند به رقابت با آیفون اپل و سیستم عامل منحصر به فردش بپردازند.

تا قبل از عرضه خانواده گالکسی شرکت سامسونگ، آیفون یک‌تاز این عرصه جدید بود. سامسونگ با ساخت و عرضه گالکسی اس ورود خود را به بازار گوشی‌های هوشمند رسماً اعلام و شروع به سهم‌خواهی در بازار گوشی‌های هوشمند کرد این شرکت با عرضه «گالکسی اس 2» و استقبال بی‌نظیر دوستداران گوشی‌های هوشمند از آن توانست گوی سبقت را از سایر رقبا و بویژه اپل برآید و در صدر بایستد.

طبق آمار ارائه شده توسط Strategy Analytics شرکت سامسونگ در سه ماهه سوم سال 2011 میلادی 23.8 درصد از بازار تلفن‌های هوشمند را در دست دارد و بیش از 27.8 میلیون تلفن تولید کرده است.

این در حالی است که اپل با تولید 17.1 میلیون دستگاه آیفون توانسته است 14.6 درصد بازار را به خود اختصاص دهد و نوکیا که در گذشته نبض بازار تلفن همراه را در دستان خود داشت با تولید 16.8 میلیون دستگاه گوشی در رتبه سوم قرار دارد.

فروش فوق‌العاده تلفن هوشمند اندرویدی «گالکسی اس 2» مهم‌ترین دلیل کسب این رتبه برای سامسونگ است.

آمارها نشان می‌دهد که سود سامسونگ از فروش تلفن‌های همراه دو برابر شده است و اعلام شده که فروش تلفن‌های همراه برای این شرکت آسیایی حدود 2.3 میلیارد دلار سود به همراه داشته است.

بنابر نظر برخی کارشناسان، رشد فروش سامسونگ به دلیل طراحی زیبای محصول، سرویس‌های محبوب اندروید، جا انداختن برند و گسترش توزیع محصول در سراسر جهان محقق شده است.

در سه ماه سوم سال 2011 حدود 117 میلیون تلفن هوشمند به فروش رسیده است که نسبت به سه ماه پیش از آن 44 درصد رشد داشته است و بنا بر بسیاری پیش‌بینی‌ها این روند سیر صعودی خود را همچنان ادامه خواهد داد.

البته نباید این جایگاه را برای سامسونگ ابدی فرض کرد زیرا اپل با عرضه نسل پنجم گوشی هوشمند خود موسوم به iPhone 4s توانست رکورد فروش چهار میلیونی، آن هم در تنها سه روز اول عرضه در هشت کشور جهان را تجربه کند.

از سویی تلاش نوکیا برای مهاجرت از سیستم عامل سیمبیان که با ارائه گوشی‌های هوشمند مبتنی بر سیستم عامل ویندوز فون محقق گردید به منظور پس گرفتن سهم 33 درصدی بازار نوکیا در روزگاران قدیم بود که اکنون به 14.6 درصد تنزل یافته است همه این سخت‌کوشی‌ها نشانگر رقابتی سخت و نفس‌گیر در بازار گوشی‌های هوشمند است و در این میان نباید از تلاش‌های شرکت تایوانی HTC و کنسرسیوم قدرتمند سونی اریکسون که با سری جدید ایکس‌پریای خود وارد بازار شده، غافل ماند.

سید محمدرضا محمدی - جام‌جم