



عرصه مد و لباس در اختیار بخش خصوصی قرار گیرد

معاون هنری وزیر ارشاد با تأکید بر این که عرصه مد و لباس باید در اختیار بخش خصوصی قرار گیرد گفت: در طول سالهای گذشته بیشترین حملات به عرصه حجاب شده است زیرا یکی از مهم‌ترین سرمایه‌های کشور ما است.

جام جم آنلاین: معاون هنری وزیر ارشاد با تأکید بر این که عرصه مد و لباس باید در اختیار بخش خصوصی قرار گیرد گفت: در طول سالهای گذشته بیشترین حملات به عرصه حجاب شده است زیرا یکی از مهم‌ترین سرمایه‌های کشور ما است. حمید شاه آبادی عصر شنبه در آئین افتتاحیه نخستین نمایشگاه مد و مانتو با بیان این که عفاف و حجاب در کشور ما سرمایه گرانقدری است که سبب وجه تمایز ما با سایر کشورهاست گفت: پوشش ما ارکان فکری مان را تشکیل می‌دهد و شاخصه و یکی از مولفه‌های اصلی نظام اسلامی ما است. اکنون مد و حجاب به یک دغدغه اجتماعی تبدیل شده و تمام فعالان این عرصه باید تلاش کنند فصل جدیدی در عرصه پوشاک و مد لباس ایرانی — اسلامی رقم بزنند.

به گفته شاه آبادی، پوشش ظاهری در 30 سال گذشته نمادی را برای کشور ما به ارمغان آورده که ما را با سایر کشورهای اسلامی متمایز می‌کند. همچنین پوشش بانوان در ساماندهی مد و لباس یکی از اولویت‌های اصلی ما است.

معاون هنری وزیر ارشاد ادامه داد: حجاب و عفاف دو مقوله به هم پیوسته هستند که نمی‌توان به طور جداگانه به آن پرداخت.

شاه آبادی با بیان این که حجاب و عفاف از ضرورت‌ها و دغدغه‌های جدی در جامعه ما است افزود: پوشش اسلامی پرچمی از ارزش‌های اسلامی ما است و نمادی از ارزشهای نوین جامعه ما را به نمایش می‌گذارد.

معاون هنری وزیر ارشاد با اشاره به این که برخی معتقدند آنچه مهم است دل افراد است نه ظاهر آنان گفت: همانطور که دل باید پاک باشد پوشش نیز باید اسلامی باشد زیرا یک حجاب اسلامی یکی از تکالیف مهم ما است و تکلیف هم زحمت دارد که بابت آن زحمت پاداش خواهیم گرفت.

وی تأکید کرد: ما به عنوان متولیان مد و لباس باید بتوانیم این تکلیف الهی را با تکالیف نیازهای روز مطابقت دهیم.

معاون هنری وزیر ارشاد ادامه داد: باید به مد و لباس از منظرهای دیگر نیز نگریم و حس زیباشناسی و نیاز مخاطب را نیز در نظر گرفت.

شاه آبادی با اشاره به این که تنها قانونگذاران نمی‌توانند تعیین کننده مد و لباس باشند گفت: دولت تنها وظیفه ساماندهی و هماهنگی را دارد و در این عرصه باید نیازهای مخاطب در نظر گرفته شود.

وی با تأکید بر این که عرصه مد و لباس باید در اختیار بخش خصوصی قرار گیرد گفت: در طول سالهای گذشته بیشترین حملات به عرصه حجاب شده است زیرا یکی از مهم‌ترین سرمایه‌های کشور ما است.

معاون هنری وزیر ارشاد افزود: حجاب و عفاف یکی از نقاط آسیب پذیر جامعه ما است که باید با تدبیر درست و عرضه محصولاتی که ارزشهای ایرانی و اسلامی را در نظر گرفته به نیاز مخاطب پاسخ داد.

وی افزود: جوان امروز انباری از تمایلات متفاوت است که باید به تمامی آنها به نحو درست پاسخ داده شود تا دشمن نتواند به آن تهاجم کند.

شاه آبادی وظیفه کارگروه مد و لباس را رصد کردن این مشکلات دانست و گفت: باید لباس‌هایی طراحی شود که هم به نیازهای شما پاسخ دهد و هم با اعتقادات شما همراه باشد.

معاون هنری وزیر ارشاد دسترسی آسان به پوشاکی را که با موازین اسلامی و ایرانی هماهنگ باشند یکی از وظایف اصلی نمایشگاه‌های مد و لباس دانست و تصریح کرد: در این نمایشگاه مخاطب باید به پوششهایی که در پی آن است به راحتی دسترسی پیدا کند.

وي با تاكيد بر اين كه بايد به نقطه‌اي برسيم كه 10 درصد چرخه مالي پوشش كشور از لباس‌هاي اسلامي — ايراني باشد گفت: دسترسي آسان يكي از راهكارهاي رسيدن به اين هدف است زيرا اقشار مختلف مي‌توانند به راحتي نيازها و سليقه خود را پيدا كنند.

شاه آبادي ادامه داد: برگزاري چنين نمايشگاه‌هايي سبب بي رونقي بازار نمي‌شود و تنها سبب كساد ي بازار افرا دي مي‌شود كه لباس‌هاي ناهنجار توليد مي‌كنند.

معاون هنري وزير ارشاد توسعه مد ايراني — اسلامي را در گرو كرسي‌هاي آزاد انديشي در اين عرصه دانست و گفت: اگر مي‌خواهيم مد اسلامي و ايراني توسعه يابد و با بنیان‌هاي اين حركت پايدار شود بايد بتوانيم نظرات متفاوت را در كنار هم داشته باشيم و دستگاه‌هاي مرتبط در اين حوزه با هم همكاري كنند.

به گفته شاه آبادي، وضعيت رفاه جامعه به گونه‌اي است كه همه قشرها كم و زياد به موضوع لباس اهميت مي‌دهند و چرخه مد و لباس بايد فرصت‌هاي جديدي را براي اين مخاطبان ايجاد كند.

وي با بيان اين كه برگزاري جشنواره ملي مد و لباس دومين گام مهم در سال 90 است گفت: در اين جشنواره فعالان عرصه مد و لباس گرد هم مي‌آيند تا با رقابت سالم سبب ارتقا پوشاك كشور شوند. (مهر)