

بلیت خانوادگی سفر به فضا

سفر به فضا و نزدیک شدن به ستاره‌هایی که به نظر می‌رسد فقط چند فرسنگ از ما فاصله دارند از آرزوهای بشر خاکی بوده است.



جام جم آنلاین: سفر به فضا و نزدیک شدن به ستاره‌هایی که به نظر می‌رسد فقط چند فرسنگ از ما فاصله دارند از آرزوهای بشر خاکی بوده است.

گرچه سال‌هاست در اغلب ماموریت‌های فضایی چنین امکانی فراهم شده، اما هنوز حضور در فضا به غیر از فضانوردان رسمی، برای هر فرد دیگری که روی زمین زندگی می‌کند جذاب و نفسگیر است و تا اندازه خیلی زیادی به یک روباتیک شباهت دارد.

به همین دلیل نیز شرکت‌های مختلفی به موازات برنامه‌های کلان و درازمدت آژانس‌های فضایی کشورها، تلاش کرده‌اند چه در زمینه طراحی و ارائه ایده‌های بکر و آینده‌نگرانه و چه در رابطه با برنامه‌های عملی و میسر کوتاه‌مدت، به طور جدی حرکت کنند تا به این ترتیب در راه دستیابی به مرزهای فضا و تحقق آرزوی دیرباز بشر برای مسافرت به خارج از مرزهای زمین، گام‌های ارزنده و امیدبخشی بردارند.

ویرجین گالاکتیک؛ از جمله این شرکت‌هاست که صاحب آن یعنی #171؛ سر ریچارد برانسون؛ انگلیسی از سال 2005 تاکنون، بلیت این سفر رویایی را پیش فروش می‌کند و تاکنون موفق شده است صندلی‌های پرواز به فضا برای این خط فضایی را به بیش از 250 نفر پیش‌فروش کند.

جدیدترین خریدار بلیت این سفر استثنایی یک تاجر سنگاپوری است که تصمیم گرفته همراه خانواده‌اش اولین خانواده آسیایی باشد که بر #171؛ اسپیس شپ 2؛ سوار شده و خانوادگی راه فضا را در پیش می‌گیرند.

به گفته استفان اتنبورگ، مدیر تجاری شرکت #171؛ ویرجین گالاکتیک؛ این مشتری سنگاپوری چهار بلیت برای همه اعضای خانواده خود خریده و برای این منظور چکی به مبلغ یک میلیون دلار یعنی معادل 1.3 میلیارد تومان ارائه کرده است.

این خانواده از اولین مسافران تور گردشگری فضایی خطوط #171؛ ویرجین گالاکتیک؛ خواهند بود که از حالا خود را برای گذراندن یک پرواز 1.3 ساعته سوار بر عرشه #171؛ اسپیس شپ 2؛ و به مقصد 180 کیلومتری بالای سطح زمین آماده می‌کنند.

به این ترتیب در کنار تمام مباحث گردشگری فضایی، از این به بعد سفر خانوادگی به فضا را نیز می‌توان جزو سرگرمی‌ها و تفریحات محسوب کرد، البته اگر 1.3 میلیارد تومان مبلغ قابل قبولی برای گذراندن یک جمعه رویایی باشد.

بهاره صفوی