

برند تضمین برای ورود به بازارهای جهانی است

استاندار آذربایجان شرقی گفت: برند و نام تجاری معتبر، تضمین برای ورود به بازارهای جهانی است.



استاندار آذربایجان شرقی: 'برند' تضمین برای ورود به بازارهای جهانی است
استاندار آذربایجان شرقی گفت: 'برند' و نام تجاری معتبر، تضمین برای ورود به بازارهای جهانی است.

'احمد علیرضاییگی' شامگاه سه شنبه در جشنواره یک صد برند برتر این استان اظهارکرد: 'برند' از جمله سرمایه های تجاری و اقتصادی هر کشوری است که بالاتر از ارزش مادی قابل توجه، ارزش معنوی بالا و ماندگاری نیز دارد.

وی، با اشاره به اینکه نام تجاری سود اقتصادی به ارمغان می آورد، افزود: برند های معتبر جهانی تولیدکنندگانی هستند که در شرایط سخت با اراده خاص تلاش و توانایی خود را نشان داده و تبدیل به نام تجاری جهانی با تولیدات کیفی شده اند.

وی گفت: صنعت و تجارت آذربایجان شرقی با تلاش خود تبدیل به یک 'برند' تجاری معتبر شده و در توسعه اقتصادی و صنعتی کشور گامهای مهمی را برداشته اند.

علیرضاییگی تاکید کرد: با حمایت دولت نام آذربایجان شرقی در خارج از مرزها پرآوازه شده و به اعتبار مناسبی رسیده است.

نماینده عالی دولت در آذربایجان شرقی اظهارکرد: صنعت و اقتصاد کشور با شتاب بیشتری به پیش می رود و به رغم محدودیت های ایجاد شده از جانب نظام سلطه مسیر تعالی خود را با سرعت می پیماید.

وی گفت: محور تلاش دولت توسط نمایندگی های مختلف در خارج از کشور بر مبنای توسعه صنعت و پیشرفت کشور بوده و بر این اساس هیات آذربایجان شرقی در هر کشوری که فعالیت های اقتصادی و صنعتی انجام داده از حمایت های دولت بهره مند بوده است.

علیرضاییگی افزود: استقبال کشورها از هیات های تجاری و اقتصادی آذربایجان شرقی خوب بوده و اعتماد لازم را دارند.

وی با تاکید بر توانمندسازی و تقویت بخش خصوصی گفت: تعهد آذربایجان شرقی برای ایجاد 163 هزار شغل در سال جاری به دلیل اعتماد و با تکیه بر بخش خصوصی و صنعت محقق می شود.

وی، افتتاح و کلنگ زنی های عمرانی، صنعتی در طول هفته را از دستاوردهای بخش خصوصی و صنعت در جهت توسعه استان عنوان کرد و افزود: این روند در مسیر تثبیت فعالیت های اقتصادی صورت گرفته در آذربایجان شرقی است.

علیرضاییگی، ابراز امیدواری کرد برندهای برتر آذربایجان شرقی بتوانند از جایگاه ایران در تجارت، صنعت و توسعه دفاع و اعتبار جهانی استان را افزایش دهند.

رئیس سازمان بازرگانی استان نیز در این جشنواره گفت: در برند، تفکر بازار گرایانه به جای تفکر تولید گرایانه حاکم است و بر این اساس در استان تشکیل شرکت های بازاریابی و برند سازی مورد توجه ویژه قرار خواهد گرفت.

'صادق نجفی' افزود: برند سازی، ایجاد رقابت مناسب بین تولید کنندگان و صادرکنندگان می باشد و توان رقابت در تجارت و اقتصاد را افزایش می دهد.

وی، با اشاره به اینکه کشوری توسعه یافته است که تولید بالا با کیفیت بالا داشته و تولیدات آن با هزینه پایین باشد، گفت: معنای جهاد اقتصادی هم یعنی جهادی که تا پای جان باید ایستاد تا اقتصاد کشور به قله موفقیت برسد و این تلاش یک ضرورت است.