



دوشنبه 25 مهر 1390 - 08:08

برنامه‌های قرآنی مخاطب‌پسند جایگزین انیمیشن‌های غربی شود

مشاور رئیس جمهور با بیان اینکه پخش انیمیشن و فیلم‌های غربی تأثیرات مخربی در تربیت کودکان و نوجوانان دارد، عنوان کرد...

رحماندوست خواستار شد:

گروه کودک و نوجوان: مشاور رئیس جمهور با بیان اینکه پخش انیمیشن و فیلم‌های غربی تأثیرات مخربی در تربیت کودکان و نوجوانان دارد، عنوان کرد: تلویزیون باید به تولید برنامه‌های قرآنی و دینی با ساختارهای جدید و مخاطب‌پسند پرداخته و آن‌ها را جایگزین انیمیشن و فیلم‌های غربی و مخرب کند.

مجتبی رحماندوست، مشاور رئیس جمهور در امور ایثارگران، با اشاره به وظیفه سنگینی که بردوش برنامه‌سازان تلویزیونی کودک و نوجوان است، به ایکن گفت: تهیه‌کنندگان و کارگردانان عرصه کودک و نوجوان در بخش نخست فعالیت کاری خود باید به بیان مباحث اخلاقی، تربیتی، انسانی و ... پرداخته و در کنار آن به مقابله با فرهنگ اشتباه و غیرقابل قبول غربی که ممکن است به دلیل تبلیغات وسیع و جنگ نرم دشمنان از سوی کودکان و نوجوانان ما پذیرفته شود، بپردازند.

این مدرس دانشگاه تهران در ادامه افزود: تولید برنامه‌های آموزشی، سرگرمی و مستند با محوریت قرآن و آموزه‌های قرآنی از یک سو و نفی ارزش‌های منفی و مخرب در قالب داستان‌های هنرمندانه از سوی دیگر موجب می‌شود تا نه تنها کودکان و نوجوانان با قرآن کریم آشنایی پیدا کرده و انس و الفت بیشتری پیدا کنند، بلکه آنان را برای همیشه از فرهنگ بیگانه نیز دور خواهد کرد.

وی در این بخش از گفت‌وگو با بیان اینکه نباید اجازه دهیم فرهنگ غربی و بیگانه از طریق رسانه‌ها و به ویژه تلویزیون به کودکان و نوجوانان ما انتقال یابد، افزود: در حال حاضر بخش بسیاری از برنامه‌های کودک و نوجوان که از تلویزیون پخش می‌شود برنامه‌های تولید شده از سوی کشورهای بیگانه هستند که براساس تحقیقات انجام شده در این حوزه و اطلاعاتی که در اختیار داریم، این امر آسیبی بزرگ در تربیت کودکان و نوجوانان به شمار می‌آید و اثرات منفی آن غیرقابل جبران خواهد بود.

دبیرکل جمعیت دفاع از ملت فلسطین، در ادامه با اشاره به فیلم‌ها، انیمیشن‌ها و کتاب‌های کودک و نوجوان که متعلق به غرب و کشورهای بیگانه است، اظهار کرد: در گذشته فیلم‌ها و داستان‌های غربی که برای کودکان و نوجوانان تولید می‌شد تفاوت زیادی با فرهنگ ما نداشت به این دلیل که در این داستان‌ها، خانواده، پدر، مادر، مادربزرگ، بستگان و ... جایگاه خاصی داشتند و کودکان و نوجوانان ایرانی با مشاهده فیلم‌ها و داستان‌های غربی همان حسی را دریافت می‌کردند که از فرهنگ ایرانی - اسلامی دریافت می‌کردند.

وی یادآور شد: این در حالی است که امروز روند برنامه‌سازی کودک و نوجوان در کشورهای غربی به کلی تغییر کرده و خانواده، پدر، مادر، مادربزرگ و ... دیگر هیچ جایی در زندگی نوجوانان و جوانان کشورهای اروپایی ندارند و در این فیلم‌ها کودکان و نوجوانانی نشان داده می‌شوند که هیچ قوم و خویشی نداشته و در بیابان و جنگل متولد می‌شوند که البته این امر با فرهنگ بومی و سنتی ما در تضاد بوده و اثرات غیرقابل جبرانی به همراه خواهد داشت.

این نویسنده و شاعر، با یادآوری اهمیت برنامه‌سازی قرآنی و دینی کودک و نوجوان در تلویزیون عنوان کرد: برنامه‌هایی که از سوی شبکه‌های مختلف رسانه ملی برای مخاطبان کودک و نوجوان تولید می‌شوند باید به ساختارهای جدید و مخاطب‌پسند توجه داشته و محتوای قرآنی را به درستی بیان کنند.

رحماندوست با اشاره به اهمیت ساخت فیلم، انیمیشن، پویانمایی و ... با محوریت داستان‌های تخیلی عنوان کرد: برنامه‌سازانی که به تولید برنامه‌های تلویزیونی با محوریت داستان‌های قرآنی براساس تخیل می‌پردازند باید این کار را به گونه‌ای انجام دهند که به اصل مستند و نثر قرآنی لطمه‌ای وارد نشود و در عین حال یک داستان قرآنی را جذاب و همراه با تخیلات کودکانه تولید شود.

وی با اشاره به برخی از داستان‌های که صراحت و مستند قرآنی دارند، افزود: در قرآن کریم داستان‌های فراوانی درباره زندگی پیامبران، اقوام و ... بیان شده که تمامی این داستان‌ها صراحت داشته و مستند قرآنی دارد و برنامه‌سازان قرآنی می‌توانند در کنار پرداختن به این داستان‌ها، بخش‌هایی را که قرآن درباره آن‌ها ساکت بوده را مورد توجه قرار دهند و فیلم، انیمیشن و ... با این موضوعات تولید و پخش کنند.

مشاور رئیس جمهور در ادامه این بخش از سخنان خود به بیان مثالی درباره پرداختن به بخش‌هایی که قرآن درباره آن‌ها ساکت بوده است، پرداخت و گفت: به طور مثال قرآن کریم داستان حضرت یونس را به گونه‌ای بیان کرده که "نهنگی یونس را در دریا بلعید و ..." اما به این وجه از داستان که، آن نهنگ از کجا آمده بود؟ پدرش که بود؟ مادرش که بود؟ در کدام اقیانوس بود؟ آیا پیش از آن جنگ‌های دریایی داشت یا خیر؟ اشاره‌ای نشده است و البته لازم است فیلم‌سازان و تهیه‌کنندگان تلویزیونی کودک و نوجوان این

جنبه‌ها را نیز مورد توجه قرار دهند تا در نهایت تخیل مخاطبان نیز بیش از پیش تقویت شود. وی در بخش دیگری از سخنان خود با اعتقاد بر اینکه داستان‌های قرآنی تنها داستان‌هایی نیستند که در قرآن کریم نقل شده و به صراحت به آن‌ها اشاره شده است، عنوان کرد: محتواهای تربیتی، اخلاقی، انسانی، شرافتی، صداقتی و... که جنبه اثباتی و ایجادي داشته و مورد تأیید قرآن و اسلام هستند، نیز می‌توانند در برنامه‌سازی‌های کودک و نوجوان مورد توجه قرار گرفته و به شکل داستان‌ها و قصص مختلف برای مخاطبان کودک و نوجوان بیان شوند.