

نیت صد ساله

امروز روز جهانی کودک است. در همه جای دنیا مخاطبان کودک بخش اعظمی از مخاطبان سینما و تلویزیون را تشکیل می‌دهند ...

**نیت صد ساله**

امروز روز جهانی کودک است. در همه جای دنیا مخاطبان کودک بخش اعظمی از مخاطبان سینما و تلویزیون را تشکیل می‌دهند و این رسانه‌ها می‌کوشند اسباب سرگرمی این طیف گسترده را به نحای مختلف فراهم کنند. سینمای جهان هر ساله بخش عمده‌ای از تولیداتش را به این بخش اختصاص می‌دهد و البته از کنار این توجه - شما بخوانید سرمایه‌گذاری - سود فوق‌العاده‌ای چه در کوتاه‌مدت و چه در درازمدت به جیب می‌زند.

در کوتاه‌مدت، سود سرشار مالی است که کمپانی‌های مختلف را به راهی که در پیش گرفته‌اند امیدوار می‌کند و در دراز مدت هم محتوای این آثار است که ذهن مخاطبان را برای پذیرش آثار بعدی آماده می‌کند. در دنیای امروز کار رسانه اساساً از کودک آغاز می‌شود. وقتی بتوان کودکان یک جامعه را به یک محصول فرهنگی با رویکردهای خاص «عادت» داد بعدها هم می‌توان با استفاده از همان گونه آثار، بر زندگی، تصمیم‌گیری و سرنوشت آنها تاثیر گذاشت. با توجه به این نکته مهم است که شاید تلویزیون تلاش کرده شبکه‌ای را با نام کودک و نوجوان راه‌اندازی کند و از آن مهم‌تر این که کوشیده بیشتر آثارش محصول گروه‌های فیلمسازی و برنامه‌سازی داخل کشور باشد.

ساخت این همه برنامه ترکیبی زنده و غیرزنده، مسابقه‌ها و انیمیشن‌های گوناگون نشان‌دهنده این مهم است که مسوولان اهمیت موضوع را دریافته‌اند اما حقیقت این است که «حجم کارهای انجام شده» در مقابل «کارهای انجام نشده» ناچیز است. فقط با نگاهی به شبکه‌های خارجی که در این زمینه فعالیت می‌کنند می‌توان به این نکته پی برد که باید یک بسیج همگانی در عرصه تولید آثار فرهنگی در این حوزه صورت بگیرد. نیازسنجی، توجه به سلیقه مخاطب، استفاده از تکنولوژی روز و تجارب دیگران می‌تواند ما را در رسیدن به هدفمان بسیار کمک کند.

متأسفانه در سینمای ما هم، کار قابل اشاره و مستمري که بشود به آن اعتنا کرد صورت نمی‌گیرد. همین نحوه برگزاری جشنواره کودک، میزان و کیفیت فیلم‌هایی که در آن نمایش داده می‌شود، به اضافه اکران پردردسر فیلم‌های کودکان در سینماهای کشور، خودبه‌خود جایگاه این نوع سینما را در بین منتقدان، مردم و به خصوص مسوولان فرهنگی کشور آشکار می‌سازد.

به نظر می‌رسد اگر بخواهیم نقشه راهی در زمینه تعالی آثار کودک تدارک ببینیم می‌توان به این گفته امیرکبیر اقتدا کرد که «اگر نیت یک‌ساله دارید، برنج بکارید. اگر نیت 10 ساله دارید درخت غرس کنید و اگر نیت صد ساله دارید آدم تربیت کنید» و سینما و تلویزیون این قابلیت و توانمندی را دارد که برای جامعه ما آدم تربیت کند. خصوصاً اگر این نگاه از ابتدا به میزان و کیفیت آثار کودک و نوجوان وجود داشته باشد.

مهدی غلامحیدری / گروه رادیو و تلویزیون