

نابغه تنهایی که هرگز فراموش نمی‌شود

آی پاد، آی فون، آی پد و مک ایر، محصولات انقلابی که نامشان با نام استیو جابز گره خورده، مرگ استیو جابز هم دوستان را ناراحت کرد و هم دشمنان را.



به بهانه مرگ استیو جابز نابغه تنهایی که هرگز فراموش نمی‌شود جام جم آنلاین: آی پاد، آی فون، آی پد و مک ایر، محصولات انقلابی که نامشان با نام استیو جابز گره خورده، مرگ استیو جابز هم دوستان را ناراحت کرد و هم دشمنان را. به گزارش رادیو بین المللی فرانسه، استیو جابز که نابغه تنها نامیده می‌شد، موفق گشت در کمتر از سه دهه تغییر و تحولات عمیقی در صنعت ارتباطات و جهان فن آوری‌های نوین و کامپیوتر پدید آورد.

جابز 56 ساله، یکی از پیشروترین مدیران در زمینه توسعه فن آوری نوین و یکی از موفق ترین آنها در عرصه تجاری بود.

او برای بسیاری نماد نبوغ و امید بود. کسی که سالها با سرطان لوزالمعده جنگید و همزمان شرکت اپل را به موفقیت های بزرگی رساند.

آی پد 2، آخرین محصول شرکت اپل بود که توسط استیو جابز معرفی شد. محصولی که بار دیگر توجه علاقه مندان به استفاده از فن آوری های نوین را جلب کرد و هواداران را به تحسین واداشت. او برای آخرین بار بروی صحنه رفت و گفت که دلش می خواهد این محصول را خودش معرفی کند.

هواداران استیو جابز ساعتی پس از شنیدن خبر درگذشت وی در مقابل منزلش در کالیفرنیا و نیز ساختمان شرکت اپل جمع شدند و با روشن کردن شمع و تقدیم گل، یاد و خاطره او را گرامی داشتند.

استیو جابز که در سال‌های اخیر، بار اول از سرطان پروستات نجات پیدا کرده بود، در سال ۲۰۰۹ موفق شد به لطف پیوند کلیه، بار دیگر از چنگ این بیماری جان سالم به در برد. ولی این بار سرطان از وی قوی تر بود و نابغه تنها را با خود برد. نابغه تنها چهارشنبه شب 5 اکتبر به وقت محلی آمریکا در سن ۵۶ سالگی درگذشت.

وی همواره در پاسخ به افرادی که از قدرت و شور و شوق زندگی وی که سبب شد سال‌ها با سرطان مبارزه کند تقدیر می‌کردند، تاکید می‌کرد: #171 برای این‌که از ازدست دادن چیزهایی که دارید، نهراسید، همواره به یاد داشته باشید که به راحتی می‌توانید بمیرید».

استیو جابز در زمانی چشم به جهان گشود که تلفن‌ها بزرگ بودند، با سیم کار می‌کردند و هنوز شماره گیرهای آن‌ها گرد و بزرگ در میان دستگاه قرار داشت. در آن زمان، تلویزیون‌ها شبیه یک جعبه مربع شکل بزرگ بودند و موسیقی را می‌شد با صفحات بزرگ و گرامفون گوش داد. ولی اکنون که وی از میان ما رفت، همه چیز تغییر کرده است و بدون شک استیو جابز زندگی خود را صرف تغییر دادن زندگی روزمره تمامی ما کرد.

البته همه چیز برای وی با سادگی آغاز نشد و گویا همین سختی‌ها و دشواری‌ها سبب شد که استیو جابز همواره بخواهد با دیگران متفاوت باشد و طور دیگری زندگی کند، مدیریت متفاوتی داشته باشد و خصوصاً فرآورده‌هایی کاملاً متفاوت نسبت به دیگر رقبای خود، به بازار عرضه کند. حتی اگر اکثریت افراد در آغاز عمل‌کرد وی را دیوانگی می‌خواندند.

در سال ۱۹۵۵ استیو جابز در حالی به دنیا آمد که والدینش دو دانشجوی جوانی بودند که به دلیل نداشتن امکانات مالی کافی، وی را به پرورشگاه سپردند. پدرش عبدالفتاح جندلی، اهل سوریه و در آمریکا دانشجوی علوم سیاسی و مادرش آمریکایی و دانشجوی رشته روان‌شناسی با اصلیت آلمانی و سویسی بود.

در این‌جا دست تقدیر وارد عمل شد و طفل نوزاد به زوجی سپرده شده که در "پالوآلتو" در نزدیکی سانفرانسیسکو زندگی می‌کردند که در آن زمان مرکز تمامی کارخانه‌ها و شرکت‌های بزرگ فن‌آوری‌های نوین به حساب می‌آمد و پدر و مادر جدیدش، پاول و کلارا جابز بودند که او را به تحصیل و پیشرفت واداشتند.

وی با این‌که همواره علاقه داشت تا پدر و مادر طبیعی خود را پیدا کند، ولی برای تقدیر از افرادی که او را تربیت کرده اند، نام خانوادگی خود را تغییر نداد؛ حتی زمانی که به درستی پی برد که ماجرای زندگی وی چگونه تغییر یافته است.

استیو جابز ۱۲ ساله بود که در دفتر راهنمای تلفن، شماره بیل هیولت، یکی از دو بنیان‌گذار شرکت بزرگ کامپیوترسازی "هیولت پاکار" که اکنون با عنوان "اچ پی" معروف است، پیدا کرد و به وی تلفن زد.

بیل هیولت که از عمل‌کرد وی خوشش آمده بود، به مدت ۲۰ دقیقه به تمامی سئوالات این کودک کنجکاو پاسخ داد و به وی قول داد که بعدها او را در شرکتش استخدام کند و سه سال بعد این کار را کرد و استیو جابز در ۱۵ سالگی، در زمان تعطیلات تابستانی اش، در کارخانه تولید قطعات الکترونیکی برای کامپیوترها هیولت پاکار، آغاز به کار کرد.

سپس وی تحصیلات خود را شروع کرد، ولی بیشتر اوقات را با دوستانش در باغ سیبی می‌گذراند که متعلق به یکی از آن‌ها بود که البته به یاد این دوران، هنگامی که شرکت خود را تأسیس کرد، نام آن را "اپل" یا همان سیب گذاشت.

وی به همراه دوستانش در این باغ سیب، با فلسفه‌های زندگی متفاوت رایج در آن دوران آشنا شد و در سن ۱۹ سالگی به هندوستان سفر کرد تا با ماهاریشی ماهاش یوگی، استاد "تی‌ام" (Transcendental Meditation) یکی از شیوه‌های تمرکز، دیدار کند.

گرچه موفق نشد ماهاریشی ماهاش یوگی را ببیند، ولی در گشت و گذار و سیر و سیاحتش در رشته کوه‌های هیمالایا با عقایدی متفاوت آشنا شد و کاملاً دگرگون به امریکا بازگشت. در آن‌جا درس و تحصیل را کنار گذاشت، گیاه‌خوار شد و هر یکشنبه برای عبادت به یکی از معابد بودیسم هاره کریشنا می‌رفت.

در همان زمان، استیو جابز در چهارچوب فعالیت اش در شرکت اچ پی، با استیو وزنیاک آشنا شد. ملاقات این دو استیو با هم سبب شد که شرکت اپل تأسیس شود. هر دو با فروش ماشین و جمع‌آوری تمامی دارایی مشترکشان توانستند برای راه‌اندازی شرکتشان ۱۸۲۰ دلار جمع کنند.

سپس با این پول مقادیری چیپ کامپیوتری خریدند و در گاراژ خانه خانوادگی استیو جابز، نخستین کامپیوتر اپل را به وجود آوردند که کیبوردش در آن زمان از چوب ساخته شده بود و حروف روی دگمه‌ها را با دست در چوب حکاکی می‌کردند.

سال اول ۱۵۰ کامپیوتر به فروش رفت و این موفقیت سبب شد استیو جابز بتواند از یکی از سرمایه‌گذاران شرکت بزرگ ساخت چیپ‌های کامپیوتری "اینتل"، ۲۵۰ هزار دلار وام بگیرد. به این ترتیب، اپل راه افتاد و در کمتر از سه دهه تبدیل به غول اقتصادی و فن‌آوری‌های پیشرفته شد.

در آغاز، وی مستقیماً به یگانه غول صنعت کامپیوتر زمان، یعنی آی بی ام حمله کرد و با عرضه "اپل ۲" به بازار، انقلابی به وجود آورد. کامپیوتر وی، برخلاف کامپیوترهای آی بی ام، کوچک، زیبا و ارزان بودند و نخستین تبلیغ بزرگ تلویزیونی و سینمایی وی، با کارگردانی راییدی اسکات، از کتاب "۱۹۸۴" جورج اورول الهام گرفته بود که در آن اپل می‌آمد تا جهان را از سلطه آی بی ام نجات دهد.

سپس چند سال فراز و نشیب و دوری استیو جابز از اپل، سبب شد که این شرکت به ورشکستگی نزدیک شود، ولی وی بار دیگر سکان هدایت اپل را به دست گرفت و در سال ۱۹۹۸ آی مک، نوعی جدید از کامپیوتر را به بازار عرضه کرد و دوباره شرکت خود را رونق بخشید.

از آن زمان به بعد، فن‌آوری‌های نوین اپل برابر بوده با انقلابی در صنعت ارتباطات و همچنین در شیوه استفاده روزمره افراد از این ابزار. در سال ۲۰۰۱ آی پاد را به بازار عرضه کرد؛ دستگاهی برای گوش دادن موسیقی. سپس عرضه آی فون و بعد از آن آی پد به بازار، سبب شد انقلاب‌های دیگری پدید آید.

رقبای استیو جابز که در آغاز او را به باد انتقاد می‌گرفتند، پس از عرضه ابزاری جدیدی از سوی وی، سعی می‌کردند ابزاری شبیه به آن بسازند و آن‌ها نیز به بازار عرضه کنند.

در ارتباط با خلاقیتش، استیو جابز همواره به اظهارات یکی از بزرگان صنعت اتومبیل‌سازی، هنری فورد اشاره می‌کرد که گفته بود: #171; اگر می‌خواستیم به خواسته‌های مشتریانم توجه کنم، آن‌ها فقط از من اسبی را می‌خواستند که تندتر بدود و هیچ‌گاه نمی‌توانستم اتومبیل را اختراع کنم.»

به همین دلیل، استیو جابز هیچ‌گاه به خواسته‌های مشتریانش توجه نکرد و همواره با ایمان به عقایدش و خلاقیت خود، فرآورده‌های جدیدی را به بازار عرضه داشت.

استیو جابز، روز هفتم ماه ژوئن سال جاری، برای آخرین بار به عنوان مدیر اپل، در چهارچوب معرفی یکی از فرآورده‌های جدید شرکت خود ظاهر شد و سپس رسماً خود را کنار کشید.

اما استیو جابز، فردی که زندگی روزمره ما را متحول ساخت، همواره متذکر می‌شد که «#171 برای پیشرفت و موفقیت در زندگی، باید همیشه عطش داشت و کمی جنون!» و خود وی نیز تا آخرین لحظات عمرش چنین زندگی کرد.

مرگ استیو جابز چه تاثیری بر جایگاه شرکت اپل در دنیا خواهد گذاشت؟

برخی معتقدند که این جابز نبوده که برای اپل کار می‌کرده، بلکه در واقع اپل در خدمت جابز بوده است. اپل منهای جابز شاید معنای چندانی حداقل تا امروز نداشته است.

مارک نیومن یکی از کارشناسان این حوزه در این مورد معتقد است: «نمی‌خواهم بگویم که دیگر فصل ابداعات اپل با این اتفاق به پایان رسیده، برعکس معتقدم که آنها این کار را بهتر هم ادامه خواهند داد. انسانهای بسیار توانایی در اپل جمع شده‌اند و در حال حاضر از سوی شرکت‌های دیگر بویژه سامسونگ تحت فشار قرار دارند و بنظرم در فقدان استیو جابز وضعیت برای اپل بدتر و سخت‌تر خواهد شد.»

برخی محصولات اپل نظیر آیفون 4S که اخیراً رونمایی شده و یا گوشی آی فون در سال 2007، آی پاد در سال 2001، آی مک در سال 1998 و مک اینتاش در سال 1984 بدون شک مدیون استعداد و شم بالای تجاری استیو جابز هستند. استعدادی که ارزش هرسهم شرکت را در طی سی سال، از سه دلار و 59 سنت به 376 دلار رسانده است.

در حال حاضر شاید هیچ‌کس به اندازه مدیران شرکت سامسونگ از وضعیت پیش آمده خشنود نباشند. آنها بعنوان رقیب اصلی اپل در زمینه تولید گوشی‌های هوشمند و لوح‌های رایانه‌ای، و تسلط بر بازار ارزشمند آسیا، راه خود را برای رقابت با اپل در فقدان مغز متفکر این شرکت هموارتر خواهند دید.

در همین حال ارزش سهام سامسونگ روز پنجشنبه حدود چهاردرصد افزایش یافت. ارزش سهام رقبای دیگر اپل نظیر ال.جی. الکترونیک و اچ.تی.سی تایوان هم در بازارهای آسیایی بطور نسبی بالا رفت.