



عاشقان خودرو در اوج هیجان

فرانکفورت آلمان هر دو سال یکبار به مدت 10 روز به قلب تپنده صنعت خودروی جهان تبدیل می‌شود و امسال نیز این قلب تپنده با آن‌که جهان دوران ...

جام جم آنلاین: فرانکفورت آلمان هر دو سال یکبار به مدت 10 روز به قلب تپنده صنعت خودروی جهان تبدیل می‌شود و امسال نیز این قلب تپنده با آن‌که جهان دوران پس از بحران فراگیر اقتصادی را پشت سر می‌گذارد، تپنده‌تر از سال‌های گذشته به کار خود ادامه داد. در این 10 روز بیش از یک‌هزار غرفه‌دار از حدود 35 کشور جهان، تازه‌ترین دستاوردهای خود در عرصه صنعت خودروسازی را به نمایش گذاشتند.

از نمایشگاه خودروی فرانکفورت به عنوان بزرگ‌ترین نمایشگاه خودروی جهان یاد می‌شود و هر دوره، از محصولات خلاقانه‌ای در آن رونمایی می‌شود که تا سال‌ها بعد به عنوان نقاط عطف در صنعت خودروسازی مورد بحث قرار می‌گیرند. امسال نیز این آوردگاه بزرگ با بیش از یک‌هزار غرفه‌دار از 35 کشور جهان در مساحتی بالغ بر 235 هزار مترمربع در فرانکفورت 2011 برگزار شد، اما با یک تفاوت چشمگیر نسبت به تمامی دوره‌های قبل و آن این‌که در نمایشگاه امسال، تمرکز اصلی تولیدکنندگان روی خودروهای برقی، هیبریدی و مجهز به موتورهای کوچک بود؛ تمرکزی که شاید چند دلیل عمده بتوان برای آن ارائه کرد: توجه به استانداردهای زیست‌محیطی و روی آوردن به منابع تجدیدپذیر انرژی و همچنین تغییر رویکرد مصرف‌کنندگان از خودروهایی با ساختار سنتی و حرکت به سوی سیستم‌های هوشمند. نمایشگاه امسال فرانکفورت مظهر هیجان‌انگیزی از این نگرش بود.

برای تمام شرکت‌های خودرو ساز، نمایشگاه فرانکفورت بهترین فرصت برای خودنمایی است، اما برای خودروسازان آلمانی این علاقه از جنس متفاوتی است. نگاهی به گذشته نشان می‌دهد برندهای خودروسازی نظیر مرسدس بنز، فولکس واگن و البته بی.ام.و محصولات خاص خود را در این نمایشگاه، رونمایی می‌کنند و نه سایر نمایشگاه‌ها. دقیقاً بر اساس همین نگرش بوده که مرسدس بنز، خودروهایی در کلاس B-Class و Coupe Black Series را برای نخستین بار در نمایشگاه امسال فرانکفورت رونمایی کرده است. مرسدس بنز تا پیش از این، اطلاعاتی درباره سری C63 AMG Coupe Black منتشر کرده بود، اما نمایشگاه امسال فرانکفورت، آوردگاهی هیجان‌انگیز و البته مناسب برای نخستین نمایش رسمی و عمومی آن به شمار می‌آمد. این سری بر مبنای کوپه C طراحی و ساخته شده است و در ارائه آن به عطش سیری‌ناپذیر علاقه‌مندان به خودروهای اسپرت سرعتی آن هم با ارقام خیره‌کننده مربوط به توان اسب‌بخار توجه خاص شده است، گویی این سری صرفاً برای این دسته از علاقه‌مندان به خودرو طراحی و ساخته شده است.

فلسفه طراحی و ساخت این خودرو به نگرشی مربوط می‌شود که آغاز آن در سال 2006 و با ارائه سری SLK55 AMG Black کلید خورد.

در حقیقت می‌توان شاهکار به نمایش گذاشته شده مرسدس بنز (C63 AMG Coupe Black) در نمایشگاه امسال فرانکفورت را تلفیقی هیجان‌انگیز از CLK63AMG Black Series و SL65 AMG Black Series دانست که به خلق چهارمین عضو خانواده سری «مشکی‌ها" منجر شده است. این خودروی 8 سیلندر مجهز به موتوری با گنجایش 6/3 لیتر است و 517 اسب‌بخار توان دارد. اما نکته هیجان‌انگیز این خودرو، شتاب اولیه آن است؛ به طوری که صفر تا 100 را تنها در 4/2 ثانیه طی می‌کند و کسی که پشت فرمان آن می‌نشیند، حداکثر سرعت 249 کیلومتر در ساعت را تجربه خواهد کرد. حالا فکر می‌کنید این گول مشکی را آن هم با چنین سرعت سرسام‌آوری چگونه می‌توان متوقف کرد؟ پاسخ این پرسش را تنها باید در نسل جدید ترمزهای دیسکی آن جستجو کرد.

در کنار مرسدس بنز، بی.ام.و نیز با سر و صدای خبری زیادی در نمایشگاه فرانکفورت 2011 ظاهر شد. این برند خودروساز 7 محصول جدید خود را به طور رسمی در این نمایشگاه ارائه کرد، اما در این میان، 2 محصول منحصر به فرد i3 و i8 اکثر بازدیدکنندگان را برای دقایق طولانی محو خود کرده بودند. این دو محصول جدید که اتفاقاً از مدت‌ها پیش، صحبت از ارائه رسمی آنها در نمایشگاه امسال فرانکفورت بود، در رده خودروهای دوستدار محیط‌زیست قرار می‌گیرند.

این خودروها تمام برقی هستند و اگر آلاینده‌هایی را که در تأسیسات تولید برق برجای می‌ماند، به حساب نیاوریم، این خودروها را می‌توانیم صددرصد پاک و دوستدار محیط‌زیست عنوان کنیم. آندریاس فیست، رئیس پروژه ساخت i3 می‌گوید: معماری نوینی در این خودرو دیده می‌شود و باید گفت که i3 نخستین خودروی تمام برقی فوق‌العاده دنیاست. نگاهی به جزئیات این خودرو تا حد زیادی مهر تأییدی بر این ادعا می‌زند. i3 بیننده را با 3 فاکتور نور، ایمنی و فضای کافی مواجه می‌کند. مهندسان بی.ام.و به طرز هوشمندانه‌ای از مواد سبک و در عین حال مستحکم در ساخت بدنه و قسمت‌های ریز و درشت این خودرو استفاده کرده‌اند که در

نتیجه با هر بار شارژ نه تنها مسافت قابل توجهی را طی می‌کند، بلکه به لطف برخورداری از ساختاری آیرودینامیک، مقاومت بسیار کمی نیز در برابر فشار هوا دارد.

شتاب اولیه این خودرو که بر اساس صفر تا 60 محاسبه شده، کمتر از 4 ثانیه است و در کمتر از 8 ثانیه نیز به سرعت 100 کیلومتر در ساعت می‌رسد. توجه داشته باشید تمام نیروی محرکه این خودرو به صورت برقی تأمین می‌شود! i8 بی.ام.و نیز از بعد ساختاری شباهت‌های زیادی با i3 دارد، البته از ارتفاع کمتری برخوردار است و با طی کردن صفر تا 100 در کمتر از 5 ثانیه از شتاب اولیه بیشتری نیز برخوردار است. در هر دوی این خودروها نور به تمامی فضای داخلی راه پیدا می‌کند و این یکی از برگ‌های برنده این خودروها محسوب می‌شود. بی.ام.و در نمایشگاه امسال فرانکفورت با این دو محصول به کلی خبرساز شد و نشان داد که به مدت حداقل 5 سال آینده به دنبال کسب سهم قابل توجهی از بازارهای جهانی است، هر چند در کنار این دو محصول، سری 1Series با مدل اسپرت و درونشهری نیز بازدیدکنندگان را حسابی سرگرم کرده بودند.

نکته: از نمایشگاه خودرو فرانکفورت به عنوان بزرگ‌ترین نمایشگاه خودروی جهان یاد می‌شود و هر دوره، از محصولات خلاقانه‌ای در آن رونمایی می‌شود که تا سال‌ها بعد به عنوان نقاط عطف در صنعت خودروسازی مورد بحث قرار می‌گیرند. در نمایشگاه امسال فرانکفورت خودروهای کوچک و مختص استفاده‌های درونشهری حرف‌های زیادی برای گفتن داشتند. فولکس واگن محصولی خلاقانه در این زمینه ارائه کرده است. محصول جدید این برند خودروساز یعنی Up نشان از تعریف تازه‌ای از خودروهای کوچک درونشهری دارد، خودرویی با طول 3/54 متر که مهم‌ترین ویژگی‌اش فضای قابل توجه درون آن است. Up نسل جدیدی از خودروهای 3 سیلندر بنزینی به شمار می‌آید که تولید آلاینده دی‌اکسیدکربن آن به ازای طی هر یک کیلومتر کمتر از 100 گرم است. خبر خوشحال کننده فولکس واگن این است که نسخه گازی این خودرو نیز در راه است.

شرکت‌های خودروساز ژاپنی نظیر هوندا که همواره محصولاتشان به نرم بودن و راحتی چشمگیر سرنشینان در آنها شهرت دارند، روی نمایشگاه‌هایی نظیر فرانکفورت حساب ویژه‌ای باز می‌کنند. هوندا امسال یک مدل اختصاصی از Civic معروف خود را در نمایشگاه خودروی فرانکفورت رونمایی کرد. محصول جدید هوندا یک هاچ‌بک هیجان‌انگیز است که گفته می‌شود به طور خاص برای بازار اروپا طراحی شده است. با توجه به گفته‌های مدیر هوندا، Civic جدید که قرار است اوایل سال 2012 وارد بازار اروپا شود، بیش از هر مدل دیگر هوندا در جاده‌های این قاره آزمایش شده است و حتی قرار است نسخه دیزلی آن نیز تا پایان سال آینده رونمایی شود.

گرچه بیشتر خودروهایی که در نمایشگاه امسال فرانکفورت ارائه شدند، به مرحله تولید انبوه می‌رسند، اما باید بحق گفت که خودروهای مفهومی، یکی از هیجان‌انگیزترین بخش‌های هر نمایشگاه خودرو در سراسر جهان به شمار می‌آیند، هر چند شاید هیچ‌گاه به تولید انبوه نرسند و البته زمانی که محصول مفهومی از سوی برند خودروسازی همچون شورلت ارائه می‌شود، هیجان نهفته در آنها به اوج خود می‌رسد.

شورلت گرچه در نمایشگاه سئول که چندی پیش برگزار شد، از خودروی مفهومی Miray رونمایی کرد، اما این رونمایی را در قلب اروپا و در شهر فرانکفورت نیز تکرار کرد تا نشان دهد این نمایشگاه تفاوت‌های عمده‌ای برای هر برند خودروساز دارد. این خودرو، محصولی تازه از جنرال موتورز کره است که اوایل امسال برای نخستین بار در نمایشگاه خودروی سئول رونمایی شد و حالا این نخستین ارائه اروپایی آن محسوب می‌شد.

نکته جالب توجه این است که این خودرو به مناسبت صدمین سالگرد شورلت ساخته شده است و تفسیری از طراحی خودروهای اسپرت این شرکت به شمار می‌آید. Miray به موتور توربوشارژ 1/5 لیتری 4 سیلندر و یک جفت موتور الکتریکی با قدرت 15 کیلووات ساعت مجهز است. این خودرو که با ساختاری از فیبرکربنی و بر اساس طراحی خودروهای اسپرت شورلت ارائه شده، دارای پیشرانهای متشکل از قوایی هیبریدی است. 2 موتور الکتریکی نصب شده در جلو که وظیفه چرخاندن چرخ‌های جلویی را به عهده دارند، به همراه یک موتور بنزینی که در میانه خودرو نصب شده و برای چرخاندن چرخ‌های عقب است، 2 عنصر اصلی در پیشران این خودروست. Miray در زبان کره‌ای به معنای «آینده»؛ 171#& است. حتی برای برندهایی که خودروهای باشکوه و متفاوت تولید می‌کنند، نمایشگاه فرانکفورت غنیمتی بزرگ محسوب می‌شود. در این نمایشگاه، بوگاتی نسخه جدیدی از سریع‌ترین خودروی جهان را رونمایی کرد؛ خودرویی که ارزشی بالغ بر 2/4 میلیون دلار دارد. تنها چند متر آن طرف‌تر از بوگاتی غول پیکر، محصول به روز شده رنو یعنی Twingo به چشم می‌خورد. این خودرو که سال 1993 رونمایی شد و از همان ابتدا برای استفاده‌های درونشهری در نظر گرفته شده بود، سال‌های اخیر بارها دچار تغییرات و اصلاحات ساختاری شده و همچنان نیز مورد توجه بسیاری از مصرف‌کنندگان اروپایی است. رنو پس از آخرین به‌روزرسانی این خودرو در سال 2007 نسخه جدیدی از آن را که به موتوری 1/2 لیتری با توان 75 اسب‌بخار مجهز است، در نمایشگاه فرانکفورت 2011 ارائه کرد تا نشان دهد بازارهای جهان هیچ‌گاه به خودروهای کوچک درونشهری 171#& نه؛ raquo& نمی‌گویند.

نمایشگاه امسال فرانکفورت درحالی برگزار شد که برخی کارشناسان بازار خودرو، چشم‌انداز چندان روشنی برای چند سال آتی ترسیم

نمی‌کنند. پاول اوریت، مدیر اجرایی انجمن تولیدکنندگان موتور خودرو در انگلیس از جمله این افراد است. وی می‌گوید: بازار فعلی خودرو بین 3 تا 5 سال آینده وضعیت ثابتی خواهد داشت و شاهد پیشرفت‌های چشمگیری نخواهیم بود. او معتقد است در سالی که پشت سر می‌گذاریم، جهش قابل توجهی در صنعت خودروسازی جهان ایجاد نشده؛ از این رو، قابل پیش بینی است که این روند در ادامه نیز دیده شود. به عقیده وی و شمار دیگری از کارشناسان که تعدادشان کم هم نیست، ضروری است تا اقداماتی در جهت افزایش اعتماد و اطمینان مصرف‌کنندگان انجام شود. در این خصوص پاول اوریت به صحبت‌های آرسن ونگر، سرمربی تیم فوتبال آرسنال اشاره می‌کند که گفته است «از دست دادن اعتمادی که به شما می‌شود، کار خیلی ساده‌ای است، اما کسب دوباره آن بسیار دشوار.«

مهدی پیرگزی / جام‌جم