



سازمان تبلیغات اسلامی متولي مدیریت میانی عرصه تبلیغ است

حجت الاسلام سید مهدی خاموشی در حوزه هنری با هیئت وزارت دینی و اوقاف الجزایر دیدار و گفت و گو کرد.

حجت الاسلام سید مهدی خاموشی در حوزه هنری با هیئت وزارت دینی و اوقاف الجزایر دیدار و گفت و گو کرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی: حجت الاسلام سید مهدی خاموشی، رییس سازمان تبلیغات اسلامی، در این دیدار در راستای تشریح فعالیت های سازمان تبلیغات اسلامی و فعالیت های دینی این سازمان با بیان این که در ایران بیش از 70 هزار مسجد و 85 هزار مرکز دینی وجود دارد، گفت: در فرهنگ ایرانیان در طول سال آیین های دینی بسیاری برپا می شود و سازمان تبلیغات اسلامی برای بهتر برگزار شدن این مراسم و آیین ها حدود 50 هزار نفر از طلاب به این مراسم اعزام می شوند.

خاموشی با بیان این که سازمان تبلیغات اسلامی متولي مدیریت میانی عرصه تبلیغ است، گفت: ما پرورش طلبه و طلاب را بر عهده نداریم بلکه تربیت یافتگان را سازمان دهی می کنیم و به نقاط مختلف کشور اعزام می کنیم.

او با اعلام این که در ایران نزدیک به 60 هزار هیئت مذهبی وجود دارد، گفت: فعالیت هیات های مذهبی در ایران هم مساجد و هم غیر مساجد را در بر می گیرد. همچنین سازمان تبلیغات اسلامی مهمترین بخشی است که در زمینه نشر و چاپ قرآن فعال است و میزان نسخه های قرآنی که در ایران چاپ و منتشر شده، در جهان اسلام مانند ندارد و ازدوران پیروزی انقلاب اسلامی تا به حال چند ده هزار قرآن بازمینی کرده ایم.

رییس سازمان تبلیغات اسلامی با تاکید بر این که در ایران بعد از انقلاب اسلامی در هر سال صدها نوع نسخه قرآن چاپ شده است، گفت: برای نظارت بر قرآن 6 مرحله بازخوانی وجود دارد و حتی به تازگی قانونی تصویب شده است که تابلو های آیات قرآنی که از کشورهایی مانند چین وارد می شوند با نظارت سازمان تبلیغات اسلامی بازمینی شوند و پس از تایید اجازه انتشار در بازار را پیدا کنند.

خاموشی با تاکید بر این که آموزش روخوانی و روانخوانی قرآن در دستور کار سازمان تبلیغات اسلامی قرار دارد، گفت: برای این امر ما بیش از 10 هزار خانه قرآن در روستاها دایر کرده ایم و همچنین فعالیت دارالقرآن های استان ها و شهرستان ها را تبیین کرده ایم. همچنین اخیراً مقام معظم رهبری ماموریتی به سازمان تبلیغات اسلامی داده اند که آموزش حافظان قرآن گسترش پیدا کند تا تعداد آنان به 10 میلیون نفر برسد.

او درباره مسابقات قرآنی نیز گفت: مسابقات قرآنی تا سطح استانی از سوی سازمان تبلیغات اسلامی انجام می شود و در مرحله کشوری و بین المللی این مسابقات با مشارکت سازمان اوقاف و امور خیریه برگزار می شود و همچنین سازمان تبلیغات اسلامی به تمام مسابقات جهانی قرآن قاری اعزام می کند.

حجت الاسلام والمسلمین خاموشی با اشاره به این که وب سایت "تبیان" در راستای حکم رهبری مبنی بر توجه به فناوری اطلاعات در حوزه دین فعالیت می کند، گفت: این وب سایت هم اکنون به 9 زبان دنیا در حال فعالیت است و حدود یک و نیم میلیون نفر در روز از آن بازدید می کنند.

خاموشی گفت: یکی دیگر از مواضع سازمان تبلیغات اسلامی تولید و توزیع آثار مکتوب است و 7 انتشاراتی زیر نظر سازمان تبلیغات اسلامی فعالیت می کنند و انتشارات سوره مهر توانسته است تیراژ یکی از کتاب هایش را به مرز 500 هزار نسخه برساند و کتاب هایی که در این انتشارات به 50 هزار جلد رسیده است به صورت فهرست قابل توجهی در آمده اند.

او با ارائه توضیحاتی درباره دیگر موسسات نشر وابسته به سازمان تبلیغات اسلامی، گفت: خبرگزاری مهر و تهران تایمز مراکز دیگر وابسته به سازمان تبلیغات اسلامی است. سازمان تبلیغات اسلامی همچنین مجموعه ای با نام "تسنیم نور" راه اندازی کرده که به اوقات فراغت دانش آموزان از راهنمایی تا آغاز دبیرستان می پردازد.

رئيس سازمان تبليغات اسلامي همچنين با تاكيد بر اين كه مركز توليد انيميشن از سوي حوزه هنري راه اندازي شده است، گفت: هم اكنون اين مركز مشغول توليد انيميشن است كه پيش بيني شده فروش جهاني اين محصول بالاي 200 ميليون دلار باشد.

در پايان اين ديدار هيئت وزارت ديني و اوقاف الجزاير از مراكز مختلف حوزه هنري ديدار وبا هنرمندان به بحث و گفت و گو پرداختند.