

گسترش بازار مواد غذایی حلال در اروپا



به گزارش خبرگزاری فارس ، این کارخانه که در نزدیکی خط مرزی آلمان و هلند می باشد 40 نفر را استخدام خواهد کرد و توانایی تولید 15000 پیتزای حلال در هر ساعت را دارد.

با وجود جمعیت مسلمان در اروپا که در دهه گذشته 140 درصد افزایش داشته است و به تعداد 25 میلیون نفر رسیده است ، و به دلیل مراعات آنان در انتخاب غذای حلال تقاضا برای غذای حلال در اروپا به سرعت در حال افزایش می باشد.

این سرمایه گذاری بخشی از گرایش ها به سرمایه گذاری در تولید اروپا می باشد که تکیه این منطقه را به واردات محصولات حلال کاهش خواهد داد.

شرکت صنایع غذایی مکه یک کارخانه به سرعت رشد یافته می باشد که در زمینه محصولات حلال منجمد و قابل استفاده در دراز مدت تخصص دارد.

کارخانه یک سبد تولیدی با بیش از 30 نوع محصول را به بازار اروپا عرضه می کند که در واقع طیف وسیعی از خوراک مردم منطقه را پوشش می دهد و برای تامین غذای سطوح مختلف جمعیت مسلمان اروپا امری ضروری به نظر می رسد.

این شرکت از مهم ترین تولیدات حلال برای فروش به خصوص در فروشگاههای اسلامی به حساب می آید و این کارخانه همچنان بخش عمده فروش و منبع اصلی فروشگاههای اروپا را تامین می کند.

بازار حلال در اروپا منحصر برای تولیدکنندگان حلال جذاب می باشد.

جمعیت مسلمان به طور متوسط درآمد بالا و نیز فزاینده ای دارند و با بازارهای پیشرفته که به سهولت و سلامت معروف شده اند ، از تحرک بیشتری برخوردار شده اند.

این موضوع فرصت های زیادی را برای تولیدکنندگان محصولات حلال به وجود آورده است که بتوانند ارزش خود را بیافزایند و تولیدکنندگان از اروپا و هر جای دیگری را برای دست یابی به این سطح از تقاضا به سرمایه گذاری وادارد.

شاید بیشترین سرمایه گذاری قابل توجه در چند سال گذشته از طرف غذای اسلامی صورت گرفته باشد که تولیدکننده عمده غذای حلال در خاورمیانه به حساب می آید.

در سال 2007 کارخانه این کارخانه یک مرکز پردازش غذای حلال را در انگلستان تاسیس کرد و یک بخش الحاقی در انگلیس با 3663 سرویس غذا بنا نهاد که یک توزیع کننده عمده سرویس و خدمات غذا در انگلیس به شمار می آید.

این بخش الحاقی نه تنها با هدف تامین بازارهای حلال در انگلیس بلکه به منظور دستیابی و پوشش مشتریان در سراسر اروپا تاسیس شد.

اگرچه عمده مسلمانان اروپا در انگلیس، فرانسه ، آلمان و هلند زندگی می کنند ولی با فرض یک محاسبه منطقی در دوره های توزیع این موضوع آشکار می شود که این جمعیت تا حد زیادی پراکنده می باشند.

این مسئله تا اندازه ای توضیح می دهد که چرا بازار تحت تسلط متصدیان کوچک و یا متوسط می باشد و هیچ رهبر مقتدری در منطقه پدیدار نشده است.

با وجود پیشرفت های صورت گرفته در این بخش و نیز شناسایی اجناس و قیمت آن ها و با مطرح شدن این بازار در سطح نسبتا مهمی، ما انتظار داریم رهبران در بازار و در هر بخشی آشکار شوند.

این اهمیت زمانی که بازار در تردید قرار می گیرد ، به طور ویژه ای مشخص می شود.