

اهتمام سیما بر تولید برنامه‌های طنز

معاون رئیس سازمان صدا و سیما در امور سیما از دست اندرکاران برنامه طنز «خنده بازار» قدردانی و بر اهتمام سیما برای تولید برنامه های طنز تاکید کرد.



جام جم آنلاین: معاون رئیس سازمان صدا و سیما در امور سیما از دست اندرکاران برنامه طنز #171& «خنده بازار» قدردانی و بر اهتمام سیما برای تولید برنامه های طنز تاکید کرد.

به گزارش جام جم آنلاین به نقل از روابط عمومی سیما، دکتر علی دارابی در مراسمی که به منظور تجلیل از برنامه سازان مجموعه تلویزیونی #171& «خنده بازار» برگزار شده بود، تصریح کرد: طنز مطالبه و راهبرد دائمی سیما است و رسانه ملی از تولید برنامه های طنز سازنده حمایت می کند.

وی با قدردانی از حمایت های همیشگی مهندس ضرغامی، رئیس سازمان صدا و سیما از برنامه های طنز در سیما، گفت: برنامه کمدی تلویزیونی فرهنگ پرسشگری، پاسخگویی تسامح و مدارای سیاسی را در جامعه تقویت می کند و سقف تحمل و انتقادپذیری مسئولان را بالا می برد.

دکتر دارابی با تاکید بر ضرورت توجه طنز پردازان به اخلاق و ارزش های جامعه، گفت: هنرمندان باید در کار طنز شجاعت و دقت را با هنرمندی و اخلاق همراه کنند.

وی افزود: طنزپردازان باید با احترام به شخصیت های حقیقی و حقوقی برخی رفتارهای اشتباه و ضعف ها را مورد نیشخند قرار دهند و نقش موثر خود را در اصلاح آن ایفا کنند.

دکتر دارابی اظهار داشت: طنز تلویزیونی باید مردم را بخنداند، ولی رنجش خاطر کسی را موجب نشود. رفتار و روش را نقد و درعین حال کرامت و حرمت اشخاص را حفظ کند.

معاون سیما با تاکید بر پرهیز از خندیدن به طبقه فرودست جامعه تصریح کرد: نقد برخی عملکرد طبقه فرادست جامعه، معضلات اجتماعی و فرهنگی، رفتارها و تصمیمات غلط بایسته ای طنز تلویزیونی است.

دکتر دارابی تصریح کرد: مردم از طنز تلویزیونی شایسته به خوبی استقبال می کنند و در عین حال تمسخر، استهزاء و توهین را نمی پذیرند.

وی با پیشنهاد تولید برنامه طنز نوروز و ماه رمضان 91 به دست اندرکاران مجموعه تلویزیونی #171& «خنده بازار» گفت: مجموعه های نمایشی رمضان سال آینده باید طنز باشد و کمدی تلویزیونی باید با مبانی قوی تئوریک، شادی و نشاط را برای جامعه به ارمغان آورد و مردم را شاداب تر کند.

دکتر دارابی بر ضرورت ارائه مدلی شایسته برای طنز تلویزیونی تاکید کرد و گفت: منظومه فکری حاکم بر تولید و تولید مبتنی بر پژوهش و تحقیق، طنز تلویزیونی را غنی تر می کند.

وی نقش نویسندگان زبردست را در تولید طنز فاخر بسیار موثر دانست و توجه هرچه بیشتر برنامه سازان این عرصه را به استفاده از طنز نویسان توانا خواستار شد.

معاون سیما جذاب بودن طنز تلویزیونی را مورد توجه قرار داد و مرور برنامه های گذشته و رفع کاستی ها و تقویت موفقیت ها را ضروری دانست.

دکتر دارابی نقاط قوت و ضعف مجموعه تلویزیونی #171& «خنده بازار» را برشمرد و خطاب به دست اندرکاران این برنامه گفت: در طنز از جاده عدل و انصاف خارج نشوید، با نگارش متن های قوی تر و استفاده از بازی هنرمندان این عرصه، شادی و نشاط را به مردم هدیه کنید و سازنده باشید.

وی از طنز پردازان خواست با پرهیز از حاشیه ها و اهتمام به همدلی و همفکری، از طنز تلویزیونی و کار در این عرصه مراقبت و

صیانت کنند.

دکتر دارابی با استقبال از نقد عملکرد صدا و سیما در برنامه «خنده بازار« ، گفت: در حوزه رسانه هیچ محدودیتی برای نقد وجود ندارد.

معاون سیما توجه به مسائل جهانی، مفاسد اقتصادی، فرصت طلبی برخی افراد سودجو، باندبازی ها، اسراف ، گرانفروشی و دیگر رفتارهای اشتباه جامعه را به طنز پردازان پیشنهاد کرد.

دکتر دارابی از هنرمندان رسانه ملی خواست ساعات بسیار خوب و مفرحی را برای مردم خلق کند و برای پیشرفت روزافزون جامعه مفید و موثر باشند.

معاون سیما در پایان این مراسم از تهیه کننده، کارگردان، نویسندگان، بازیگران و عوامل مجموعه تلویزیونی «خنده بازار« قدردانی کرد.