

تلویزیون‌هایی که شما را می‌بینند

نسل جدیدی از تلویزیون‌های هوشمند به بازار عرضه می‌شود ...



نسل جدیدی از تلویزیون‌های هوشمند به بازار عرضه می‌شود

تلویزیون‌هایی که شما را می‌بینند

جام جم آنلاین: فناوری ساخت تلویزیون‌ها ازجمله فناوری‌هایی است که از زمان اختراع این جعبه جادویی تا به امروز شاهد تغییرات وسیعی بوده است. هوشمند بودن نیز ازجمله ویژگی‌هایی است که در بسیاری از فناوری‌های جدید و امروزی ردپایی از آن یافت می‌شود و تلویزیون‌ها نیز از این قاعده مستثنی نیستند.

پس از عرضه تلویزیون‌های سه‌بعدی به بازار که البته مدت زمان زیادی نیز از طراحی و ساخت این نسل از تلویزیون‌ها نمی‌گذرد، این بار آخرین خبرها از تحولات جدید ایجاد شده در عرصه تولید و ساخت تلویزیون‌ها حاکی از آن است که بزودی نسل جدیدی از تلویزیون‌ها به بازار عرضه می‌شود که شاید بتوان آن‌ها را نوعی تلویزیون پیشرفته هوشمند نامید. این تلویزیون‌ها، وب‌سایت و آگهی‌های تبلیغاتی آنلاین را از برنامه تلویزیونی که شما در حال تماشای آن هستید مطلع می‌سازند و بنابراین بیش از پیش موجب هوشمندی صفحات وب خواهند شد.

بسیاری از افراد هنگام تماشای تلویزیون گشتی هم در اینترنت می‌زنند، اما این فناوری جدید که قرار است در ساخت نسل جدید تلویزیون‌ها مورد استفاده قرار گیرد موجب می‌شود وب‌سایت‌هایی که در حال دیدن آن‌ها هستید بتوانند همزمان با تماشای یک برنامه تلویزیونی بخصوص اطلاعاتی متناسب با این برنامه را در اختیار کاربران قرار دهند. به این ترتیب با هوشمند شدن وب‌سایت‌ها، اطلاعاتی مرتبط با برنامه تلویزیونی که فرد در حال تماشای آن است در اختیار کاربر قرار خواهد گرفت.

علاوه بر این، وب‌سایت‌ها می‌توانند مرتبط با این برنامه همزمان آگهی‌های تبلیغاتی را نیز روی صفحه اصلی وب‌سایت به نمایش در آورند.

این نوع از تلویزیون‌های جدید اینترنتی که تا پایان سال جاری میلادی به بازارهای تجاری عرضه خواهند شد مجهز به نرم‌افزار و سخت‌افزاری هستند که درباره آنچه بیننده روی نمایشگر تلویزیونی می‌بیند اطلاعاتی را به یک سرور اینترنتی ارسال می‌کند و این سرور اینترنتی نیز براساس اطلاعات دریافتی محتوای برنامه را تشخیص می‌دهد و سپس فرد بیننده می‌تواند با استفاده از همین ارتباط اینترنتی که از طریق گیرنده تلویزیون در اختیار او قرار می‌گیرد، تنها با یک بار ضربه‌زدن روی آیکن پیشنهادی از طریق تلویزیون به دنیایی از اطلاعات برای یافتن پاسخ سوالاتی که شاید در هنگام تماشای برنامه در ذهنش مطرح شده بود قدم گذارد.

جالب است بدانید که این سیستم می‌تواند هر محتوایی اعم از برنامه‌هایی که از منابع مختلف نظیر شبکه‌های تلویزیونی آنلاین، دی‌وی‌دی یا حتی یک فیلم نمایشی که از طریق کامپیوتر نمایش داده می‌شود را براحتی تشخیص دهد.

اطلاع‌رسانی به کمک تلویزیون‌های هوشمند

به گفته محققان، این فناوری جدید توسط یکی از پنج برند معروف آمریکا در حال تولید انبوه است و قرار است تا پایان سال جاری میلادی به قیمت کمتر از 500 دلار به بازار عرضه شود.

این جعبه جادویی هوشمند این قابلیت را دارد که حتی در صورت استفاده از هر برنامه کاربری گوشی تلفن همراه یا بازدید از هر صفحه اینترنتی در حالی که در مقابل تلویزیون نشسته‌اید با دریافت اطلاعاتی از سرور، از محتوای آنچه روی نمایشگر گوشی تلفن همراه یا نمایشگر کامپیوترتان مشاهده می‌کنید مطلع شود. بنابراین شرکت‌های بزرگی همچون آمازون یا والمارت می‌توانند اطلاعاتی مرتبط با آنچه در حال جستجوی آن هستید مانند یک دی‌وی‌دی یا حتی لباس‌هایی که بازیگرهای یک فیلم بر تن دارند را برای خرید در معرض نمایش گذارند. همچنین شبکه‌های اجتماعی نیز می‌توانند با استفاده از این سیستم بینندگان را به یک صفحه اختصاصی درباره آنچه در حال تماشا هستند رهنمون سازند.

در این تلویزیون‌ها، سیستم به محض این که بیننده، یک شبکه تلویزیونی دیگر را انتخاب می‌کند یا این که برنامه جدیدی در همان شبکه آغاز می‌شود، خود را با تغییرات ایجادشده تطبیق می‌دهد.

پیش از این شرکت فلینگو (Flingo) که طراح و سازنده این فناوری جدید است یک واسطه برنامه‌نویسی کاربردی را نیز در اختیار عموم قرار داده بود که طراحان صفحات وب و سازندگان بزرگ گوشی‌های تلفن همراه در سطح دنیا می‌توانند به کمک این نرم‌افزار برنامه‌نویسی کاربردی، گوشی‌ها و صفحات جدیدی را طراحی کنند که بتواند از فناوری این نسل جدید از تلویزیون استفاده کند.

نکته: فناوری موجود در نسل جدید تلویزیون‌ها موجب می‌شود وب‌سایت‌هایی که در حال دیدن آنها هستید بتوانند همزمان با تماشای یک برنامه تلویزیونی بخصوص اطلاعاتی متناسب با این برنامه را در اختیار کاربران قرار دهند ممکن است این طور به نظر برسد که تماشای یک برنامه تلویزیونی از طریق این تلویزیون‌های هوشمند می‌تواند مانع از تمرکز افراد شود. اما خوشبختانه سازندگان این نوع تلویزیون‌ها فکر همه‌چیز را کرده‌اند چرا که استفاده از این امکانات و خدمات منوط به کسب اجازه از مالک تلویزیون است به این معنی که وقتی شما برای اولین بار تلویزیون را روشن می‌کنید از شما پرسیده خواهد شد که آیا مایل هستید از سرویس به اشتراک‌گذاری اطلاعات در حین تماشای برنامه‌های مختلف استفاده کنید یا خیر.

اگر پاسخ شما مثبت باشد برای آگاهی شما ضوابط استفاده از این خدمات روی نمایشگر تلویزیون نقش خواهد بست که یک بار ضربه زدن روی یک کلید از مجموعه کلیدهای روی ریموت تلویزیون به منزله قبول این ضوابط خواهد بود. اما هر یک از سایت‌ها یا دیگر برنامه‌های کاربردی نیز برای این‌که بتوانند از اطلاعاتی که از طریق تلویزیون در اختیار آنها قرار می‌گیرد، استفاده کنند باید موافقت بیننده را کسب کنند.

از آنجا که این سیستم در حقیقت روشی خودکار برای ارائه اطلاعاتی مرتبط با برنامه برای آن دسته از بینندگان است که عادت دارند حین تماشای یک برنامه تلویزیونی، اطلاعات کامل‌تری را درباره آن به دست آورند به نظر می‌رسد استفاده از امکاناتی که از این طریق در اختیارشان خواهد بود مورد توجه آنها قرار گیرد.

بنابر این دیگر نیازی نیست شما درباره اطلاعات مورد نیازتان جستجو کنید چرا که گیرنده تلویزیونی همه این اطلاعات را در اختیار شما قرار خواهد داد.

علاوه بر این، اطلاعاتی که از طریق این برنامه نرم‌افزاری جمع‌آوری می‌شود در اختیار آگهی‌دهندگان نیز قرار خواهد گرفت. در حال حاضر این امکان وجود دارد که براساس محتوای یک صفحه اینترنتی یا سایت‌هایی که در فهرست مرورگرهای اینترنتی ردپایی از آنها به جا مانده است آگهی‌های تبلیغاتی آنلاین روی صفحه، نمایش داده شود.

این تلویزیون‌ها مجهز به برنامه‌ای هستند که از طریق آن براساس فهرستی از برنامه‌هایی که قبلاً بیننده تماشا کرده و روی سایت‌هایی که برای استفاده از این اطلاعات مجوز آن را صادر کرده است، آگهی‌های تبلیغاتی مرتبط به نمایش درآید.

گامی جدید برای ورود به دنیای بی‌حد و مرز اطلاعات

آیا تا به حال برایتان پیش آمده است که هنگام تماشای یک برنامه تلویزیونی سوالی در ذهنتان مطرح شده باشد که مجبور شوید برای یافتن پاسخی به این سوال سری به سایت‌های اینترنتی بزنید؟

سیستم این نوع تلویزیون‌ها براساس همین نیاز شما طراحی شده است. براساس تحقیقات انجام شده بسیاری از بینندگان علاقه‌مند هستند هنگام تماشای برنامه‌های مختلف و بخصوص برنامه‌های مستند و علمی اطلاعات بیشتری در این باره در اختیارشان قرار گیرد. وقتی بیننده به این اطلاعات دسترسی داشته باشد می‌تواند از میان برنامه‌های مختلف تلویزیونی، برنامه‌هایی مرتبط با این برنامه را یافته و اطلاعات خود را در این باره تکمیل کند.

البته باید توجه داشت که بی‌شک بهینه‌سازی این نرم‌افزار مستلزم حمایت شبکه‌های بزرگ تلویزیونی خواهد بود. به گفته کارشناسان فلینگو تاکنون شبکه‌های بزرگ تلویزیونی نظیر CBS، MTV و همچنین شبکه تلویزیونی FOX از بزرگ‌ترین شبکه‌های تلویزیونی بوده‌اند که به جمع حامیان این فناوری هوشمندانه پیوسته‌اند. همچنین گوگل که از جمله بزرگ‌ترین جستجوگرهای اینترنتی است که در ارائه نظرات و ایده‌هایی به منظور گسترش ارتباط میان تلویزیون و وب پیشگام بوده نیز با فلینگو همکاری داشته است.

البته برخی از شبکه‌های تلویزیونی بر این باورند که باید از دسترسی گیرنده‌هایی که از تلویزیون گوگل برای مشاهده محتوای برنامه‌های تلویزیونی آنلاین این شبکه‌ها استفاده می‌کنند ممانعت به عمل آورد. چرا که تلویزیون‌های گوگلی کاربران را تشویق می‌کنند از طریق مرورگری که روی نمایشگر تلویزیونی قابل اجراست به جستجو درباره اطلاعات مورد نظر خود بپردازند و در این صورت استفاده از این فناوری جدید چندان مورد توجه قرار نخواهد گرفت.

با توجه به آنچه گفته شد می‌توان به این نتیجه رسید که فناوری‌های امروزی در مسیری گام برمی‌دارند که بیش از پیش زمینه لازم را برای برقراری ارتباط میان فناوری‌های مورد استفاده انسان فراهم سازند؛ فناوری‌هایی که زندگی روزمره ما به قدری به آنها وابسته شده‌اند که شاید دیگر بدون وجود آنها تصور زندگی برای ما امکان‌پذیر نباشد. نسل جدید تلویزیون‌ها نیز با این هدف طراحی شده‌اند: کمک برای ایجاد زمینه‌ای مناسب برای گسترش ارتباط انسان، دنیای بدون مرز اینترنت.

منبع: Technology Review