



هنرمندان به عنوان سرمایه های رادیو به شمار می روند

صوفی در دومین هم‌اندیشی طنز رادیویی: هنرمندان به عنوان سرمایه های رادیو به شمار می روند

صوفی در دومین هم‌اندیشی طنز رادیویی: هنرمندان به عنوان سرمایه های رادیو به شمار می روند
جام جم آنلاین: معاون صدای رسانه ملی در دومین هم‌اندیشی طنز رادیویی با تأکید بر این که طنز یکی از جذابترین، تأثیرگذارترین و محبوبترین برنامه های رادیوست و در عین حال مورد نیاز رسانه است و تولید کنندگان طنز، هنرمندان هستند، هنرمندانی که به عنوان سرمایه های اصلی رادیو به شمار می روند.

دومین هم‌اندیشی طنز رادیویی با حضور محمد حسین صوفی معاون صدا، کامران کاظم زاده مدیر شبکه فرهنگ و جمع زیادی از هنرمندان از جمله آقایان عزت الله انتظامی، محمد علی کشاورز، عبدی، محبی، مجید مظفری، علی معلم، زروبی، شکبیا، در سالن کوثر صدا و سیما برگزار شد.

معاون صدای رسانه ملی در دومین هم‌اندیشی طنز رادیویی با تأکید بر این که طنز یکی از جذابترین، تأثیرگذارترین و محبوبترین برنامه های رادیوست و در عین حال مورد نیاز رسانه است و تولید کنندگان طنز، هنرمندان هستند، هنرمندانی که به عنوان سرمایه های اصلی رادیو به شمار می روند در خصوص برنامه های طنز اظهار داشت: طنز اگر باعث انبساط خاطر، تفریح و سرگرمی و ایجاد شادابی و نشاط بشود و درد و آلام جامعه را به زبان شاد و نشاط آور بیان کند و آرامش و تفریح و سرگرمی را به بار آورد مورد نیاز جامعه است و طنزی مطلوب است که تکیه بر فرهنگ قوی، غنی، دینی و ملی ما داشته باشد و باعث آگاهی بخشی و امید آفرینی گردد و مردم را از پلشتی و بدخواهی پرهیز دهد و نه تنها باعث تحقیر قوم و ملتی نشود بلکه باعث عزت و افتخار آن قوم و ملت نیز باشد.

صوفی با اشاره به این که طنز در ایران دارای سابقه درخشان و طولانی است، عنوان کرد: طنز از گونه برنامه هایی است که هم مورد توقع، انتظار و درخواست مردم است و همچنین از گونه هایی است که در رسانه ها به ویژه رسانه ملی و رادیو مورد توجه قرار دارد.

معاون صدای رسانه ملی افزود: سه عنصر مردم، رسانه ها و هنرمندان در تولید و پخش برنامه های طنز دخالت دارند.

بخش اول مردم هستند که طالب دیدن و شنیدن طنزند و نشان داده اند که سرمایه های وفاداری در شنیدن، ارزیابی و قضاوت کردن هستند و هنرمندان طنز نیز هر جا که در میان مردم حضور پیدا کردند، مورد تجلیل واقع شدند و معنایش قدرشناسی مردم و نیاز آنها به هنر است.

عنصر دوم هنرمندان هستند که خوشبختانه هم در کشور ما هنرمندان طنز پرداز نویسنده شاعر و بازیگر فراوانند و رسانه ملی شرایطی برای هنرنمایی آنها فراهم نموده است، عنصر سوم رسانه است.

وی تصریح کرد: سال گذشته که اولین هم‌اندیشی طنز و در پی آن جشنواره طنز و تبسم برگزار شد، گفتم که مبنای ما افزایش کمی و کیفی برنامه های رادیویی است و با هنرمندی هنرمندان تعالی در برنامه های طنز ایجاد خواهد شد.

صوفی عملکرد رادیو را در زمینه تولید و پخش برنامه های طنز پس از برگزاری اولین هم‌اندیشی طنز تقریباً دو برابر برشمرد و عنوان کرد: همه شبکه های رادیویی برنامه طنز دارند و شاهد هستیم که در چند روز گذشته شبکه رادیویی نمایش افتتاح شد و بخش قابل توجهی از این شبکه به طنز اختصاص دارد.

معاون صدا گفت: تشکیل کانون طنز از دیگر اقداماتی است که از محصولات اولین هم‌اندیشی طنز رادیویی بود و امیدواریم برای سال 91 که سومین هم‌اندیشی برگزار می شود بتوانیم بگوییم که عملکرد ما در سال سوم نسبت به سال دوم هم دو برابر شده است.

وی تصریح کرد: امسال در کنار برگزاری دومین هم‌اندیشی طنز خوشحال هستیم که مراسم تجلیل و تقدیر از پیشکسوت بزرگ عرصه طنز رسانه ای مرتضی احمدی به مناسبت پاسداشت بیش از 60 سال خدمات فرهنگی، هنری و رسانه ای وی برگزار می گردد.

همچنین صوفی ضمن تجلیل از هنرآفرینی طنز پردازان کشور اعلام آمادگی نمود که برنامه ای در شبکه فرهنگ ایجاد خواهند کرد برای مشاخره طنز.

شایان ذکر است کامران کاظم زاده مدیر شبکه رادیویی فرهنگ در دومین هم اندیشی طنز رادیویی عنوان کرد : سال گذشته در نخستین هم اندیشی در کنار تجلیل از پیشکسوتان و بزرگان طنز رادیویی وضع موجود در رادیو و برنامه های رادیویی مورد بررسی قرار گرفت و با تشکیل کانون طنز رادیویی در رادیو فرهنگ با حضور نخبگان و اساتید هنرمند طنز پرداز بزرگ کشور و همچنین برگزاری چندین دوره نشست و کارگاه تخصصی درباره طنز و طنز پردازی در رادیو به همت همکاران در همه شبکه های رادیویی شاهد رشد و گسترش برنامه های شادی آفرین و طنز هستیم.

مدیر شبکه فرهنگ عنوان کرد : موضوع هم اندیشی امسال یکی از موضوعات مهم و در عین حال متنوع در عرصه فرهنگ ایرانی است موضوعی که هم با هویت ملی ما نسبت مستقیم دارد و هم در هویت خواهی قومی و تحکیم وحدت ملی و ایجاد روحیه نشاط اجتماعی نقش موثر و بسزایی دارد.

وی با اشاره به این که شادبانه های فرهنگ مردم گنجینه ای غنی از آداب و آیین ها و ترانه ها و نغمه ها و بازی های نشاط آفرین است تصریح کرد : این شادبانه ها برای رسیدن به هدف بومی سازی و سرگرمی های جمعی و فردی ظرفیت ها و قابلیت های فراوانی دارند.

مدیر شبکه فرهنگ اظهار داشت : برگزاری این هم اندیشی با موضوع شادبانه های فرهنگ مردم تلاشی است برای توجه دادن به همه اهالی رسانه ملی به این موضوع مهم و سرآغازی است برای ارائه یک راه شاد زیستن در دنیای مدرن معاصر.

گفتنی است در دومین هم اندیشی طنز رادیویی، آیین نکوداشت مرتضی احمدی هنرمند عرصه رادیو و تلویزیون نیز برگزار شد و در ادامه آقایان علی معلم دامغانی (رییس فرهنگستان) و داود فتحعلی بیگی، ابوالفضل زرویی نصر آباد، عزت الله انتظامی به سخنرانی پرداختند.

در پایان مراسم اسامی برگزیدگان دومین هم اندیشی طنز رادیویی به شرح زیر اعلام شد :

مدیران شبکه ها و مدیران کل مراکز :
محمد باقر کشفی مدیرکل مرکز فارس
علی اکبر رزمجو مدیر کل مرکز زنجان
علی سیفی مدیر شبکه رادیویی البرز
رضا رحیمی مدیرکل مرکز سیستان و بلوچستان
نورالدین جعفری مدیرکل مرکز خراسان جنوبی
مسلم رحیمی مدیرکل مرکز کهگیلویه و بویراحمد
شرفی فر مدیرکل مرکز سمنان
محسن شریف زاده مدیر شبکه جهانی صدای آشنا

برگزیدگان بخش مقالات عبارتند از:
علی آبی زاده، اکرم امامی، مژگان جعفری، میترا الهی، ماندانا کریم وند

بخش هنرمندان :
علی آذری ارقون ، حسین حقایق ، فاطمه وکیلی ، خلاق پرست ، آناهیتا برزویی ، سیده لیلی اسراری ، خسرو رسولی ، محمدجواد حسن شاهی ، احمد سرگزی ، ابوذر شاکری ، سید عماد بزرگوار ، علیرضا شاه حسینی ، عباس محبی، انسیه سمیع پور و حیدر صفدری.