



## استفاده تبلیغاتی از زنان در مطبوعات يك زنگ خطر است

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس گفت: استفاده تبلیغاتی از زنان در مطبوعات زنگ خطری است که اگر به این زنگ خطر توجهی نشود، در مرحله بعد خطر ایجاد می‌شود.

عضو کمیسیون اجتماعی مجلس گفت: استفاده تبلیغاتی از زنان در مطبوعات زنگ خطری است که اگر به این زنگ خطر توجهی نشود، در مرحله بعد خطر ایجاد می‌شود.

حجت‌الاسلام سید علی میرخلیلی در گفت‌وگو با خبرنگار جامعه فارس در خصوص استفاده تبلیغاتی از تصاویر زنان در مجلات و مطبوعات اظهار داشت: انقلاب اسلامی ایران به وسیله ترویج ارزش‌های اسلامی به پیروزی رسید ضمن اینکه ما با فرهنگ اسلامی توانستیم در جنگ تحمیلی عراق علیه ایران موفق شدیم که این اقدام را باید ادامه داد.

وی ادامه داد: بنابراین نباید از فرهنگ اصیل اسلامی دور شد و اگر از مسئله استفاده تبلیغاتی از تصاویر زنان در مجلات و مطبوعات غفلت کنیم مانند معضل بدحجابی با مشکل اساسی مواجه خواهیم شد.

حجت‌الاسلام میرخلیلی با اشاره به معضل بدحجابی در جامعه بیان کرد: همان طور که یک روزی برای برخورد با معضل بدحجابی کوتاه آمدیم اگر در خصوص برخورد با استفاده تبلیغاتی از زنان در مطبوعات نیز کوتاه بیاییم مانند کشورهای غربی می‌شویم که از زنان خود استفاده تبلیغاتی می‌کنند.

وی تأکید کرد: باید از ابتدا جلوی استفاده تبلیغاتی از زنان در مطبوعات را گرفت چراکه اگر جلوی این موضوع گرفته نشود و استفاده تبلیغاتی از زنان در مطبوعات و کالاهای تجاری گرفته نشود، کار سخت خواهد بود.

حجت‌الاسلام میرخلیلی در پاسخ به این پرسش که کدام دستگاه‌ها در برخورد با استفاده تبلیغاتی از زنان در مطبوعات مسئول و پاسخگو هستند؟ خاطرنشان کرد: تمام دستگاه‌ها از جمله وزارت ارشاد، بسیج، نیروی انتظامی و شهرداری در برخورد با استفاده تبلیغاتی از زنان در مطبوعات مسئولیت دارند.

وی در پایان خاطرنشان کرد: استفاده تبلیغاتی از زنان در مطبوعات زنگ خطری است که اگر به این زنگ خطر توجهی نشود، در مرحله بعد خطر ایجاد می‌شود.

انتهای پیام/ر