



روابط عمومی نقطه تلاقی خواسته های مردم و سازمان است

معاون فرهنگی و پژوهشی اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی گفت: روابط عمومی باید پلی بین سازمان و مردم باشد تا ضمن برآوردن نیاز مردم و مشتریان، مسیر حرکت سازمان را در راه برآورده کردن خواسته های آنان ترسیم نماید.

معاون فرهنگی و پژوهشی اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی گفت: روابط عمومی باید پلی بین سازمان و مردم باشد تا ضمن برآوردن نیاز مردم و مشتریان، مسیر حرکت سازمان را در راه برآورده کردن خواسته های آنان ترسیم نماید.

به گزارش روابط عمومی اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی، حجت الاسلام میکائیل اسکندری در دیدار با مجموعه روابط عمومی این اداره کل ضمن تقدیر از فعالیت های تلاش گران این مجموعه گفت: روابط عمومی در کشور ما نیاز به توسعه ی همه جانبه و ترقی و تعالی روزافزون دارد. چراکه امروزه کمتر سازمانی را در سطح جهان می توان یافت که فاقد واحد روابط عمومی باشد. وی این امر را نشانگر جایگاه و نقش راهبردی روابط عمومی در زندگی فردی و اجتماعی افراد سازمان دانست و افزود: به طور کلی روابط عمومی چشم و گوش و قلب سازمان است که بدون آن حیات سازمانی دوام ندارد. اسکندری، روابط عمومی را نقطه تلاقی خواسته های مردم و سازمان دانست.