



جلسه ستاد ساماندهی شئون فرهنگی در شهرستان مرند برگزار شد

چهارمین جلسه ستاد ساماندهی شئون فرهنگی در مناسبتهای مذهبی در اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد.

چهارمین جلسه ستاد ساماندهی شئون فرهنگی در مناسبتهای مذهبی در اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد. به گزارش روابط عمومی اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی، چهارمین جلسه ستاد ساماندهی شئون فرهنگی در مناسبتهای مذهبی روز شنبه مورخ 18 تیر 90 با حضور امام جمعه، فرماندار، رئیس اداره تبلیغات اسلامی و سایر اعضای ستاد در محل سالن اجتماعات اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی با هدف بررسی و برنامه ریزی در خصوص اعیاد شعبانیه و بررسی شئون فرهنگی و مذهبی در ماه مبارک رمضان برگزار شد. حجت الاسلام نعمت زاده امام جمعه شهرستان مرند در این جلسه ضمن تبریک اعیاد شعبانیه و فرارسیدن سالروز میلاد منجی بشریت حضرت مهدی موعود (عج) گفت: ماه شعبان ماه رسول الله است و رحمت الهی بواسطه وجود رحمت للعالمین بر بندگان نازل شد. وی افزود: برای ترویج و اشاعه فرهنگ دینی در مناسبتهای مذهبی باید از تمامی ظرفیتهای موجود در شهرستان استفاده کرد. وی استفاده از ظرفیت های دینی در ترویج معنویت را بسیار مؤثر دانست و خاطر نشان کرد: تلاش دشمن و ایادی وابسته در راه اندازی سایت ها، ماهواره ها و سایر رسانه ها برای تخریب شیعه برنامه ای هدفمند است که از سوی دشمنان اسلام و انقلاب دنبال می شود. حجت الاسلام پور تقی رئیس اداره تبلیغات اسلامی شهرستان مرند با اشاره به برگزاری برنامه های مختلف مذهبی و دینی در اعیاد شعبانیه بویژه در دهه مهدویت گفت: در ایام دهه مهدویت برنامه های متعددی با همکاری نهادهای دولتی و تشکل های دینی شهرستان برگزار خواهد شد. وی افزود: برگزاری کارگاه آموزشی مهدویت، جشن میلاد امام زمان (عج)، ایجاد ایستگاه صلواتی، برگزاری مسابقات فرهنگی و ورزشی، توزیع بروشور ویژه میلاد، اعزام مبلغ، پاسخگویی به مسائل شرعی و اخلاقی، دعوت از شخصیت های برجسته حوزوی و دانشگاهی جهت سخنرانی و... از جمله برنامه های اجرایی در ایام دهه مهدویت است. در ادامه رضوانی فرماندار شهرستان مرند با تبیین راهکار های اجرایی در بهبود هر چه باشکوهتر برگزار شدن اعیاد شعبانیه گفت: مناسبتهای دینی برگزار شده باید در بطن مردم گسترش یافته و اذهان عموم را به خود متمرکز نماید. وی افزود: آگاه سازی عموم مردم و ایجاد تنوع در برگزاری برنامه ها و دوری از تکرار مکررات در جذب مردم بویژه نسل جوان بسیار تأثیر گذار خواهد بود.