

بازار مواد غذایی در اغما

تا چند هفته آینده ماه مبارک رمضان در حالی فرا می‌رسد که امسال برخلاف سال‌های گذشته، خبری از ارائه کالاهای ارزان‌قیمت و پرداخت تسهیلات برای تنظیم بازار این ایام نیست.



تا چند هفته آینده ماه مبارک رمضان در حالی فرا می‌رسد که امسال برخلاف سال‌های گذشته، خبری از ارائه کالاهای ارزان‌قیمت و پرداخت تسهیلات برای تنظیم بازار این ایام نیست.

از سوی دیگر قیمت بسیاری از اقلام خوراکی متأثر از آزادسازی قیمت‌ها به شکل رسمی و غیررسمی افزایش یافته است. گرچه در چند ماه گذشته مسئولان تنظیم بازار با تأکید بر تشدید بازرسی‌ها از برخورد با گرانفروشی و کم‌فروشی خبر داده‌اند اما به‌طور متوسط قیمت برخی کالاهای اساسی به‌طور خاموش افزایش یافته است.

از ابتدای امسال مسئولان وزارت بازرگانی از تثبیت یا افزایش حداکثر 10 درصدی قیمت برخی اقلام خوراکی با ارائه و بررسی مستندات افزایش هزینه تمام شده تولید به دستگاه‌های ذی‌ربط خبر دادند. این دیدگاه‌ها در حالی مطرح می‌شد که برخی مواد غذایی مانند لبنیات و مواد پروتئینی و میوه و مرکبات نوسان قیمت‌ها در بازار را تجربه می‌کردند. به‌رغم این دیدگاه‌ها برخی دیگر از مسئولان از اجرای مرحله نخست افزایش قیمت‌ها از ابتدای خرداد ماه خبر می‌دادند اما به‌طور رسمی به جز تعداد محدودی از کالاهای، خبری در مورد افزایش قیمت‌ها منتشر نمی‌شد.

افزایش غیررسمی و رسمی

دیدگاه‌های مسئولان سازمان حمایت در زمینه تثبیت قیمت‌ها، در حالی مطرح می‌شد که گزارش‌های رسمی بانک مرکزی از بررسی قیمت خرده‌فروشی اقلام خوراکی در تهران و گزارش‌های میدانی از سیر صعودی قیمت مواد غذایی و کالاهای اساسی حکایت داشت؛ به‌نحوی که در این مدت قیمت اینگونه کالاهای در بازار افزایش 15 تا 17 درصدی را شاهد بود.

این افزایش قیمت در شرایطی صورت می‌گرفت که برخی مسئولان تنظیم بازار، رشد 10 درصدی قیمت‌ها در ابتدای هر سال را روالی معمول قلمداد می‌کردند. اما میزان افزایش قیمت در برخی گروه‌های کالایی مانند لبنیات، حبوبات، میوه و مرکبات و مواد پروتئینی بیشتر از افزایش معمول قیمت‌ها در سال‌های گذشته بود، به‌نحوی که براساس گزارش بانک مرکزی از مقایسه قیمت اقلام خوراکی طی چند سال اخیر، رشد 138 درصدی قیمت‌ها در ماه مبارک رمضان امسال نسبت به سال 86 را شاهد هستیم و هراز گاهی قیمت برخی اقلام خوراکی با افزایش بی‌رویه مواجه شده و با گذشت مدتی و واکنش مسئولان افزایش قیمت‌ها با کاهش نسبی تثبیت می‌شود. بررسی قیمت خرده‌فروشی برخی اقلام لبنی نشان می‌دهد که قیمت ماست پاستوریزه از هزار و 100 تومان در سال گذشته به هزار و 176 تومان تا پیش از اعمال نرخ‌های جدید به شکل غیررسمی افزایش یافته است.

همچنین نرخ انواع شیر بسته‌بندی تا پیش از تصویب افزایش قیمت اقلام لبنی، از 850 تومان به 925 تومان افزایش یافته و انواع پنیر، خامه، دوغ، کره، بستنی و... نیز افزایش قیمت را تجربه کرده بود؛ افزایش قیمت‌هایی که اکنون با واگذاری فرایند قیمت‌گذاری اقلام لبنی به کارگروهی متشکل از استانداری، سازمان‌های بازرگانی استان‌ها و تولیدکنندگان، به‌طور رسمی اعمال می‌شود.

سیر صعودی قیمت‌ها

گزارش‌های متفاوت از وضعیت قیمت‌ها در بازار در حالی ارائه می‌شود که نرخ برنج ایرانی درجه یک در خرداد ماه 90 نسبت به مدت مشابه سال گذشته از 2 هزار و 921 تومان به 3 هزار و 749 تومان افزایش یافته و برنج‌های وارداتی نیز گرچه با شیئی ملایم‌تر، اما از قافله افزایش قیمت‌ها جا نمانده‌اند.

در گروه مواد پروتئینی نیز گرچه نرخ گوشت مرغ با نوسان بسیار مواجه بوده اما نرخ تخم مرغ از 3 هزار و 361 تومان در سال گذشته به بیش از 5 هزار و 900 تومان در خرداد 90 افزایش یافته و قیمت گوشت گوساله نیز از 10 هزار و 765 تومان به 11 هزار و 877 تومان و گوشت گوسفند از 16 هزار و 880 تومان به 17 هزار و 267 تومان افزایش یافته است.

همچنین به‌رغم اعلام آمارهای متفاوت از میزان افزایش قیمت انواع میوه، مرکبات و سبزی‌ها طی چند ماه اخیر، آنچه مسلم است

اینکه نرخ انواع میوه و مرکبات وارداتی و تولید داخل با افزایش قابل توجهی مواجه بوده است.

چشم انداز بازار ماه مبارک رمضان

به رغم روایت های متفاوت از میزان افزایش قیمت اقلام خوراکی طی چند ماه اخیر، گرانی این محصولات در ماه مبارک رمضان امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته واقعیتهای انکارناپذیر است. افزایش رسمی و غیررسمی قیمت ها به همراه کندی اجرای سیاست های تنظیم بازار در ماه مبارک رمضان، امسال شرایطی را فراهم کرده است که به نظر می رسد روزه داران شرایط قیمتی به مراتب دشوارتری را نسبت به سال های گذشته شاهد خواهند بود.

همچنین اجرای برخی سیاست های تنظیم بازار مانند ارائه سبدهای کالایی، اعلام کالا برگ ویژه و برگزاری نمایشگاه های ویژه در قالب طرح ضیافت که طی چند سال اخیر محور اصلی برنامه های دولت برای مقابله با گرانی بوده است در ماه مبارک رمضان امسال نسبت به سال های گذشته با جدیت چندانی دنبال نشده و اخبار متناقضی از کم و کیف اجرای این سیاست ها به گوش می رسد.