



سازمان تبلیغات اسلامی به اقتصاد فرهنگ می‌اندیشد

دکتر خاموشي در مراسم گشایش چاپخانه واژه پرداز اندیشه، گفت: سازمان تبلیغات اسلامی با بهره‌گیری از تجربیات متخصصین حوزه نشر همواره می‌کوشد تا جریان چرخه اقتصاد فرهنگ در حوزه نشر کتاب را بهبود ببخشد.

دکتر خاموشي در مراسم گشایش چاپخانه واژه پرداز اندیشه، گفت: سازمان تبلیغات اسلامی با بهره‌گیری از تجربیات متخصصین حوزه نشر همواره می‌کوشد تا جریان چرخه اقتصاد فرهنگ در حوزه نشر کتاب را بهبود ببخشد.

به گزارش روابط عمومی سازمان تبلیغات اسلامی، حجت الاسلام سید مهدی خاموشي در مراسم گشایش چاپخانه واژه پرداز اندیشه، راه اندازی این چاپخانه را یک پروژه زیرساختی و فرهنگی خواند و گفت: یکی از مزایای انقلاب اسلامی تقویت حوزه فرهنگ بویژه حوزه نشر است و سازمان تبلیغات اسلامی همواره در تلاش ارتقای کیفی حجم تولیدات بویژه کتاب می‌باشد.

وی افزود: سازمان سعی دارد با ارتقای بخشی به تولیدات خود، کتاب را به عنوان کالای فرهنگی وارد چرخه مصرف فرهنگی خانوارهای ایرانی بیش از پیش کند.

دکتر خاموشي در ادامه با اشاره به انتشارات وابسته به سازمان تبلیغات اسلامی همچون امیرکبیر، چاپ و نشر بین الملل و سوره مهر عنوان کرد: این سازمان به عنوان سازمان فرهنگی دغدغه تولید محصولات فرهنگی بویژه فرهنگی دینی را دارد، همانطور که می‌دانیم سهم انتشارات حوزه دین سهم بالایی است.

وی افزود: یکی از وظایف سازمان نشر معارف اسلامی و هنر و ادبیات دینی است، لذا همواره سازمان می‌کوشد بتواند با افزایش ظرفیت تولید در این چاپخانه به این مهم دست یابد. ناگفته نماند در این مسیر، چاپخانه به مدد صاحب نظران این حوزه نیز نیاز دارد.

وی در پایان گفت: همواره به خاطر بسپاریم که اگر حسنی هست از ما نیست از خداوند است و اگر نقصي هست از ماست نه خداوند متعال.