

علاقه عمومی به فیلمهای دینی افزایش یافته است



تهیه کنندگان فیلمهای دینی از استودیوهای هالیوودی خواستند به فیلمهایی که اعتقادات مردم را بیشتر منعکس می کند توجه بیشتری داشته باشند چرا که اقبال مخاطب به این فیلمها افزایش یافته است.

تهیه کنندگان فیلمهای دینی از استودیوهای هالیوودی خواستند به فیلمهایی که اعتقادات مردم را بیشتر منعکس می کند توجه بیشتری داشته باشند چرا که اقبال مخاطب به این فیلمها افزایش یافته است. به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از آسوشیتدپرس، موفقیت بزرگ فیلم "مصائب مسیح" ساخته مل گیسون در سال 2004 صنعت فیلم سازی هالیوود را با فروش 611 میلیون دلار در سراسر جهان شگفت زده کرد و به پرفروش ترین فیلم غیر انگلیسی زبان تمام تاریخ سینما تبدیل شد.

طرفداران چنین فیلمهایی در سالهای اخیر به فیلمهایی چون ضد حریق ساخته سال 2008 و پرش از روی جارو (2011) و موج سوار روح (2011) روی آورده اند.

فیلم "ضد حریق" داستان زوجی را روایت می کند که می خواند زندگی مشترک خود را حفظ کنند. این فیلم با بودجه 500 هزار دلار ساخته شد و در فروش خود در گیشه آمریکا 34 میلیون دلار به دست آورد.

فیلم "پرش از روی جارو" بر مفهوم بخشایش تمرکز کرده و تلاشهای دو خانواده را برای یکی شدن به رغم تفاوتهای خود نشان می دهد. این فیلم با بودجه 6 میلیون دلاری ساخته شد و در گیشه به 37 میلیون دلار فروش دست یافت.

فیلم "موج سوار روح" نیز با صرف 18 میلیون ساخته شد و در اکران خود که از ماه آوریل بوده است تا کنون به 42 میلیون دلار دست یافته است.

طرفداران فیلمهای دینی اظهار می دارند که آمارها و ارقام نشان می دهد مردم به فیلمهایی روی می آورند که اعتقادات آنها را نشان می دهد و انتظار ندارند این فیلمها کاهش یافته و یا کمتر ساخته شوند.