



رئیس سازمان تبلیغات اسلامی: معدل جامعه ما در دینداری بالا است

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در ارزیابی خود از سطح معرفت دینی در جامعه، گفت: معرفت دینی در جامعه ما بسیار خوب، و البته نسبت به جوامع دیگر خیلی بهتر است.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در ارزیابی خود از سطح معرفت دینی در جامعه، گفت: معرفت دینی در جامعه ما بسیار خوب، و البته نسبت به جوامع دیگر خیلی بهتر است.

حجت‌الاسلام والمسلمین سیدمهدی خاموشی در ارزیابی از فعالیتهای سازمان تبلیغات اسلامی تاکنون، با بیان اینکه سازمان تبلیغات اسلامی در حوزه پژوهشی و همچنین در حوزه تبلیغ و ترویج و نیز در حوزه فناوری مشغول به فعالیت است، به ایسنا اظهار داشت: مخاطبان و ناظران قانونی و شرعی باید به کارهای ما نمره دهند، ولی به نظر من پیشرفت‌ها خوب بوده است.

وی ادامه داد: در حوزه‌هایی چون داستان و تنوع فعالیت‌ها اعم از فعالیت‌های هنری، فناوری و رونق فعالیت‌های سنتی و نیز در حوزه اعزام مبلغ ما با بهینه‌سازی فعالیت‌های فرهنگی و دیگر فعالیت‌ها روبرو بوده‌ایم.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با اشاره به فعالیتهای گروه‌های مروج عرفانهای نوظهور در کشور، گفت: بدعت‌ها، انحرافات و جنبش‌های نوپدید دینی در سالهای اخیر از منظر اندیشمندان و فرهیختگان حوزوی و دانشگاهی دور نمانده است و در این زمینه روشنگری صورت گرفته است.

خاموشی اظهار کرد: به نظر می‌رسد این عرفان‌های نوظهور از لحاظ اقبال اجتماعی رونقی ندارند، اما ریشه‌کنی تفکر انحرافی احتیاج به یکسری کارهایی دارد که در این زمینه همه باید تلاش کنند.

وی در ادامه شرح فعالیتهای سازمان تبلیغات اسلامی، گفت: این سازمان در سه انتشاراتی عمده خود فعال است و از آن جمله در "سوره مهر" به بحث در رابطه با دفاع از انقلاب اسلامی، اندیشه تابناک انقلاب، تدوین رمان‌ها و خاطرات در زمینه انقلاب اسلامی و تاریخچه آن و همچنین در زمینه دفاع مقدس و حوزه‌های مرتبط با آن مانند آزادگان که مدت‌های مدیدی را در عراق در اسارت رژیم بعثی بوده‌اند یا خانواده‌ها و یا شهدا فعالیت می‌کند و این فعالیت‌ها امروزه مقداری قابلیت عرضه دارد یعنی ما می‌توانیم بگوییم که این کار را کرده‌ایم.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی افزود: در سوره مهر خیلی از آثار نیز در حال یافتن وجه ترویج ملی است. یعنی ما آثاری که تعداد دفعات چاپ آن بالای چهل یا پنجاه مرتبه باشد، زیاد داریم و این نشان دهنده این است که این فعالیت‌ها توانسته است رونقی را به این عرصه ببخشد.

خاموشی گفت: انتشاراتی به نام "امیرکبیر" هم داریم که کتاب‌های جیبی، شکوفه و نخل طلایی، و دیگر لوگوها و برندهای آن به نقطه خوبی نزدیک می‌شوند.

وی افزود: به عنوان مثال در بحث فرهنگ و تمدن اسلامی- ایرانی و در معرفی نخبگان فرهنگی- دینی خودمان و تاریخ اسلامی ایرانی به مفهوم علما و فضلا، نویسندگان و نخبگان عرصه‌های مختلف در این زمینه فعالیت‌ها را آغاز کرده است که مثلا نرخ کتاب‌های جیبی امسال، بهتر از سال گذشته است و در زمینه علوم اسلامی به طور خاص حال چه در زمینه قرآن، اعتقادات و فلسفه و حکومت یا آثاری که در زمینه فقه و اصول به نگارش درمی‌آید کارهای خوبی را عرضه کرده است که در این عرصه هم امکان پیشرفت دارد و ما باید بهینه‌سازی کنیم.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی گفت: انتشارات امیرکبیر، امسال با بیش از پانصد و هفتاد عنوان کتاب وارد مجموعه نمایشگاه بین‌المللی کتاب شد.

خاموشی اظهار کرد: مجموعه دیگری نیز داریم با عنوان "چاپ و نشر بین‌الملل" که در آن بیشترین فعالیت‌ها در حوزه دین انجام می‌شود که در حوزه تاریخ اسلام و فرهنگ اسلامی، مهدویت، عاشورا، مقاتل، موسوعه‌های کلمات ائمه (ع) کار زیادی انجام داده است. وی با بیان اینکه امسال پیش‌بینی ما بر این است که یک مجموعه‌ای از پژوهش‌کننده سازمان را به چاپ و نشر بین‌الملل ملحق کنیم، افزود: امکان چندصد عنوان کتاب در سال جدید را به آن خواهیم داد، زیرا هر چقدر از آن محقق شود ما پیشرفت بسزایی در این زمینه داشته‌ایم.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی گفت: این مطالبی که بیان شد مجموعه کارکرد ملی ما در عرصه توسعه مطبوعات و آثار دینی است و در زمینه استانی نیز استان‌های ما حمایت، هدایت و نظارت بر تولید کتاب‌های دینی را در دستور کار خود داشته‌اند که مقداری از آن در سایت IDO قابل دسترسی است.

خاموشی با بیان اینکه همه نهادها باید در زمینه ارتقاء سطح معرفت دینی در سطح جامعه کار کنند، گفت: آموزش و پرورش، آموزش

عالي، مجموعه حوزه‌هاي علميه و مجموعه پژوهشكده‌هايي كه در زمينه حوزه دين فعاليت مي‌كنند، اين‌ها همه بايد كار كنند و سازمان تبليغات در اين عرصه نقش مياني دارد، يعني ما كار حوزه‌هاي علميه را انجام نمي‌دهيم و به توليد مفهومي كمتر مي‌پردازيم بلكه به "صيد" مفهوم مي‌پردازيم. يعني مفهومي كه توليد شده است و آن را فاخر مي‌يايم از توليد كتاب آن حمايت مي‌كنيم ولي آنجايي كه بايد اندیشه توليد كند جاگاهش تعريف شده است.

وي گفت: اگر بتوانيم در مديريت حوزه فرهنگ نقش خوبي ايفا كنيم، چيزي مثل انتشارات "سوره مهر" اتفاق مي‌افتد كه ما در آن زمان محتواي خيلي خوبي پيدا مي‌كنيم، تكميلش مي‌كنيم و به انجامش مي‌رسانيم.

رئيس سازمان تبليغات اسلامي اظهار كرد: در بحث معرفت ديني ما تشكلهايي ديني داريم كه هيئات مذهبي را تحت پوشش قرار مي‌دهد و اين تشكلهاي كار بي‌بديلي در توسعه و تعميق معرفت ديني دارند و اين‌ها كار سازمان تبليغات است، به اين صورت كه آن‌ها را هدايت و بر آنها نظارت دارد و شوراي هيات مذهبي را شكل داده است.

خاموشي گفت: يكي از بحث‌هاي عمده ما اجراي برنامه‌هاي ديني توسط هيئات مذهبي در طول سال است كه به محرم و صفر يا فاطميه بسنده نمي‌شود، البته در كل ايام سال خيلي از هيئات مذهبي با برگزاري جلسات هفتگي، برنامه‌هايي نظير سخنراني، مديحه‌سرايي، قرآن و احكام را در دستور كار خود دارند.

وي گفت: اگر شاخصه معرفت ديني را عمل صالح بدانيم كار سخت است. جامعه هر چقدر به ايمان و عدالت نزديك شود و رفتار متدينايه و متشرعانه از آن آشكار شود، ظهور و بروز پيدا مي‌كند و به اين معرفت نزديك مي‌شود.

رئيس سازمان تبليغات اسلامي در مورد اينكه نسبت به آرمان‌هاي كشورمان اين سطح را چطور ارزيابي مي‌كند؟ گفت: حتما با ايده‌آل‌ها فاصله داريم، ولي اگر بخواهيم معدل جامعه‌مان را نشان بدهيم، بايد بگويم كه معدل جامعه ما در دينداري بالا است كه نمونه آن تظاهرات مناسكي، محرم و صفر و تظاهرات حب به اهل بيت(ع) است و اين‌ها خيلي مهم است.

وي با بيان اينكه مردم ما در دلدادگي به اهل بيت(ع) زبانزد جهان هستند، گفت: در حال حاضر نيز بسياري از كشورهاي جهان به همين نظام الكوبي اقتدا مي‌كنند و با شعار يا حسين(ع) در بحرين به شهادت مي‌رسند و با نماز خواندن، در مقابل حكومت‌هاي جائر و استكباري مي‌ايستند؛ همانطور كه در ليبی و تونس و مصر تحركاتي شده است و در آنها روش، روش انقلاب اسلامي است.

رئيس سازمان تبليغات اسلامي اظهار كرد: بنا بر اين مردم ما به نظر من معدل خوبي در جهان امروز دارند، منتهي ما چون هميشه به مدينه فاصله فكر مي‌كنيم مي‌خواهيم كه فاصله‌مان را بهتر و كمتر كنيم.

خاموشي در پاسخ به اين سوال كه با توجه به برخي بداخلاقي‌ها و هنجارشكني‌ها در ابعاد اقتصادي، حوزه فرهنگ عمومي و ... آيا باز شما معدل جامعه ما را در سطح معرفت ديني بالا ارزيابي مي‌كنيد، گفت: قطعا اين موارد نبايد باشد و به نظرم آن معدل كم مي‌شود، ولي ما در جامعه انساني زندگي مي‌كنيم و اتفاقاتي در آن موجود است و بايد مسئولان و برنامه‌ريزان به دنبال كمتر كردن آسيب‌ها بروند.

وي ادامه داد: طرح عفاف و حجاب پي‌ريزي شده است و بايد بر روي اين طرح از لحاظ فرهنگي عمدتا كار شود و نسبت به حوزه سلبی هم كساني كه اقدام به حريم‌شكني مي‌كنند نظاماتي كه موظف قانوني هستند جلوي آن را بگيرند. زيرا فكر نمي‌كنم كسي كه مي‌خواهد بي‌حيايي و بي‌عفتي را در جامعه رونق بدهد اگر با وي برخورد شود جامعه مكدر شود بلكه اتفاقا جامعه خيلي هم مطالبه مي‌كند كه اين كار صورت پذيرد و با بي‌عفتي و بي‌حيايي مقابله شود. البته به موازات همين كار بايد فرهنگ‌سازي هم كرد و آن را ترك نكنيم.