

چهارشنبه 1 تیر 21 رجب 22 ژوئن

گذشت ابراهیم خان صدیق الممالک در سال 1327 هجری قمری

**گذشت ابراهیم خان صدیق الممالک در سال 1327 هجری قمری**

ابراهیم خان صدیق الممالک از مستوفیان و تاریخ نگاران عهد قاجار در سال 1327 هجری قمری بر اثر سکت قلبی درگذشت. او از مردم کاشان بود و بعد از آمدن به تهران به کارهای دیوانی مشغول شد. صدیق الممالک مدتی هم در کتابخانه سلطنتی به کارگمارده شد. او اهل قلم بود و اثر مهم او «مُنْتَحَبُ التَّوَارِيخِ» است که یک دوره تاریخ عمومی را شامل می شود. صدیق الممالک این کتاب را در زمان مظفرالدین شاه کامل کرد و بنام «مُنْتَحَبُ التَّوَارِيخِ مَطْقَرِي» منتشر ساخت. این کتاب اقتباسی آشکار از لبُّ التَّوَارِيخِ است و صدیق الممالک اثر خود را از آغاز تا رویدادهای سال 948 هجری قمری از لبُّ التَّوَارِيخِ گرفته است. همچنین وقایع روزگار را از جلد سوم منتظم ناصریه نوشته است.

درگذشت میرزا حسن اصفهانی متخلص به آتش در سال 1349 هجری قمری

میرزا حسن اصفهانی متخلص به آتش از شاعران متأخر ایران در سال 1349 هجری قمری بدروید حیات گفت. آتش در ترکیه سراب نزدیک تخت پولاد اصفهان مدفون است. میرزا حسن در خانواده ای روحانی بزرگ شد و پدرش از روحانیان محترم و با نفوذ جامعه روحانی اصفهان بشمار می رفت. میرزا حسن پس از اتمام تحصیل به بازرگانی مشغول شد و تا پایان عمر به تجارت پرداخت. آتش اصفهانی در ابتدای شاعری بینوا تخلص می کرد اما بعد تخلص آتش را انتخاب کرد. آتش اصفهانی بیشتر غزل می سرود و در سرودن غزل از شیوه صائب و کلیم کاشانی پیروی می کرد. دیوان اشعار آتش اصفهانی در سال 1338 به کوشش سید علی نوربخش آزاد و با مقدمه استاد جلال الدین همایی به چاپ رسید.

تاسیس سازمان انقلاب اسلامی

(ما) معتقدیم این مجموعه ای که به عنوان سازمان تبلیغات اسلامی گرد هم آمده اند، بالاترین و منسجم ترین مجموعه ای هستند که در طول تاریخ تبلیغاتمان داشته ایم.

چهره نورانی اسلام را برای جهانیان روشن نمایید که اگر این چهره با آن جمال جمیل که قرآن و سنت در همه ابعاد به آن دعوت کرده اند، از زیر نقاب مخالفان اسلام و کج فهمی های دوستان خود نمایان نمایند، اسلام جهانگیر خواهد شد.

مقام معظم رهبری حضرت آیت الله خامنه ای (مدظله العالی)

رشد، شکوفایی و توسعه فرهنگها به تناسب و گستره اوجی است که از حصارها، محدودیتها و مرزهای جغرافیایی می گیرند. یک مکتب و ایدئولوژی به همان میزان می تواند از قدرت و قدمت بیشتری بهره مند باشد که بتواند در میدان حضور، با ملل و مردم بیشتری از جوامع بشری ارتباط برقرار کند. امروزه گرچه حقانیت مکاتب و فرهنگها را با میزان گستره جغرافیایی، حضور آنها در میان ملل و اقوام مختلف نمی توان محک زد، اما یک مکتب و ایدئولوژی، اگر برای ایجاد چنین ارتباط و موقعیتی جهش و اوج نداشته باشد، مسلماً در همان خاستگاه خود، در برابر امواج تهاجم فرهنگهای بیگانه دچار نابودی تدریجی خواهد شد. بر همین اساس مقوله تبلیغ و پیام رسانی در متن و شأن رسالت انبیا و پیروان صالح آنان به مثابه یک اصل و ضرورت اجتناب ناپذیر عینیت پیدا کرده است

تا مشعل هدایت در جوامع بشری جاودان و تحقق عنایت خلقت آفرینش تأمین شود.

تبلیغات، به معنای مجموعه اعمال گفتاری، نوشتاری، رفتاری و تصویری است که به منظور نفوذ و تأثیرگذاری در شخصیت، افکار، عقاید و احساسات مخاطبان سازماندهی می شود و برای جهت بخشیدن به آنان در راستای هدف و مقصدی مشخص، هویت پیدا می کند. تبلیغات در بینش و فرهنگ اسلامی از جایگاه رفیع و ویژه ای برخوردار است. امام راحل(ره) تبلیغات را از اصول بسیار مهم اسلام عزیز معرفی نموده اند. این اصل و ضرورت مهم، همان شناساندن خوبیها و تشویق به انجام آنها و ترسیم بدیها و نشان دادن راه گریز و منع از آنهاست.

تاریخچه تبلیغ:

تاریخ، یعنی بعد زمانی تبلیغ را نمی توان از تاریخ حیات انسان تفکیک کرد. تبلیغات با نقطه آغازین خلقت انسان و هبوط آدم بر زمین پیوند دارد، چرا که انسان از یکسو دارای فکر و اعتقاد است و از سوی دیگر مصالح حیاتی ویژه ای دارد که این دو اشکال گوناگون شخصیت مادی و معنوی او را تشکیل می دهند. بعلاوه میل به نفوذ و عشق به بقای شخصیت و دفاع از مصالح فردی و اجتماعی از فطرت‌های است که از خصیصه "حب ذات" سرچشمه می گیرد. با توجه به این مقدمه کوتاه، طبیعی است که انسان برای منتقل کردن تفکرات و معتقدات، یعنی: بخشی از وجود خویش و دیگر ایده ها و سبمل ها که با مصالح زندگی گره خورده است تلاش کند و در راه گسترش آنها که نهاد "شخصیت ادبی" اوست از هر وسیله ممکن یاری جوید. این همان تبلیغ است، یعنی رساندن و منتقل کردن افکار، عقاید و بازگو کردن ایده‌ها برای دیگران و سعی در گسترش آنها و جاودانه ساختن خود از این طریق.

به عبارت دیگر، تبلیغ از حیات فکری و ادبی و مصالح حیاتی انسان سرچشمه گرفته و از آن جدا شدنی نیست و علی رغم تحول و تطور وسایل ارتباطی و خبررسانی و تبلیغ که روند زمان نشیب و فراز فراوان داشته و دارد. اصل تبلیغ با اهداف ثابت و همیشگی است.

از این خصیصه عمومی که بگذریم، پای معتقدات مذهبی در مسأله تبلیغ به نحو دیگری به میان می آید چراکه در دین، رساندن پیام الهی به عنوان یک تکلیف مطرح است و بر این اساس و با توجه به این که دین و عقاید مذهبی نیز همواره ملازم با انسانها بوده اند، نتیجه می گیریم که تبلیغ در چارچوبه ادیان و مذاهب، پا به پای سیر تکاملی اندیشه ها و معتقدات انسان بخشی از فعالیت‌های مذهبی را به خود اختصاص داده است. علی(ع) درباره عهد و ميثاق الهی با فرزند آدم، در ابلاغ رسالت خداوندی می فرماید:

"خداوندا از فرزندان آدم پیامبرانی را برگزید و از آنان بر وحی و تبلیغ رسالت، پیمان گرفت تا رسم امانت نگهدارند. آنگاه که بیشتر مردم عهد خدا را دگرگون ساخته و حق او را نادیده انگاشته و شریکان به او نسبت دادند. و شیاطین با نیرنگ راه پرستش حق را بر آنان بستند، پس خدا رسولان خود را به سوی آنان گسیل داشت و پیام آوران خود را پیاپی فرستاد تا از مردم پابندی به فطرت را بخواهند و نعمتهای فراموش شده خدا را به یادشان آورند و با تبلیغ حجت بر آنها تمام کنند و گنجینه های عقل ها را برانگیزند و آیات قدرت خداوندی را به آنها نشان دهند."

این گفتار ارزشمند، رسالت الهی پیام آوران خدا را در طول تاریخ حیات انسان آنگاه که انسانها به راه انحراف کشیده می شدند، شیاطین انس و جن، راه را بر بنی آدم قطع می کردند، بیان می دارد و تأکید می کند که رسالت تبلیغ حقیقی است، همپای فطرت و همدوش با احکام عقل و همجهت الهی و رمز رشد و تعالی کاروان انسانی در گستره زمان و بستر خاک...

تعریف تبلیغ:

تبلیغ در مفهوم کلی آن عبارت است از: رساندن پیام به دیگری از طریق برقراری ارتباط به منظور ایجاد دگرگونی در بینش و رفتار اوست و بر سه عنصر اصلی: پیام دهنده، پیام گیرنده و محتوای پیام مبتنی است. یا به عبارت دیگر تبلیغ عبارت است از روش یا روش‌های به هم پیوسته(در قالب یک مجموعه)، برای بسیج و جهت دادن به نیروهای اجتماعی و فردی از طریق نفوذ در شخصیت، افکار، عقاید و احساسات آنها، به منظور رسیدن به یک هدف مشخص، که این هدف ممکن است سیاسی، نظامی، فرهنگی و... مشروع و یا نامشروع باشد.

تعریف تبلیغ در اسلام معنی و مفهوم خاصی پیدا می کند. با کمی تأمل در آیات الهی چنین به دست می آید که تبلیغ عبارت است از رسانیدن پیام خداوند به مردم به مردم به عنوان یک تکلیف اسلامی و محتوای پیام عبارت است از رسالت و دستورات آسمانی با هدف اتمام حجت و هدایت انسانها به سوی کمال.

این تبلیغ براساس حکمت. مبانی منطقی و به دور از تحریف و خلافتگویی صورت می پذیرد.

"مسأله تبلیغات يك امر مهمي است که مي شود گفت که در دنيا در رأس همه امور قرار گرفته است، و مي توان گفت که دنيا بر دوش تبلیغات است و... توجه داشته باشید که بالاترين چيزي که مي تواند اين انقلاب را در اینجا به ثمر برساند و در خارج صادر کند، تبلیغات است، تبلیغات صحيح. آنچه که هست، هيچ مبالغه نکنيد. ما متاعمان يك متاعي است که محتاج به مبالغه نيست... بايد با تبلیغات صحيح، اسلام را آنگونه که هست به دنيا معرفي نماييد... براي خدا تبلیغات کنید که تبلیغات امر مهمي است. به همان اندازه که تبلیغات براي مستکبرين و زورگويان مضر است به همان اندازه و يا بيشتري براي مستضعفين مفيد است..."

... سلاح تبلیغات برنده تر از کارد سلاح در ميدانهاي جنگ است..."

روند شکل گيري سازمان تبلیغات اسلامي:

بعد از پيروزي انقلاب اسلامي نهاد شوراي عالي تبلیغات اسلامي در اول تير ماه 1360 به صورت نهادي منسجم، مستقل و وابسته به ولايت فقيه با اراده امام فقيده "ره" و به منظور پرداختن به امر تبلیغات به وجود آمد:

"تبلیغات ديني مردمی، سازماندهي و هدايت نيروهاي مومن و تشکلهاي مردمی و ايجاد شبکه هاي وسيع ارتباطي با حزب الله، احيا، اشاعه معارف، فرهنگ و تاريخ شيعه، تنوير افکار عمومي در مقابله با تبلیغات سوي تهاجم فرهنگي دشمنان، رفع نيازهاي فرهنگي اقشار جامعه به ويژه جوانان، تدوين و انتشار کتب، جزوات و نشریات مناسب به منظور معرفي علوم، معارف فرهنگ، تمدن اسلامي و تبیین مواضع انقلاب اسلامي، سازماندهي و اعزام مبلغ و مربي ديني به داخل و خارج آن" از متن انقلاب متولد شد و در گذرگاههاي حساس و خطير سالهاي گذشته که سرشار از بحران و توطئه، همراه با دسيسه و تهاجمات مختلف دشمنان اسلام در حذف انقلاب و فرهنگ اسلام ناب محمدی(ص) بوده است، نضج گرفت و رشد کرد و بزرگاني چون آیات عظام جنتي، مهدي کني و امامي کاشاني و شهيدان گرانقدري چون حجت السلام حقاني و... در اين مسير زحمتهاي فراواني کشيدند.

اين نهاد انقلابي در سير تکاملي خود، در 1360/1/14 با دست خط مبارک امام خميني "ره" به سازمان تبلیغات اسلامي تغيير نام يافت و آيت الله جنتي از سوي ايشان به رياست اين سازمان برگزيده شد.

امام خميني "ره" در حکمي به ايشان فرمودند:

"... اميدوارم با تلاش پيگير و با استفاده از همه نيروهاي مومن به انقلاب و اسلام، از عهده اين مهم برآييد. تبلیغات که همان شناساندن خوبها، تشويق به انجام آن، ترسيم بدبها و نشان دادن راه گريز و منع از آن است، از اصول بسيار مهم اسلام عزيز است.

ان شالله در محدوده توانتان، نقاط کور و مجهول را براي مردم شريف ايران و جهان اسلام باز و روشن نماييد و چهرچوب اسلام ناب محمدی که در ترسيم قهر و خشم و کينه مقدس و انقلابي عليه سرمايه داري غرب و کمونيزم متجاوز شرق است و نيز راه مبارزه عليه ربا، حيله و خدعه را به مردم و بخصوص جوانان سلحشورمان نشان دهيد.

اين مسأله که، نظام در اهداف خود جدي است به هيچ کس شوخي ندارد و در صورت به خطر افتادن ارزشهاي اسلامي در هر موقعيت قاطعانه برخورد مي نمايد، بايد به عنوان يك اصل خدشه ناپذير براي تمامي دست اندرکاران و مردم تبليغ گردد..."

تصويب وظيفات اساسي سازمان تبلیغات اسلامي:

پس از ارتحال امام "ره" و پيان هشت سال دفاع مقدس، ضرورت گسترش فعاليتهاي فرهنگي و تبليغي دوچندان شد و رهبر آگاه و دلسوز انقلاب اسلامي در ديدار با مبلغان و مسولان و کارگزاران فرهنگي کشور براي تبليغ و استفاده از بارهاي نوين تبليغ تاکيد داشته اند تا آنکه در تاريخ 71/4/11 مقام معظم رهبري هيأت امناي سازمان تبلیغات اسلامي را تعيين و آيت الله جنتي را به رياست هيأت امنای انتخاب فرمودند و در تاريخ 71/4/8 حجت السلام والمسلمين محمدی عراقی را به عنوان رئيس سازمان تبلیغات اسلامي منصوب نمودند.

از اقدامات اوليه هيأت امنای، تصويب وظيفات اساسي سازمان بود که توسط مقام معظم رهبري حضرت آيت الله خامنه اي "مدظله العالی" در تاريخ 71/12/26 به سازمان تبلیغات اسلامي ابلاغ شد.

وظایف سازمان در 21 مورد به شرح زیر تدوین شده است:

- 1- سیاستگذاری، برنامه ریزی، هدایت، سازماندهی، پشتیبانی و نظارت بر تبلیغات دینی مردمی.
- 2- زمینه سازی برای سازمان یافتن نیروهای مومن و پیدایش تشکل های لازم برنامه ریزی و هماهنگی به منظور تقویت و هدایت مداوم انجمنهای اسلامی و جمعیت‌های مشابه و نظارت بر فعالیت آنها در جهت ارتقا کیفیت حضور نیروهای حزب الله در صحنه های فرهنگی و اجتماعی.
- 3- تلاش در جهت احیا و اشاعه معارف، فرهنگ و تاریخ تشیع از همه راههای ممکن با تأکید بر وحدت تمام مذاهب اسلامی و حراست از آن، با همکاری مرتجع و نهادها ذي ربط.
- 4- تحقیق و بررسی در خصوص تبلیغات سو و تهاجم فرهنگی دشمنان و شناسایی ترفندهای تبلیغی علیه اسلام و انقلاب اسلامی با هماهنگی سایر دستگاههای ذي ربط و ارائه سیاستهای لازم در جهت خنثی سازی آنها و تنویر افکار عمومی.
- 5 - انجام مطالعات راهبردی و بررسیهای کاربردی در زمینه نیازهای فرهنگی اقشار مختلف جامعه بویژه جوانان و طراحی برنامه ها و شیوه های تبلیغی نوین و اصلاح و احیای روشهای سنتی در تبلیغات اسلامی.
- 6- تدوین و انتشار کتب و نشریات مناسب و ضروری به منظور معرفی فرهنگ و تمدن اسلامی و تبیین مواضع انقلاب اسلامی و انجام پژوهشهای لازم بویژه در زمینه نظام تربیتی، مبانی سیاسی، اقتصادی، فرهنگی حکومت اسلامی و حمایت از پژوهشگران متعهد.
- 7- تلاش در جهت هدایت افکار عمومی با استفاده از رسانه های همگانی و فعالیت مستقیم رسانه ای در صورت لزوم.
- 8- شناسایی، معرفی آثار فرهنگی، هنری افراد و شبکه های تبلیغی - مردمی جامعه اسلامی، تهیه، عرضه فرآورده ها و آثار نمونه فرهنگی - هنری در جهت ارائه الگوهای مناسب هنرمندان متعهد و انقلابی و حمایت از آنان.
- 9- برنامه ریزی، زمینه سازی و انجام اقدامات لازم برای هر چه فعالتر شدن افراد تأثیرگذار، مانند: روحانیون، دانشگاهیان، معلمان و هنرمندان در جهت رشد فرهنگ اسلامی و مقابله با آثار نامطلوب فرهنگهای بیگانه.
- 10- برنامه ریزی، نظارت و هماهنگی در برگزاری هر چه بهتر مراسم و شعائر انقلابی و دینی در داخل و خارج از کشور با مشارکت کلیه نهادهای مردمی و دولتی.
- 11- همکاری با وزارتخانه ها، دستگاههای دولتی و وابسته به دولت و نهادهای انقلابی به منظور تعمیق و گسترش فرهنگ و معارف اسلامی در محیط سازمانهای دولتی و نهادهای انقلابی.
- 12- تأسیس و اداره موسسات آموزشی و مراکز دانشگاهی در جهت تربیت مبلغان کارآمد، هنرمندان متعهد و مربیان دینی.
- 13- تأسیس مراکز اطلاع رسانی تخصصی، تبلیغی و دینی.
- 14- سازماندهی و اعزام مبلغ در سراسر کشور بویژه مناطق محروم با همکاری روحانیت و مردم.
- 15- سازماندهی و اعزام مبلغ و مربی دینی به خارج از کشور با همکاری مراجع ذي ربط.
- 16- هدایت و حمایت انجمنهای اسلامی و تشکلهای اسلامی - مردمی خارج از کشور و نظارت بر آنها.
- 17- برنامه ریزی فرهنگی و تبلیغی جهت ایرانیان و علاقمندان فرهنگ فارسی در خارج از کشور با تأکید بر خدمات متقابل اسلام و ایران، با همکاری و هماهنگی مراجع ذي ربط.
- 18- برگزاری کنفرانسها، جشنواره ها و نمایشگاه های بین المللی مردم در داخل و خارج از کشور به منظور تعمیق و گسترش معارف

اسلامي و فراهم کردن زمینه شرکت هنرمندان و شبکه های تبلیغی - مردمی در کنفرانسها، نمایشگاه و جشنواره های فرهنگی.

19- انجام همکاریهای فرهنگی - تبلیغی با مراکز اسلامی و فرهنگی داخل کشور و مراکز اسلامی و فرهنگی خارج از کشور در راستای اهداف سازمان و به منظور تأمین ارتباط افراد و مراکز اسلامی و فرهنگی - مردمی. داخل کشور با سایر ملل و ایجاد زمینه های فرهنگی برای تألیف قلوب آنان با هماهنگی سایر مراجع ذی ربط.

20- نظارت بر ترجمه متون دینی و تعیین ضوابط و مقررات مربوط به تهیه، ترجمه و انتشار این متون جهت بهره برداری در خارج از کشور.

21- نظارت بر چاپ و نشر قرآن از طریق تربیت مربی، تدوین جزوات آموزشی و همکاری با وزارتخانه های ذی ربط جهت گسترش آموزش و معارف قرآن کریم.

انکار گالیئو گالیله منجم، ریاضیدان و فیزیکدان ایتالیایی درباره عقائد خود در سال 1633 میلادی

گالیئو گالیله منجم، ریاضیدان و فیزیکدان ایتالیایی در قرن هفدهم میلادی به اجبار در برابر مقامات کلیسا در سال 1633 میلادی عقاید خود را انکار کرد. او در سال 1632 میلادی درباره عقاید بطلمیوس و کپرنیک در مورد حرکات منظومه شمسی کتابی به رشته تحریر درآورد و در آن اعلام کرد که زمین به دور خورشید می گردد. اما سال بعد پاپ او را به روم احضار کرد و اظهاراتش را کفرآمیز خواند. بدین ترتیب دستگاه کلیسا او را وادار نمود که عقاید علمی خویش را انکار کند. اما در تاریخ آمده است که گالیله به هنگام خروج از آن جلسه با انگشتان خود روی زمین نوشت "با این همه زمین حرکت می کند."

اختراع ماشین تخلیه هوا در سال 1650 میلادی

اتودوگریک صنعتگر آلمانی موفق شد ماشین تخلیه هوا را در سال 1650 میلادی اختراع کند. وی از جمله صنعتگرانی بود که اختراعش به عنوان بزرگترین اختراع قرن هیجدهم میلادی قلمداد شد و تحول عظیمی در علم و صنعت آن زمان جهان، بوجود آورد. از ماشین تخلیه هوا در صنایع سنگین و امور الکتریسیته استفاده فراوان می شود. اتودوگریک از اهالی شهر ماگدبورگ آلمان بود.

ورود اولین هیئت روسی به ایران در سال 1664 میلادی

اولین هیئت روسی از طرف آلکسیسیس امپراتور روسیه در سال 1664 میلادی وارد ایران شد. اما پس از آشکار شدن قصد آنها برای جاسوسی، از ایران خارج شدند. روسها نیز به تلافی این عمل بخشی از مازندران را به آتش کشیدند. بعد از اشغال "میان کاله" قزاق ها در نزدیکی آشوراده مستقر شدند اما با مقاومت مردم روبرو گشتند و مجبور به عقب نشینی از این منطقه شدند