

قیمت‌گذاری جدید نان با رتبه‌بندی نانوايي‌ها



حمید علیخانی اظهار داشت: در سال 90 همه واحدهای نانوايي رتبه‌بندی می‌شود چرا که ما بیش از این تجربه رتبه‌بندی کارخانجات آرد را داشته‌ایم و معتقدیم برای ارتقاء کیفیت نان باید درجه‌بندی و رتبه‌بندی بین واحدهای نانوايي نیز صورت گیرد.

معاون وزیر بازرگانی: قیمت‌گذاری جدید نان با رتبه‌بندی نانوايي‌ها
حمید علیخانی اظهار داشت: در سال 90 همه واحدهای نانوايي رتبه‌بندی می‌شود چرا که ما بیش از این تجربه رتبه‌بندی کارخانجات آرد را داشته‌ایم و معتقدیم برای ارتقاء کیفیت نان باید درجه‌بندی و رتبه‌بندی بین واحدهای نانوايي نیز صورت گیرد.
مدیرعامل شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران گفت: در سال 90 همه واحدهای نانوايي رتبه‌بندی می‌شود و قیمت‌گذاری نان براساس رتبه نانوايي‌ها خواهد بود.

حمید علیخانی در گفت‌وگو با فارس، اظهار داشت: در سال 90 همه واحدهای نانوايي رتبه‌بندی می‌شود چرا که ما بیش از این تجربه رتبه‌بندی کارخانجات آرد را داشته‌ایم و معتقدیم برای ارتقاء کیفیت نان باید درجه‌بندی و رتبه‌بندی بین واحدهای نانوايي نیز صورت گیرد.

وی افزود: باید بین واحد نانوايي که تولید با کیفیت نان دارد با واحدی که توجه به کیفیت ندارد تفاوت وجود داشته باشد. لذا همین تفاوت‌ها است که باعث می‌شود قیمت‌ها نیز تغییر کند.

معاون وزیر بازرگانی گفت: من هم شنیده‌ام که برخی واحدهای نانوايي تعطیل شده است اما مستندات آن را ندیده‌ام اما دولت سه راه پیش‌بینی کرده است تا واحدهایی که پس از هدفمند کردن یارانه‌ها تولید آنها مرقوم به صرفه نیست، مورد حمایت قرار گیرد.

وی افزود: اولین راه‌حل این است که واحدهای تعطیل شده با تسهیلات 7 درصدی مجتمع نان بزنند. دومین حمایت این است که بدون اینکه از این واحدها عوارض تغییر شغل دریافت شود شغل خود را تغییر دهد و سومین راه‌حل و حمایت دولت این است که اگر واحدهای نانوايي قادر به تولید نان با شرایط جدید و کیفیت خوب نیستند فروشگاه‌های نان بزنند و توزیع کننده نان شوند.

مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران اظهار داشت: ما در نظر داریم که در مناطق 22 گانه تهران 22 فروشگاه الگو ایجاد کنیم تا بقیه نانوايي‌ها بدانند که نانوايي مورد نظر مردم باید چه ویژگی داشته باشد و از آن الگوبرداری کنند.