

پنجشنبه 21 آبان 1405 - 08:25

تأکید معاون اجتماعی پلیس فتا فراجا بر تبدیل آگاهی عمومی به رفتار ایمن در فضای مجازی

معاون اجتماعی پلیس فتا فراجا با تأکید بر ضرورت ارتقای سواد سایبری جامعه گفت: هدف اصلی اطلاع‌رسانی در حوزه جرایم سایبری، صرفاً آگاه‌سازی مردم نیست، بلکه باید این آگاهی به رفتار ایمن در فضای مجازی تبدیل شود.

آذربایجان شرقی (ایسنا) - معاون اجتماعی پلیس فتا فراجا با تأکید بر ضرورت ارتقای سواد سایبری جامعه گفت: هدف اصلی اطلاع رسانی در حوزه جرایم سایبری، صرفاً آگاه سازی مردم نیست، بلکه باید این آگاهی به رفتار ایمن در فضای مجازی تبدیل شود.

جواد مختار رضایی، روز چهارشنبه ۲۰ آبان در نشست خبری با قدردانی از فعالیت رسانه ها در حوزه اطلاع رسانی و پیشگیری از جرایم سایبری، اظهار کرد: یکی از مهم ترین اهداف پلیس فتا فراجا در تعامل با رسانه ها، افزایش آگاهی عمومی و پیشگیری از وقوع جرایم سایبری است، اما نکته اساسی این است که آگاهی مردم باید به رفتار ایمن تبدیل شود.

وی افزود: هشدارهایی مانند کلیک نکردن روی لینک های آلوده، در اختیار نگذاشتن کدهای تأیید و پرهیز از پرداخت وجه به بهانه دریافت وام فوری، زمانی اثربخش خواهند بود که در رفتار روزمره مردم نهادینه شوند. در این مسیر، تولید محتوای متناسب با ذائقه و نیاز مخاطبان اهمیت ویژه ای دارد و رسانه ها با هنر و خلاقیت خود می توانند پیام های پیشگیرانه را به شکل مؤثرتری منتقل کنند.

رضایی با بیان اینکه حتی جلوگیری از گرفتار شدن یک نفر در دام جرایم سایبری نیز ارزشمند است، ادامه داد: ممکن است انتشار یک تصویر خصوصی، اخاذی اینترنتی یا کلاهبرداری مالی زندگی یک فرد را به طور جدی تحت تأثیر قرار دهد؛ بنابراین اگر یک محتوای رسانه ای بتواند حتی از وقوع جرم برای یک نفر جلوگیری کند، مأموریت خود را به درستی انجام داده است.

وی بر ضرورت تولید محتوای اختصاصی برای گروه های مختلف اجتماعی تأکید کرد و گفت: ذائقه نوجوانان، جوانان، میانسالان، معلمان و سایر اقشار جامعه متفاوت است و لازم است رسانه ها متناسب با مخاطبان خود محتوا تولید کنند. همچنین استفاده از ظرفیت زبان های محلی، به ویژه زبان ترکی، می تواند در انتقال مؤثرتر پیام های آموزشی و ارتقای سواد سایبری نقش داشته باشد.

معاون اجتماعی پلیس فتا فراجا با تأکید بر اینکه اطلاع رسانی رسانه ها نباید صرفاً به هشدارهای پلیسی محدود شود، خاطرنشان کرد: اقدامات عملیاتی پلیس فتا، شناسایی و دستگیری مجرمان و نتایج پیگیری پرونده ها نیز باید از طریق رسانه ها به اطلاع مردم برسد تا شهروندان بدانند پلیس فتا علاوه بر هشدار و پیشگیری، در برخورد با مجرمان سایبری نیز اقدامات عملیاتی انجام می دهد.

لینک های آلوده با عناوین روزمره؛ شگرد مستمر کلاهبرداران

رضایی با اشاره به تداوم کلاهبرداری از طریق لینک های آلوده، اظهار کرد: لینک های مرتبط با عکس های یادگاری، کارت دعوت عروسی، دریافت کالابرگ، مسائل معیشتی، به روزرسانی اپلیکیشن های بانکی و حتی ابلاغیه های قضایی جعلی همچنان از شگردهای مورد استفاده مجرمان سایبری هستند.

وی افزود: مجرمان با استفاده از موقعیت های هیجانی و ایجاد حس فوریت، افراد را به کلیک روی لینک ها ترغیب می کنند. برای مثال، ممکن است فرد پس از حضور در یک مراسم، پیامی از طرف یکی از آشنایان خود با عنوان آماده شدن عکس ها دریافت کند و بدون تردید روی لینک آن کلیک کند.

وی با اشاره به شگرد جعل ابلاغیه های قضایی گفت: در برخی موارد، پیام هایی با عنوان ابلاغیه قضایی و با مهلت های کوتاه برای شهروندان ارسال می شود. حتی ممکن است فایل ارسالی ظاهراً PDF باشد و عنوان و مشخصات آن نیز به سامانه ثنا شباهت داشته باشد، اما با کلیک روی لینک تعبیه شده در آن، کاربر به یک صفحه فیشینگ هدایت شود.

رضایی با بیان اینکه مجرمان سایبری صرفاً به دنبال موجودی حساب بانکی افراد نیستند، تصریح کرد: اطلاعات هویتی و اعتبار دیجیتال افراد نیز برای مجرمان ارزشمند است. نصب برنامه های آلوده می تواند دسترسی غیرمجاز به پیامک های تلفن همراه را فراهم کند و از این طریق، امکان دسترسی به حساب های کاربری در پیام رسان ها و حتی برخی خدمات بانکی و مالی فراهم شود.

وی با اشاره به اهمیت اطلاعات موجود در پیام رسان های خبرنگاران و فعالان رسانه ای گفت: اطلاعاتی که خبرنگاران در پیام رسان های خود دارند، می تواند بسیار ارزشمند باشد و دسترسی غیرمجاز به این اطلاعات، زمینه سوءاستفاده های گسترده تری را فراهم کند.

معاون اجتماعی پلیس فتا فراجا تأکید کرد: در صورت هک شدن پیام رسان، کاربران نباید صرفاً با حذف آن از گوشی تصور کنند مشکل برطرف شده است؛ بلکه باید برنامه آلوده ای را که روی تلفن همراه نصب شده شناسایی و حذف کنند و اقدامات امنیتی لازم را برای بازیابی حساب کاربری انجام دهند.

رضایی فعال سازی تأیید دومرحله ای را یکی از مهم ترین راهکارهای جلوگیری از دسترسی غیرمجاز به پیام رسان ها دانست و از رسانه ها خواست این موضوع را به صورت مستمر به شهروندان آموزش دهند.

وی همچنین نسبت به سوءاستفاده از اعتبار افراد در پلتفرم های خرید اقساطی هشدار داد و گفت: در برخی شیوه های جدید، مجرمان با دسترسی به اطلاعات و حساب های کاربری افراد، اقدام به خرید اقساطی به نام آنان می کنند و شهروندان پس از مدتی متوجه بدهی هایی می شوند که خود ایجاد نکرده اند.

پلیس فتا به هیچ فرد یا کانالی مجوز فعالیت نمی دهد

وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به سوءاستفاده برخی افراد از نام و نشان پلیس فتا در فضای مجازی اظهار کرد: برخی کانال ها و صفحات در پیام رسان هایی مانند تلگرام و روبیکا با استفاده از آرم پلیس فتا و ادعای داشتن مجوز از این پلیس،

اقدام به فعالیت می کنند که شهروندان باید نسبت به این موضوع هوشیار باشند.
رضایی با تأکید بر اینکه پلیس فتا به افراد و کانال ها برای چنین فعالیت هایی مجوز نمی دهد، افزود: استفاده از عنوان و نشان پلیس فتا برای جلب اعتماد مردم، به ویژه در تبلیغات فروشگاه ها و ارائه وام فوری، می تواند زمینه ساز سوءاستفاده و کلاهبرداری باشد.

کشف ۹۵ درصد جرایم سایبری در آذربایجان شرقی / دستگیری ۳۲ کلاهبردار در پرونده های فیشینگ

سرهنگ اکبر محمدجعفری، رئیس پلیس فتا آذربایجان شرقی، از دستگیری ۳۲ نفر از کلاهبرداران کلان در حوزه فیشینگ و کلاهبرداری های مالی طی هشت ماه گذشته خبر داد و گفت: این افراد در مجموع در ۱۸۱۲ فقره پرونده در سطح کشور نقش داشته اند.
وی با تشریح اقدامات این پلیس در حوزه مقابله با جرایم سایبری اظهار کرد: طی هشت ماه گذشته، حدود ۱۰ پرونده عمده در حوزه فیشینگ و کلاهبرداری های مالی در استان مورد رسیدگی قرار گرفته و در جریان این پرونده ها ۳۲ نفر از کلاهبرداران کلان دستگیر شده اند.
وی افزود: میزان کلاهبرداری منتسب به افراد دستگیرشده حدود ۷۱ میلیارد تومان بوده و این افراد در مجموع با ۱۸۱۲ فقره پرونده در سطح کشور مرتبط بوده اند که رسیدگی به این پرونده ها همچنان با هدف احقاق حقوق شهروندان ادامه دارد.
محمدجعفری با اشاره به اقدامات پلیس فتا در حوزه فوریت های سایبری بیان کرد: در این بخش، تاکنون حدود ۱۶۷ میلیارد تومان از وجوه حاصل از کلاهبرداری با اقدامات فوری و پیگیری های قضایی در حساب های مربوطه مسدود شده است تا امکان بازگرداندن آن ها به مالباختگان فراهم شود.
وی با بیان اینکه بخش قابل توجهی از جرایم سایبری به کلاهبرداری های مالی اختصاص دارد، گفت: در حال حاضر حدود ۷۰ درصد جرایم سایبری مورد بررسی در این حوزه به کلاهبرداری های مالی مربوط می شود و با وجود تغییر شگردهای مجرمان، بخش عمده پرونده ها با اقدامات تخصصی پلیس کشف می شوند.
رئیس پلیس فتا آذربایجان شرقی با اشاره به نرخ کشف جرایم سایبری در استان، از کشف حدود ۹۵ درصد این جرایم خبر داد و افزود: با توجه به به روزرسانی مداوم روش ها و شگردهای مجرمان سایبری، امکان وقوع جرایم جدید و دشوارتر شدن شناسایی برخی از آن ها وجود دارد و به همین دلیل، پیشگیری و افزایش آگاهی عمومی اهمیت زیادی دارد.

پاسخگویی روزانه به حدود ۴۰۰ تماس شهروندان

محمدجعفری با اشاره به فعالیت بخش فوریت های پلیس فتا اظهار کرد: روزانه نزدیک به ۴۰۰ تماس از سوی شهروندان با این بخش برقرار می شود و ممکن است به دلیل حجم تماس ها، برخی افراد برای ارتباط با کارشناسان مدتی پشت خط منتظر بمانند.
وی از شهروندان خواست در صورت مواجهه با جرایم سایبری، در اسرع وقت موضوع را به پلیس فتا اطلاع دهند تا اقدامات لازم برای مسدودسازی وجوه و پیگیری قضایی انجام شود.
وی با تأکید بر ضرورت همکاری رسانه ها با پلیس فتا گفت: رسانه ها علاوه بر انتشار محتوای آموزشی و پیشگیرانه، می توانند بازخوردها، انتقادها، شکایت ها و درخواست های شهروندان را نیز به پلیس منتقل کنند تا زمینه ارائه خدمات بهتر و رفع مشکلات احتمالی فراهم شود.

کسب وکارهای اینترنتی نیز در معرض جرایم سایبری هستند

رئیس پلیس فتا آذربایجان شرقی با اشاره به اهمیت پیشگیری از جرایم در حوزه کسب وکارهای اینترنتی بیان کرد: افرادی که قصد راه اندازی کسب وکار در فضای مجازی را دارند، می توانند پیش از آغاز فعالیت از آموزش ها و راهنمایی های پلیس فتا استفاده کنند تا ضمن جلوگیری از گرفتار شدن در دام کلاهبرداران، بستر فعالیت آن ها نیز به محلی برای وقوع جرم تبدیل نشود.
وی با اشاره به مسئولیت رسانه ها در انتشار تبلیغات فضای مجازی افزود: رسانه ها باید پیش از انتشار تبلیغات، نسبت به اعتبار و ماهیت فعالیت کسب وکارها اطمینان حاصل کنند؛ چراکه انتشار تبلیغات کلاهبرداری می تواند به اعتبار رسانه، حقوق شهروندان و حتی مسئولیت های حقوقی و قضایی آن رسانه آسیب وارد کند.
محمدجعفری با اشاره به نمونه هایی از تبلیغات غیرمعتبر در رسانه ها گفت: در مواردی با رسانه ها تماس گرفته و درباره ماهیت برخی تبلیغات هشدار داده ایم؛ چراکه ممکن است مدیران رسانه بدون اطلاع از ماهیت واقعی یک فعالیت، آگهی مربوط به آن را منتشر کنند.

هشدار درباره وام فوری و سوءاستفاده از اطلاعات هویتی

وی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به افزایش تبلیغات جعلی وام فوری و استخدام فوری در فضای مجازی اظهار کرد: برخی مجرمان با استفاده از این عناوین، ابتدا مبالغی را با بهانه تشکیل پرونده، تکمیل مدارک یا افزایش مبلغ وام از متقاضیان دریافت می کنند و در نهایت نیز بدون ارائه هیچ خدمتی، از دسترس خارج می شوند.
محمدجعفری افزود: در برخی موارد، کلاهبرداران پس از دریافت پول، از قربانی درخواست می کنند ویدئویی با مضمون رضایت از دریافت وام تهیه کند؛ در حالی که هیچ وجهی به حساب او واریز نشده است. سپس از این ویدئو برای جلب اعتماد سایر متقاضیان استفاده می کنند.
وی نسبت به ارسال مدارک هویتی، کپی شناسنامه، اسناد ازدواج و پروانه های کسب وکار برای صفحات و کانال های ناشناس هشدار داد و گفت: این اطلاعات ممکن است در مراحل بعدی برای جعل هویت و انجام فعالیت های مجرمانه مورد سوءاستفاده قرار گیرد.
رئیس پلیس فتا آذربایجان شرقی همچنین با اشاره به فرآیند رسیدگی به پرونده های کلاهبرداری گفت: در برخی پرونده ها، مجرمان از حساب افراد مختلف به عنوان حساب واسطه استفاده می کنند و وجوه سرقت شده پس از عبور از چند حساب، برای خرید کالاهایی مانند طلا و تلفن همراه به کار گرفته می شود. در این فرآیند، شناسایی افرادی که در خرید و فروش اموال حاصل از جرم نقش دارند نیز در دستور کار قرار می گیرد.
محمدجعفری در پاسخ به پرسشی درباره تهدیدهای فضای مجازی برای کودکان اظهار کرد: یکی از آسیب های جدی در این حوزه، برقراری ارتباط مجرمان با کودکان و دریافت تصاویر خصوصی از آنان با هدف اخاذی است.
وی افزود: نداشتن ارتباط صمیمانه و مستمر میان والدین و فرزندان می تواند موجب شود کودکان اتفاقات و تهدیدهایی را که در فضای مجازی با آن مواجه می شوند، با خانواده خود در میان نگذارند و همین مسئله زمینه تشدید آسیب را فراهم کند.

وی تأکید کرد: والدین باید ارتباطی صمیمانه و مستمر با فرزندان خود داشته باشند تا کودکان در صورت مواجهه با هرگونه تهدید، بتوانند بدون ترس موضوع را با خانواده مطرح کنند.
رئیس پلیس فتا آذربایجان شرقی همچنین نسبت به سوءاستفاده از ناآگاهی کودکان برای دسترسی به حساب های کاربری والدین هشدار داد و گفت: مجرمان ممکن است با ارسال پیام هایی برای کودکان، از اطلاعات و حساب های کاربری آن ها برای دسترسی به حساب های والدین و انجام کلاهبرداری استفاده کنند.
محمدجعفری در پاسخ به پرسشی درباره تهدیدهای ناشی از هوش مصنوعی نیز اظهار کرد: پلیس فتا موضوع هوش مصنوعی و کاربردهای آن را به طور جدی دنبال می کند و مطالعات و بررسی های لازم در این زمینه در حال انجام است.
وی با تأکید بر ضرورت استفاده آگاهانه از ابزارهای هوش مصنوعی گفت: کاربران نباید تمامی اطلاعات و داده های خود را بدون ملاحظه در اختیار این ابزارها قرار دهند؛ چراکه اطلاعات واردشده ممکن است با مخاطراتی همراه باشد.
وی همچنین با اشاره به امکان تولید تصاویر و محتوای جعلی با استفاده از هوش مصنوعی خاطرنشان کرد: نمونه هایی از تولید محتوای تصویری با این فناوری که موجب بروز مشکلاتی برای شهروندان شده، به پلیس فتا گزارش شده و این موضوع نیز در حال بررسی و پیگیری است.