



عینک‌های جدید سامسونگ به نمایشگر مجهز می‌شوند

عینک‌های هوش مصنوعی بعدی سامسونگ شاید سرانجام نمایشگر را جلوی چشمان شما قرار دهند.

عینک‌های هوش مصنوعی بعدی سامسونگ شاید سرانجام نمایشگر را جلوی چشمان شما قرار دهند. به گزارش ایسنا، نمایشگر داخلی ممکن است همان قطعه گمشده‌ای باشد که عینک‌های هوش مصنوعی سامسونگ را به یک گجت ضروری تبدیل می‌کند.

به نقل از دیجیتال ترندز، اولین عینک‌های هوش مصنوعی سامسونگ که قرار است اواخر امسال با همکاری گوگل، Gentle Monster و Warby Parker عرضه شوند، به طور کامل نمایشگر را کنار گذاشته‌اند و روی قابلیت‌های دوربین و فرمان‌های صوتی تمرکز دارند.

اما طبق گزارش جدیدی از TheLEC، سامسونگ از همین حالا در حال کار روی نسل بعدی این عینک‌ها است که قرار است یک نمایشگر داخلی داشته باشد.

با چه نوع نمایشگری روبه‌رو خواهیم بود؟ بر اساس گزارش‌ها، سامسونگ ماه گذشته از Samsung Display خواسته است یک نمایشگر میکروسکوپی تولید کند که آن قدر کوچک باشد که بتوان آن را داخل فریم عینک قرار داد؛ اندازه ایده‌آل این نمایشگر کمتر از ۰.۲ اینچ خواهد بود.

این شرکت در حال بررسی گزینه‌هایی مانند OLEDs (میکرو-OLED) و LEDoS است و آن‌ها را از نظر قیمت و عملکرد ارزیابی می‌کند.

البته نباید انتظار نمایشگری روشن و رنگارنگ مانند صفحه نمایش گوشی هوشمند را داشته باشید. سامسونگ ظاهراً به یک نمایشگر ساده ۴ بیتی و تک‌رنگ (grayscale) تمایل دارد؛ نمایشگری که برای نشان دادن متن، آیکون‌ها، اعلان‌ها و فلش‌های مسیریابی مناسب باشد، اما برای نمایش عکس یا ویدئو طراحی نشده است.

منابع می‌گویند OLEDs سفید در حال حاضر گزینه واقع‌بینانه‌تری به نظر می‌رسد؛ زیرا نسبت به یک پنل کامل RGB ارزان‌تر است و تولید انبوه آن نیز آسان‌تر خواهد بود.

نمایشگر در یک لنز خواهد بود یا هر دو؟ این بخش هنوز مشخص نشده است. سامسونگ هنوز تصمیم نگرفته که از یک طراحی تک‌چشمی (Monocular) استفاده کند که نمایشگر را فقط در مقابل یکی از چشم‌ها قرار می‌دهد، مشابه چیزی که در عینک‌های نمایشگردار متا دیده می‌شود، یا اینکه از طراحی دوچشمی (Binocular) استفاده کند که هر دو چشم را درگیر می‌کند.

در هر دو حالت، یکی از چالش‌های اصلی ایجاد میدان دید گسترده خواهد بود؛ زیرا سامسونگ می‌خواهد نمایشگر مستقیماً در قسمت جلویی لنز قرار بگیرد. همانند مدل امسال، انتظار می‌رود نسخه دارای نمایشگر نیز بیشتر به عنوان دستیار و همراه گوشی هوشمند عمل کند و جایگزین تلفن همراه نشود.

به این ترتیب، تلفن همراه همچنان دستگاه اصلی باقی می‌ماند و عینک وظیفه نمایش سریع و لحظه‌ای اطلاعات را بر عهده خواهد داشت.

از نظر زمان عرضه، منابع صنعتی که TheLEC به آن‌ها استناد کرده، انتظار دارند این عینک‌ها در نیمه دوم سال ۲۰۲۷ یا نیمه اول سال ۲۰۲۸ وارد بازار شوند.

البته زمان دقیق عرضه به سرعت پیشرفت و آماده شدن فناوری نمایشگر بستگی دارد. تا آن زمان، عینک‌های امسال که فقط به دوربین و قابلیت‌های صوتی مجهز هستند، باید جای خالی این نسل جدید را پر کنند.