



تحقق «اقتصاد مقاومتی در سایه وحدت و امنیت ملی» نیازمند هم‌افزایی فناوری و مردم است

یک فعال حوزه فناوری تأکید کرد: تحقق شعار سال «اقتصاد مقاومتی در سایه وحدت ملی و امنیت ملی» بدون اتکا به فناوری داخلی و هم‌افزایی نهادهای کشور امکان‌پذیر نیست.

یک فعال حوزه فناوری تأکید کرد: تحقق شعار سال «اقتصاد مقاومتی در سایه وحدت ملی و امنیت ملی» بدون اتکا به فناوری داخلی، به هم‌افزایی، نهادهای کشپ، امکان‌پذیر نیست. دکتر مهدی صادقی، کارافزین و فعال زیست بوم فناوری در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه فناوری قلب اقتصاد مقاومتی است، گفت: اقتصاد مقاومتی تنها با پول و بودجه دولتی شکل نمی‌گیرد، بلکه با تکیه بر دانش بومی، نوآوری و توان فناورانه شرکت‌های داخلی پایدار می‌شود. وحدت ملی در این مسیر به معنای هماهنگی دانشگاه، دولت و بخش خصوصی در اجرای راهبردهای مشترک است.

وی افزود: امروزه امنیت ملی دیگر فقط نظامی نیست. کشوری که بتواند شبکه‌های انرژی، ارتباطات و صنایع فناور خود را در داخل تثبیت کند، حتی در شرایط تحریم و بحران نیز امنیت پایداری خواهد داشت. امنیت اقتصادی بخش جدایی‌ناپذیر امنیت ملی است.

صادقی با اشاره به ضرورت گذار از اقتصاد دولتی خاطر نشان کرد: برای تحقق اقتصاد مقاومتی باید مدل‌های تحولی مالی را جایگزین نگاه سنتی کرد؛ یعنی سرمایه‌گذاری خطرپذیر داخلی، حمایت از استارت‌آپ‌های صنعتی و استفاده از ظرفیت ایرانیان متخصص خارج از کشور. این مسیر می‌تواند فشار بر منابع دولتی را کاهش داده و فرصت رشد را برای شرکت‌های دانش‌بنیان فراهم کند.

وی در ادامه افزود: وحدت ملی، به تعبیر واقعی، یعنی پذیرش یک هدف مشترک توسط همه اقشار جامعه؛ از دانشگاه تا صنایع و مردم. اگر باور عمومی بر ضرورت خودکفایی فناورانه متمرکز شود، بسیاری از تهدیدهای اقتصادی خودبه‌خود بی‌اثر خواهند شد.

این فعال فناور پیشنهاد کرد: برای تحقق عملی شعار سال، پنج محور کلیدی باید دنبال شود که شامل «بازطراحی سیاست حمایتی از شرکت‌های فناوری و دانش‌بنیان به گونه‌ای که تسهیلات بر پایه عملکرد واقعی و تأثیر ملی اختصاص یابد»، «ایجاد سازوکار تسهیل‌گر برای جذب سرمایه‌های خرد مردمی در طرح‌های فناورانه داخلی؛ به ویژه از طریق پلتفرم‌های ملی تأمین مالی جمعی»، «تقویت زنجیره نیروی انسانی متخصص با تمرکز بر آموزش مهارت‌های نو و جلوگیری از مهاجرت گسترده نخبگان»، «ارتباط مؤثر میان دستگاه‌های دولتی و بخش خصوصی برای هم‌راستا کردن مقررات و کاهش بروکراسی در مسیر تولید فناوری» و «ترویج فرهنگ مصرف کالای مبتنی بر فناوری داخلی از طریق رسانه‌ها و نهادهای آموزشی تا تقاضای بازار همسو با توان تولید ملی حرکت کند».

وی در پایان اظهار کرد: اگر این گام‌ها با همکاری و درک مشترک میان دولت، دانشگاه، بخش خصوصی و مردم پیش برود، شعار سال به برنامه‌ای عملی و ماندگار تبدیل خواهد شد، نه صرفاً یک پیام نمادین.