



۱۰ فناوری نوظهور که سال ۲۰۳۰ را متحول خواهند کرد

دهه آینده یکی از دگرگون‌کننده‌ترین دهه‌ها در تاریخ بشر خواهد بود؛ نه به دلیل یک اختراع پیشگامانه، بلکه به دلیل همگرایی چندین فناوری نوظهور.

دهه آینده یکی از دگرگون‌کننده‌ترین دهه‌ها در تاریخ بشر خواهد بود؛ نه به دلیل یک اختراع پیشگامانه، بلکه به دلیل همگرایی چندین فناوری نوظهور. این نوآوری‌ها آماده‌اند تا همه جنبه‌های زندگی ما را از نو تعریف کنند و با نزدیک شدن به سال ۲۰۳۰ انتظار می‌رود که موج بعدی رشد فزاینده، با سرعتی غیرقابل پیش‌بینی در حال تغییر است. هر سال پیشرفت‌های جدیدی ظاهر می‌شوند، صنایع تکامل می‌یابند و مدل‌های کسب و کار طی یک شب تغییر می‌کنند. با نزدیک شدن به سال ۲۰۳۰، سرعت تکامل فناوری سریع‌تر از همیشه در حال افزایش است. آنچه زمانی مانند داستان‌های علمی-تخیلی به نظر می‌رسید از جمله خودروهای خودران، ویرایش ژن، ارزهای دیجیتال و دنیا‌های مجازی فراگیر اکنون پایه و اساس زندگی روزمره را شکل می‌دهد. به نقل از آسمرو، دهه آینده نه با یک پیشرفت، بلکه با ترکیب قدرتمند چندین فناوری نسل بعدی تعریف خواهد شد که با یکدیگر کار می‌کنند. نوآوری‌های آینده بر همه بخش‌ها از جمله مراقبت‌های بهداشتی، امور مالی، حمل و نقل، بازاریابی، تجارت الکترونیک، تولید، آموزش، سرگرمی و حتی مدل‌های تجاری مانند بازاریابی شبکه‌ای تأثیر خواهند گذاشت. اگرچه پیش‌بینی‌ها اغلب درباره احتمالات اغراق می‌کنند، اما پیش‌بینی‌های فناوری برای سال ۲۰۳۰ با تحقیقات فعال، نقاط عطف توسعه، سرمایه‌گذاری‌های تریلیون دلاری و تحول دیجیتال در سطح جهانی پشتیبانی می‌شوند. این گزارش به بررسی ۱۰ فناوری نوظهور می‌پردازد که سال ۲۰۳۰ را از نو تعریف خواهند کرد؛ فناوری‌هایی که نه تنها نحوه کار ما را تغییر می‌دهند، بلکه نحوه زندگی، اتصال، ارتباط، خرید و ایجاد کسب و کار را نیز متحول می‌کنند.

۱. هوش مصنوعی ۲.۰

هوش مصنوعی امروزه به خودکارسازی وظایف، پیشنهاد محتوا و تحلیل داده‌ها کمک می‌کند، اما هوش مصنوعی در سال ۲۰۳۰ بسیار هوشمندتر و خودمختارتر حضور خواهد یافت و در زندگی روزمره ادغام خواهد شد. این موج جدید که اغلب «هوش مصنوعی ۲.۰» یا «AI 2.0» نامیده می‌شود، از نوع واکنشی به مولد و از مولد به عوامل کاملاً خودمختار که قادر به انجام دادن مستقل وظایف هستند، تکامل خواهد یافت. به نقل از مدیوم، ما در حال ورود به عصر جدیدی از هوش مصنوعی هستیم. جهان بی‌سروصدا و در برخی موارد بدون این که متوجه باشیم، در حال گذار از هوش مصنوعی ۱.۰ به هوش مصنوعی ۲.۰ است؛ یعنی از مدل مبتنی بر خودکارسازی و کارایی به مدلی تبدیل می‌شود که در تقویت، تخیل و تفکر راهبردی ریشه دارد. هوش مصنوعی ۲.۰ نشان‌دهنده یک تکامل اساسی است که قابلیت‌های خود را از اجرا تا اکتشاف و از جایگزینی نیروی انسانی تا افزایش نبوغ انسانی به نمایش می‌گذارد. هوش مصنوعی ۲.۰ نشان‌دهنده یک تکامل اساسی است که قابلیت‌های خود را از اجرا تا اکتشاف و از جایگزینی نیروی

انسانی تا افزایش نبوغ انسانی به نمایش می‌گذارد.

هوش مصنوعی در سال ۲۰۳۰ فقط به درخواست‌ها پاسخ نخواهد داد، بلکه عمل خواهد کرد، تصمیم خواهد گرفت، اجرا خواهد کرد و کل گردش‌های کاری را بهبود خواهد بخشید. کسب و کارها به سیستم‌های هوش مصنوعی به عنوان کارمندان دیجیتال متکی خواهند بود که تحلیلگران مجازی، بازاریاب‌های خودکار، برنامه‌ریزان مالی مبتنی بر هوش مصنوعی، مدیران تجارت الکترونیک مستقل و مشاوران پیش‌بینی‌کننده کسب و کار را شامل می‌شوند.

این تحول، صنایع گوناگون را تحت تأثیر قرار خواهد داد. برای مثال، هوش مصنوعی در بازاریابی شبکه‌ای و فروش مستقیم، عملکرد توزیع‌کننده را پیش‌بینی خواهد کرد، فرآیند جذب مشتری را خودکار خواهد ساخت، رفتار مصرف‌کننده را مورد ارزیابی قرار خواهد داد و ساختارهای گروهی را بهبود خواهد بخشید. هوش مصنوعی در حوزه تجارت الکترونیک، موجودی، الگوهای رفتاری مشتری، بهینه‌سازی قیمت، حرکات زنجیره تأمین و تجربیات خرید شخصی‌سازی شده را مدیریت خواهد کرد.

هوش مصنوعی ۲.۰ تا سال ۲۰۳۰ به یک لایه نامرئی تبدیل خواهد شد که هر تعامل دیجیتال و هر تراکنش دیجیتال را تقویت می‌کند. تأثیر آن جهانی خواهد بود و هم کسب و کارهای کوچک و هم شرکت‌های جهانی را شکل خواهد داد.

۲. محاسبات کوانتومی

رشد هوش مصنوعی با ظهور محاسبات کوانتومی گره خورده است که انقلابی را در درک ما از محاسبات نوید می‌دهد. محاسبات کوانتومی سال‌ها یک رؤیای نظری بوده است، اما تا سال ۲۰۳۰ برای صنایع خاص از نظر تجاری قابل اجرا خواهد شد. برخلاف رایانه‌های کلاسیک که اطلاعات را در بیت‌ها پردازش می‌کنند، رایانه‌های کوانتومی از کیوبیت‌ها استفاده می‌کنند و محاسباتی را انجام می‌دهند که قبلاً به دلیل پیچیدگی غیرممکن تلقی می‌شدند.

محاسبات کوانتومی تا سال ۲۰۳۰ زمینه‌هایی مانند مدل‌سازی شیمیایی، کشف دارو، شبیه‌سازی آب و هوا، پیش‌بینی مالی، امنیت سایبری و بهینه‌سازی را به طور کامل از نو تعریف خواهد کرد. این محاسبات، زمان لازم برای حل وظایف را به طور چشمگیری از سال‌ها به ساعت‌ها یا حتی دقیقه‌ها کاهش خواهند داد.

محاسبات کوانتومی در صنایعی مانند تجارت الکترونیک و لجستیک جهانی، زنجیره‌های تأمین را با دقتی که قبلاً دیده نشده بود، بهبود خواهند بخشید. در بازاریابی شبکه‌ای، الگوریتم‌های کوانتومی ممکن است مدل‌های پیش‌بینی جدیدی را برای حفظ

مشتری، دریافت در لحظه کمیسیون و پیش‌بینی تقاضای محصول ایجاد کنند. به نقل از مدیوم، رویتین صبحگاهی شما در سال ۲۰۳۰ شامل محاسبات کوانتومی خواهد بود. تا سال ۲۰۳۰ برای کاربردهای روزانه محاسبات کوانتومی به پردازنده کوانتومی در خانه خود نیازی نخواهید داشت. در عوض، سرویس‌های فضای ابری می‌توانند امکان دسترسی به قابلیت‌های کوانتومی را فراهم آورند که سیستم‌ها و دستگاه‌های مورد استفاده روزانه را تغذیه می‌کنند.

کنند.

محاسبات کوانتومی جایگزین رایانه های سنتی برای استفاده روزمره نخواهد شد، اما ستون فقرات حل پیچیده ترین چالش های جهان را شکل خواهد داد و عصر جدیدی از هوش را فراتر از محدودیت های انسانی آغاز خواهد کرد.

۳. بلاکچین و وب ۳
فناوری «بلاکچین» (Blockchain) در حال ورود به مرحله بلوغ خود است. تا سال ۲۰۳۰ دفاتر کل دیجیتال، امور مالی غیرمتمرکز، توکن سازی و قراردادهای هوشمند به استانداردی در صنایع تبدیل خواهند شد. اگرچه هیجان اولیه بلاکچین حول محور ارزهای دیجیتال می چرخید، اما آینده حول محور کاربرد، شفافیت و مالکیت دیجیتال خواهد بود. اگرچه هیجان اولیه بلاکچین حول محور ارزهای دیجیتال می چرخید، اما آینده حول محور کاربرد، شفافیت و مالکیت دیجیتال خواهد بود.

اقتصاد دیجیتال در سال ۲۰۳۰ حول سیستم های بدون نیاز به اعتماد خواهد چرخید که در آن ها کسب و کارها، مصرف کنندگان و شرکت ها بدون واسطه با هم تعامل خواهند داشت. قراردادهای هوشمند، توافق نامه ها، حقوق مالکیت، صدور مجوز و پرداخت ها را خودکار می کنند. این امر به ویژه بر مدل های کسب و کار شامل کمیسیون ها، حق امتیازها، پرداخت های دوره ای و ساختارهای درآمدی چندلایه تأثیر خواهد گذاشت.

بلاکچین در حوزه بازاریابی شبکه ای، ردیابی شفاف کمیسیون، ساختارهای سلسله مراتبی معتبر، سیستم های پاداش قابل اعتماد و عملیات بدون کلاهبرداری را به ارمغان خواهد آورد و در حوزه تجارت الکترونیک نیز احراز هویت محصول، سیستم های پرداخت امن، بررسی های غیرمتمرکز و قابلیت ردیابی زنجیره تأمین را بهبود خواهد بخشید. نسل سوم وب یا «وب ۳» (Web3) نیز هویت دیجیتال را متحول خواهد کرد. هر کاربر به جای تحویل داده های خود به پلتفرم های متمرکز، آنها را خودش کنترل خواهد کرد. این تغییر به سمت تمرکززدایی، نحوه تعامل آنلاین جهان را تغییر خواهد داد. **به نقل از آمازون، وب ۳ یک اصطلاح کلی برای فناوری هایی مانند بلاکچین است که مالکیت و کنترل داده ها را در اینترنت غیرمتمرکز می کنند.**

فناوری های وب ۳ به جای ساختارهای مدیریتی متمرکز، امکان انجام دادن پروژه های مبتنی بر جامعه را فراهم می کنند. بیشتر برنامه های اینترنتی توسط نهادهای متمرکز کنترل می شوند که نحوه ذخیره و استفاده از داده های کاربر نهایی را تعیین می کنند. فناوری های وب ۳ به جای ساختارهای مدیریتی متمرکز، امکان انجام دادن پروژه های مبتنی بر جامعه را فراهم می کنند. کاربران نهایی در این پروژه ها، داده ها را کنترل می کنند، قیمت گذاری را تعیین می کنند، مستقیماً در توسعه فنی مشارکت می کنند و نقش مهم تری را در جهت دهی پروژه دارند. این فناوری ها مکانیسم هایی دارند که به طور خودکار نحوه تعامل کاربران با یکدیگر را تنظیم می کنند. بنابراین، نیازی به یک نهاد متمرکز برای مدیریت این تعاملات نیست.

۴. واقعیت تعمیم یافته
تا سال ۲۰۳۰ نمایشگرها دیگر دروازه اصلی تجربیات دیجیتال نخواهند بود. در عوض واقعیت افزوده، واقعیت مجازی و واقعیت ترکیبی، لایه های دیجیتالی فراگیری را روی دنیای فیزیکی ایجاد خواهند کرد. مصرف کنندگان در مراکز خرید مجازی قدم خواهند زد، در کنسرت های دیجیتال شرکت خواهند کرد و با محتوای سه بعدی که به طور یکپارچه با محیط اطرافشان ترکیب شده است، تعامل خواهند داشت.

کار از راه دور به جای کار مبتنی بر نمایشگر فراگیر خواهد شد، آموزش جای خود را به تجربیات شبیه سازی تعاملی خواهد داد و سرگرمی از تماشای غیرفعال به مشارکت فعال تبدیل خواهد شد. بزرگترین تحول در تجارت الکترونیک رخ خواهد داد. خرید دیگر شامل کلیک کردن روی تصاویر نخواهد بود، بلکه با مدل های سه بعدی، امتحان مجازی، توصیه های محصول مبتنی بر هوش مصنوعی و نمایش های افزوده محصول انجام می شود. خریداران پیش از خرید، محصولات را تجربه خواهند کرد.

حتی بازاریابی شبکه ای از طریق آموزش فراگیر، ارائه های مجازی کسب و کار، اتاق های آموزش دیجیتال و رویدادهای جهانی که کاملاً در واقعیت مجازی برگزار می شوند، تکامل خواهد یافت. اینترنت فراگیر، ارتباطات، یادگیری و رفتار مصرف کننده را از نو تعریف خواهد کرد.

به نقل از ای بی ای، پیش بینی می شود که ارزش بازار نرم افزار/خدمات واقعیت افزوده از ۳۴.۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۴ به ۲۹۹.۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۳۰ افزایش یابد.

۵. رباتیک خودمختار
حوزه رباتیک به طور چشمگیری تکامل یافته است، اما تا سال ۲۰۳۰ ربات ها فراتر از اقدامات برنامه ریزی شده خواهند رفت و به ماشین های خودآموز، تطبیق پذیر و تصمیم گیرنده تبدیل خواهند شد. آنها به طور مستقل در تولید، لجستیک، مراقبت های بهداشتی، کشاورزی، میزبانی و حتی کمک به خانه های شخصی فعالیت خواهند کرد.

ربات های خودمختار که توسط هوش مصنوعی ۲.۰ پشتیبانی می شوند، انبارها را مدیریت خواهند کرد، به بسته بندی محصولات خواهند پرداخت، کالاها را تحویل خواهند داد، جراحی خواهند کرد، محصولات را برداشت خواهند کرد و خدمات مراقبتی را ارائه خواهند داد. رستوران ها، هتل ها و بیمارستان ها دستیاران رباتیک را برای انجام دادن کارهای تکراری به کار خواهند گرفت و انسان ها را بر خلاقیت و نقش های مبتنی بر همدلی متمرکز خواهند کرد.

در حوزه تجارت الکترونیک، مراکز تکمیل سفارش رباتیک تا سال ۲۰۳۰ سرعت تحویل را افزایش خواهند داد، میزان خطای انسانی را کمتر خواهند کرد و دقت را بالا خواهند برد.

انقلاب رباتیک، ربات ها را جایگزین انسان ها نخواهد کرد، بلکه قابلیت های انسانی را ارتقاء خواهد داد و افراد را از محدودیت های فیزیکی رهایی خواهد بخشید.

در حوزه مشاغل جهانی و شرکت های بازاریابی شبکه ای، ربات ها حتی ممکن است از فرآیندهای توزیع محصول، اتوماسیون انبار و جریان های خودکار خدمات مشتری پشتیبانی کنند.

انقلاب رباتیک، ربات ها را جایگزین انسان ها نخواهد کرد، بلکه قابلیت های انسانی را ارتقاء خواهد داد و افراد را از محدودیت های فیزیکی رهایی خواهد بخشید.

۶. اینترنت جی ۶ و مفهوم فرا اتصال
در حالی که اینترنت 5G هنوز در سراسر جهان در حال گسترش است، تحقیقات برای برقراری اینترنت 6G با سرعت بالا انجام می

شود. به نقل از آراس تی سافت وار، در جهانی که هر میلی ثانیه اهمیت دارد، قلمرویی را تصور کنید که در آن داده ها سریع تر از تصور حرکت می کنند و برنامه ها پیش از این که حتی متوجه شوید درخواستی داده اید، پاسخ می دهند. این دنیای متحول کننده 6G است.

اینترنت 6G تا سال ۲۰۳۰ ارتباطات با تأخیر نزدیک به صفر، اتصال فوق العاده بین میلیاردها دستگاه و سرعت هایی صدها برابر سریع تر از شبکه های امروزی را ارائه خواهد داد. این امر، انتقال در لحظه داده های لازم برای وسایل نقلیه خودران، شهرهای

هوشمند، عملیات رباتیک از راه دور، تجربیات مجازی فراگیر و سیستم های پیشرفته هوش مصنوعی را امکان پذیر خواهد کرد. «فرا اتصال» (Hyperconnectivity)، صنایعی را تغییر شکل خواهد داد که برخی از آنها به شرح زیر هستند.

- تجارت الکترونیک. مثال: کشف فوری محصول، خرید شخصی سازی شده در لحظه
- بازاریابی شبکه ای. مثال: ارتباطات جهانی فوری و آموزش فوق شخصی سازی شده
- مراقبت های بهداشتی. مثال: جراحی های رباتیک از راه دور و تشخیص های بلادرنگ
- حمل و نقل. مثال: اکوسیستم های ترافیکی خودگردان
- امور مالی. مثال: پردازش تراکنش های فوری و تجزیه و تحلیل

اینترنت فوق سریع سال ۲۰۳۰ دنیای دیجیتال یکپارچه ای را ایجاد خواهد کرد که در آن تعاملات فیزیکی و دیجیتال به راحتی با هم ادغام می شوند.

۷. زیست فناوری و مهندسی ژنتیک

زیست فناوری سریع تر از هر زمان دیگری در تاریخ در حال پیشرفت است. فناوری های ویرایش ژن مانند «کریسپر» (CRISPR) به راه حل های بسیار دقیق، ایمن و کاربردی برای درمان اختلالات ژنتیکی، پیشگیری از بیماری ها و افزایش امید به زندگی تبدیل خواهند شد.

به نقل از وب سایت رسمی «دانشگاه پنسیلوانیا» (UPenn)، انقلاب زیست فناوری که با تعیین توالی ژنوم انسان تقویت شده است، بر هر جنبه ای از شیوه زندگی ما از محیط زیست گرفته تا آنچه می خوریم و نحوه تشخیص و درمان بیماری ها تأثیر خواهد گذاشت. زیست فناوری تا به امروز کیفیت زندگی ما را بهبود بخشیده است و در دهه آینده نیز با افزایش سرعت پیشرفت، دامنه و حجم اثرات زیست فناوری، اثرات آن بیشتر خواهد شد.

- زیست فناوری تا سال ۲۰۳۰ در حوزه های زیر اثر خواهد گذاشت.
- درمان بیماری های ارثی
- شخصی سازی دارو برای هر فرد
- ایجاد اندام های رشد یافته در آزمایشگاه
- تحول کشاورزی از طریق محصولات مقاوم در برابر آب و هوا
- تولید گوشت پایدار و کشت شده در آزمایشگاه
- بهبود عملکرد و سلامت انسان

نوآوری های زیست فناوری به فناوری های پوشیدنی سلامت، تغذیه شخصی سازی شده و دستگاه های زیست یکپارچه که سلامت انسان را به صورت در لحظه رصد می کنند، گسترش خواهد یافت. این پیشرفت ها بر مدل های کسب و کار در صنایع گوناگون از جمله محصولات تجارت الکترونیک مبتنی بر سبک زندگی، مکمل های بازاریابی شبکه ای متمرکز بر سلامت و اکوسیستم های سلامتی شخصی سازی شده تأثیر خواهند گذاشت. زیست فناوری تا سال ۲۰۳۰ مراقبت های بهداشتی را از واکنشی به پیشگیرانه، با تمرکز بر پیشگیری، دقت و شخصی سازی بازتعریف خواهد کرد.

۸. فناوری های انرژی پایدار

پایداری دیگر اختیاری نیست، بلکه اساس آینده جهانی است. فناوری های نوظهور انرژی های تجدیدپذیر تا سال ۲۰۳۰ جهان را از سوخت های فسیلی به سمت سیستم های برق پاک، کارآمد و سازگار با محیط زیست سوق خواهند داد. فناوری های نوظهور انرژی های تجدیدپذیر تا سال ۲۰۳۰ جهان را از سوخت های فسیلی به سمت سیستم های برق پاک، کارآمد و سازگار با محیط زیست سوق خواهند داد.

انرژی هیدروژن، آزمایش های هم جوشی هسته ای، پنل های خورشیدی نسل بعدی، نوآوری های توربین بادی و شبکه های هوشمند انرژی، زیرساخت های جهانی را تحت سلطه خود قرار خواهند داد. ذخیره سازی انرژی تا سال ۲۰۳۰ ارزان تر، کارآمدتر و سازگارتر با محیط زیست خواهد بود.

این امر، پیامدهای گسترده ای را برای صنایعی مانند تولید، حمل و نقل، لجستیک، خرده فروشی، تجارت الکترونیک و زنجیره های تأمین کشاورزی خواهد داشت. ناوگان های تحویل خودکار برقی، انبارهای بدون کربن و کارخانه های دارای انرژی تجدیدپذیر به استاندارد جدید تبدیل خواهند شد.

مصرف کنندگان به سمت برندهای پایدار جذب خواهند شد و این امر بر نحوه توسعه خطوط تولید، بسته بندی و هویت برند توسط کسب و کارها - از جمله سازمان های بازاریابی شبکه ای - تأثیر خواهد گذاشت.

انرژی پایدار نه تنها جهان را از نظر زیست محیطی شکل خواهد داد، بلکه اقتصاد کسب و کار را نیز به طور کامل متحول خواهد کرد. وسایل نقلیه خودران و جابه جایی هوشمند

خودروهای خودران در حال حاضر در سراسر جهان در حال آزمایش هستند، اما تا سال ۲۰۳۰ سیستم های حمل و نقل کاملاً خودران در محیط های شهری و بین شهری رایج خواهند شد.

وسایل نقلیه خودران فراتر از خودروها خواهند رفت و پهپادها، ربات های تحویل کالا، کامیون های باری، تاکسی های آبی و سیستم های حمل و نقل عمومی هوشمند را شامل خواهند شد. این وسایل نقلیه همراه با اتصال در سطح 6G و الگوریتم های هوش مصنوعی می توانند با یکدیگر و با سیگنال های راهنمایی و رانندگی و زیرساخت های شهری ارتباط برقرار کنند تا حمل

و نقل بی عیب و نقصی را ارائه دهند.

خدمات خودران در آینده موارد زیر را پوشش خواهند داد.

- تحویل فوری
- توزیع با پهپاد
- کاهش هزینه های حمل و نقل
- حمل و نقل جهانی سریع تر
- شبکه های خودکار انبار تا منزل

در بخش های تجاری مانند بازاریابی شبکه ای، لجستیک سریع تر و تحویل خودکار محصول می تواند رضایت مصرف کننده را

افزایش دهد و وفاداری به برند را تقویت کند.

حمل و نقل در سال ۲۰۲۰ سبزتر، خودکارتر و بسیار کارآمدتر خواهد شد و زندگی روزمره و عملیات تجاری جهانی را متحول خواهد کرد.

۱۰. **فراشخصی سازی**

دنیای دیجیتال بیش از هر زمان دیگری در حال تولید داده هاست. فناوری های تجزیه و تحلیل پیش بینی کننده تا سال ۲۰۲۰ این داده ها را به اطلاعات دقیقی برای تصمیم گیری های شخصی و تجاری تبدیل خواهند کرد.

این سطح از هوش بر موارد زیر تاثیر خواهد گذاشت.

• رفتار خرید

• انتخاب محصول

• تصمیمات تجاری

• توصیه های سبک زندگی سالم

• مسیرهای آموزشی

• برنامه ریزی مالی

• راهبردهای بازاریابی

تجربیات تجارت الکترونیک فراشخصی سازی بر بازار آنلاین تسلط خواهند یافت. هر مصرف کننده، توصیه های محصول سفارشی،

تبلیغات هدفمند، قیمت گذاری متناسب، صفحات شخصی سازی شده و تعاملات برند شخصی سازی شده را دریافت خواهد کرد. این همان جایی است که بازاریابی شبکه ای تکامل خواهد یافت. مدل های پیش بینی کننده، توزیع کنندگان با عملکرد بالا را

شناسایی، رفتار مشتری را پیش بینی، توصیه های محصول را برای هر فرد شخصی سازی و راهبردهای کسب و کار جهانی را

برای حفظ و رشد بهتر خودکارسازی خواهند کرد. تحلیل های پیش بینی کننده، داده ها را به یک نقشه راهبردی تبدیل می کنند و کسب و کارها را به سمت تصمیم گیری های

قوی با دقت تقریباً کامل هدایت می برند.