



تبدیل آیات قرآن به رفتار اجتماعی در طرح «زندگی با آیه‌ها»

معاون فرهنگی اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی هدف اصلی طرح «زندگی با آیه‌ها» را تبدیل مفاهیم قرآنی به رفتار اجتماعی مطرح کرد و گفت: تمرکز برنامه تنها بر تلاوت و حفظ نیست، بلکه تلاش می‌شود پیام آیات در سبک زندگی مردم نمود پیدا کند.

معاون فرهنگی اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی هدف اصلی طرح «زندگی با آیه‌ها» را تبدیل مفاهیم قرآنی به رفتار اجتماعی مطرح کرد و گفت: تمرکز برنامه تنها بر تلاوت و حفظ نیست، بلکه تلاش می‌شود پیام آیات در سبک زندگی مردم نمود پیدا کند.

حجت الاسلام علی اکبری، معاون فرهنگی و تبلیغی اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی حجت الاسلام والمسلمین علی اکبری، معاون فرهنگی و تبلیغی اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی در گفت‌وگو با خبرنگار ایکنا از آذربایجان شرقی هدف اصلی طرح «زندگی با آیه‌ها» را تبدیل مفاهیم قرآنی به رفتار اجتماعی مطرح کرد و گفت: تمرکز برنامه تنها بر تلاوت و حفظ نیست، بلکه تلاش می‌شود پیام آیات در سبک زندگی مردم نمود پیدا کند.

وی افزود: آیات انتخاب شده کوتاه، کاربردی و قابل فهم هستند و در انتخاب آن‌ها، نظر مستقیم رهبر معظم انقلاب لحاظ شده است. روایت‌گری، استفاده از ابزار رسانه‌ای و تولید محتوای متناسب با زندگی روزمره، از محورهای اصلی این طرح است.

علی اکبری همچنین اظهار کرد: ما تلاش می‌کنیم از شیوه‌های رسانه‌ای نوین در ارائه محتوای قرآنی و فرهنگی در بستر این طرح استفاده کنیم و برای ماه مبارک رمضان طرح‌های مختلفی در این بستر برگزار می‌شود. برای اجرای این طرح از ۳ هزار و ۷۰۹ مبلغ و ۵ هزار هیئت مذهبی در سطح استان هم استفاده می‌کنیم.

معاون فرهنگی و تبلیغی اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی با بیان اینکه اپلیکیشن «زندگی با آیه‌ها» از بازار و دیگر سایت‌های مرجع قابل دریافت و نصب است، گفت: این طرح سومین سال است که اجرا می‌شود و امسال با اجرای طرح‌های متنوع فرهنگی پیگیری خواهد شد.

وی همچنین از ابتکار اجرای محافل قرآنی در مساجد حاشیه شهر و استفاده از قاریان بین‌المللی خبر داد و گفت: طرح «نسل آیه‌ها» نیز به طور ویژه برای نوجوانان طراحی شده که در رمضان‌های آینده به صورت جدی اجرا خواهد شد.