



تبیین ابعاد راهبردی طرح «زندگی با آیه‌ها»: گامی مؤثر در تحقق زیست قرآنی

مدیرکل سازمان تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی به تشریح اهداف، رویکردها و دستاوردهای طرح قرآنی «زندگی با آیه‌ها» در استان پرداخت و این طرح را گامی مؤثر در تحقق زیست قرآنی در جامعه دانست.

مدیرکل سازمان تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی به تشریح اهداف، رویکردها و دستاوردهای طرح قرآنی «زندگی با آیه‌ها» در استان پرداخت و این طرح را گامی مؤثر در تحقق زیست قرآنی در جامعه دانست.

حجت الاسلام سیدحسن اصل نژادی در گفت و گو با خبرنگار مهر در مورد هدف اجرای طرح «زندگی با آیه‌ها» در آذربایجان شرقی و تمایز آن با برنامه های گذشته اظهار کرد: هدف اصلی اجرای این طرح، نهادینه سازی انس روزانه، عمیق و کاربردی با قرآن کریم و حرکت به سوی تحقق «زیست قرآنی» در جامعه است. ما معتقدیم قرآن باید از سطح برنامه های مناسبتی و آموزشی صرف عبور کرده و به مرجع الهام بخش در تصمیم ها، روابط و کنش های اجتماعی مردم تبدیل شود.

وی در تبیین تفاوت این طرح با برنامه های پیشین افزود: تفاوت اساسی «زندگی با آیه‌ها» در رویکرد تدریجی و مسئله محور آن است. در این طرح، «آیه روز» و «سؤال روز» طراحی شده تا مخاطب با یک فرآیند مستمر تأمل و گفت و گو مواجه باشد. این شیوه، قرآن را از حالت دریافت منفعلانه خارج کرده و به یک جریان فکری و فرهنگی پویا در متن جامعه تبدیل می کند.

حجت الاسلام اصل نژاد در مورد نسبت آیات انتخاب شده با سبک زندگی مردم و مسائل اجتماعی استان گفت: آیات منتخب با در نظر گرفتن بافت فرهنگی، تاریخی و اجتماعی آذربایجان شرقی انتخاب شده اند. این استان دارای پیشینه ای عمیق در دینداری، روحیه جمع گرایی و پایبندی به ارزش های خانوادگی است، اما در عین حال با چالش هایی همچون تقویت سرمایه اجتماعی، امیدآفرینی، تحکیم بنیان خانواده و ارتقای اخلاق حرفه ای مواجه است.

وی تصریح کرد: آیات این طرح بر مفاهیمی همچون صبر اجتماعی، عدالت، همدلی، مسئولیت پذیری، کرامت انسانی و انسجام خانوادگی تأکید دارند؛ به گونه ای که مخاطب می تواند میان مفاهیم قرآنی و مسائل عینی زندگی خود ارتباط برقرار کرده و از قرآن به عنوان منبع هدایت عملی بهره گیرد.

مدیرکل سازمان تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی در ادامه درباره برنامه های این اداره کل برای مردمی سازی و فراگیرسازی طرح بیان کرد: مردمی سازی، محور اصلی اجرای طرح «زندگی با آیه‌ها» بوده است. در همین راستا، از ظرفیت گسترده مساجد، هیئات مذهبی، محافل قرآنی، گروه های تبلیغی و شبکه فعالان فرهنگی در سراسر استان استفاده شده است.

وی افزود: بسته های محتوایی استاندارد شامل آیه روز، شرح مختصر و سؤال روز در اختیار انجمن جماعات و مربیان قرار گرفته و جلسات تبیینی برای هماهنگی محتوایی برگزار شده است. تلاش شده این طرح در برنامه های هفتگی مساجد و محافل جایگاه ثابتی پیدا کند. همچنین بهره گیری از بسترهای رسانه ای و فضای مجازی موجب گسترش دامنه مخاطبان، به ویژه در میان نسل جوان، شده و طرح را به یک گفتمان فرهنگی فراگیر تبدیل کرده است.

حجت الاسلام اصل نژاد درباره ارزیابی بازخورد مردم نسبت به «آیه روز» و «سؤال روز» اظهار کرد: ارزیابی های میدانی و گزارش های دریافتی از شهرستان ها نشان دهنده استقبال قابل توجه مردم از این طرح است. بخش «سؤال روز» به طور خاص توانسته فضای گفت و گوی قرآنی را در خانواده ها و محافل دینی تقویت کند.

وی تأکید کرد: وقتی یک آیه به موضوع گفت و گوی روزانه تبدیل می شود، تأثیر آن از سطح ذهن به سطح رفتار منتقل می شود و این نشان می دهد که طرح توانسته مخاطبان را از حالت شنونده صرف به مشارکت کننده فعال در فرآیند تدبیر و عمل ارتقا دهد.

مدیرکل سازمان تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی درباره مهم ترین دستاورد فرهنگی و معنوی اجرای طرح در استان گفت: مهم ترین دستاورد اجرای طرح «زندگی با آیه‌ها» را باید در تقویت فرهنگ تدبیر و ارتقای جایگاه قرآن به عنوان منشور هدایت اجتماعی دانست. این طرح زمینه ساز شکل گیری نوعی خودآگاهی معنوی و تقویت سرمایه اخلاقی در جامعه شده است.

حجت الاسلام اصل نژاد خاطر نشان کرد: در صورت تداوم ارتباط مستمر و آگاهانه مردم با آیات الهی، در میان مدت و بلندمدت شاهد تعمیق معنویت عمومی، افزایش انسجام فرهنگی و ارتقای مسئولیت پذیری اجتماعی در استان خواهیم بود؛ افق

راهبردی ای که سازمان تبلیغات اسلامی در مسیر تحقق آن گام برمی دارد.