

## قرآن دفترچه راهنمای انسان در دنیا و آخرت است

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی گفت: طرح «زندگی با آیه‌ها» با رویکردی رسانه‌ای و کاربردی، قرآن را متناسب با زیست فرهنگی و نیازهای نسل جدید به متن زندگی مردم می‌آورد.



مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی گفت: طرح «زندگی با آیه‌ها» با رویکردی رسانه‌ای و کاربردی، قرآن را متناسب با زیست فرهنگی و نیازهای نسل جدید به متن زندگی مردم می‌آورد.

به گزارش خبرنگار مهر، حجت الاسلام سید حسن اصل نژادی ظهر سه شنبه در نشست با اصحاب رسانه با تأکید بر لزوم ارائه مفاهیم قرآنی با شیوه‌های نوین رسانه‌ای، از اجرای گسترده طرح «زندگی با آیه‌ها» در سطح استان و کشور خبر داد و گفت: این طرح با درگیر کردن همه نهادها، رسانه‌ها و حلقه‌های میانی، قرآن را به متن زندگی روزمره مردم آورده است.

مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی با اشاره به تغییر سبک زندگی نسل‌های جدید اظهار کرد: قرآن همانند دفترچه راهنمای یک وسیله، راهنمای کامل انسان در دنیا و آخرت است و اگر بخواهیم نسل دهه ۸۰ و ۹۰ را با قرآن مانوس کنیم، باید از زبان رسانه، فضای مجازی و شیوه‌های غیرمستقیم استفاده کنیم.

وی با بیان اینکه زیست فرهنگی جامعه تغییر کرده است، افزود: دیگر روش‌های سنتی پاسخگو نیست و باید پیام قرآن را به صورت کاربردی، کوتاه، قابل فهم و متناسب با دغدغه‌های روزمره جوانان ارائه دهیم.

اصل نژادی با اشاره به آمار فعالیت‌های قرآنی استان گفت: ۳۷۰۹ مبلغ فعال، ۱۰۷۰ مبلغ جهادی، ۳۸۰ مبلغ اعزامی، ۵۰۰۰ هیئت فعال، ۶۳ مربی قرآن، ۱۲۴ محفل قرآنی فاخر، ۶۵ خانه قرآن و ۳۰ مؤسسه قرآنی در اجرای این طرح نقش آفرینی می‌کنند.

اوج اجرای «زندگی با آیه‌ها» در ماه مبارک رمضان است

حجت الاسلام حسن جهانی مسنول قرارگاه «زندگی با آیه‌ها» با بیان اینکه این طرح سه سال است در کشور اجرا می‌شود، گفت: اگرچه برنامه‌ها در طول سال ادامه دارد، اما اوج فعالیت‌ها در ماه مبارک رمضان است و تمامی دستگاه‌ها برای همکاری در این طرح ابلاغیه دریافت کرده‌اند.

وی افزود: برای همه گروه‌های سنی، از پیش دبستانی تا بزرگسال، بسته‌های محتوایی متناسب طراحی شده و اپلیکیشن «زندگی با آیه‌ها» به صورت مستمر در حال جذب مخاطب است.

جهانی با اشاره به بخش «سفیران زندگی با آیه‌ها» تصریح کرد: تاکنون حدود ۱۳۹۰ نفر به صورت خوداظهاری و داوطلبانه در این بخش ثبت نام کرده‌اند و هر فرد می‌تواند در محیط زندگی، محل کار یا خانواده خود، مروج آیات قرآن باشد.

هدف ما تبدیل آیه به رفتار است

حجت الاسلام علی اکبری معاون فرهنگی و تبلیغی اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی با تأکید بر رویکرد رفتاری طرح «زندگی با آیه‌ها» گفت: هدف این طرح آن است که پیام آیات قرآن در رفتار اجتماعی مردم دیده شود، نه صرفاً در حفظ و تلاوت.

وی افزود: آیات انتخاب شده کوتاه، کاربردی و قابل فهم هستند و در انتخاب آن‌ها، نظر مستقیم رهبر معظم انقلاب لحاظ شده است. روایت‌گری، استفاده از ابزار رسانه‌ای و تولید محتوای متناسب با زندگی روزمره، از محورهای اصلی این طرح است.

حجت الاسلام علی اکبری همچنین از ابتکار اجرای محافل قرآنی در مساجد حاشیه شهر و استفاده از قاریان بین‌المللی خبر داد و گفت: طرح «نسل آیه‌ها» نیز به طور ویژه برای نوجوانان طراحی شده که در رمضان‌های آینده به صورت جدی اجرا خواهد شد.

روزانه بیش از یک میلیون نفر در معرض محتوای «زندگی با آیه‌ها» هستند

خسرو اکبری مسئول امور رسانه ای طرح «زندگی با آیه ها» با ارائه گزارشی از فعالیت های رسانه ای این طرح گفت: در حال حاضر ۳۶۵ کانال و گروه در فضای مجازی، از کانال های کم مخاطب تا کانال هایی با ۵۱۳ هزار عضو، محتوای این طرح را منتشر می کنند.

وی افزود: مجموعاً روزانه بیش از یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر در معرض محتوای قرآنی، مسابقات و برنامه های فرهنگی «زندگی با آیه ها» قرار می گیرند.

اکبری ادامه داد: روزانه به ۱۰ نفر از شرکت کنندگان در مسابقات، جوایز یک میلیون تومانی اهدا می شود و مسابقه با ۵ سؤال روزانه، با همراهی شبکه سهند در حال پخش و اجراست.

طرح «زندگی با آیه ها» با تکیه بر رسانه، فضای مجازی، مساجد، مدارس و حلقه های میانی، تلاش دارد قرآن را از قالب برنامه های مناسبتی خارج کرده و به راهنمای عملی زندگی فردی و اجتماعی تبدیل کند؛ رویکردی که به گفته مسئولان، تنها مسیر اثرگذاری پایدار در جامعه امروز است.