

بانوان محور تربیت نسل‌های آینده هستند

الهه پیرعلایی بر لزوم مقابله با جنگ نرم و تحریف واقعیت‌ها تأکید کرد و گفت: تربیت نسل‌های آینده و انتقال صحیح ارزش‌ها، یکی از رسالت‌های مهم بانوان است که می‌تواند مسیر زندگی دانشجویان و فرزندان ما را تحت تأثیر قرار دهد.



الهه پیرعلایی بر لزوم مقابله با جنگ نرم و تحریف واقعیت‌ها تأکید کرد و گفت: تربیت نسل‌های آینده و انتقال صحیح ارزش‌ها، یکی از رسالت‌های مهم بانوان است که می‌تواند مسیر زندگی دانشجویان و فرزندان ما را تحت تأثیر قرار دهد.

به گزارش خبرنگار ایکنای آذربایجان شرقی، الهه پیرعلایی، مشاور رئیس دانشگاه تبریز در امور بانوان، امروز، ۱۸ بهمن ماه، در کارگاه «زن تراز انقلاب اسلامی» با محوریت تبیین جایگاه زن در حفظ هویت ملی و دینی، که به همت معاونت فرهنگی سازمان جهاددانشگاهی استان و امور بانوان مدیریت فرهنگی دانشگاه تبریز برگزار شد با تبریک چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی ایران، بر اهمیت نقش زنان در حفظ و تداوم دستاوردهای انقلاب تأکید کرد.

وی دهه فجر را نماد میثاق ملت ایران با آرمان‌های امام راحل و شهدای گرانقدر دانست و گفت: ایمان، عزت و غیرت ملت ایران نشان داد که ملت ما توانست نه تنها رژیم طاغوت، بلکه فشارهای ابرقدرت‌های جهانی را به زانو درآورد.

پیرعلایی با اشاره به نقش پررنگ بانوان در جریان انقلاب و پس از آن، یادآوری کرد: دو دیدگاه عمده درباره جایگاه زنان در جامعه مطرح بود؛ یکی حاشیه‌نشینی و انزوا و دیگری نگاه ابزاری و مصرفی. انقلاب اسلامی با ارائه الگویی سوم نشان داد که زن ایرانی محجبه و با غیرت می‌تواند در مرکز صحنه فعالیت‌های اجتماعی، فرهنگی و سیاسی حضور فعال داشته باشد و همزمان حافظ خانواده و تربیت‌کننده نسل‌های آینده باشد.

مشاور رئیس دانشگاه تبریز در امور بانوان بر لزوم مقابله با جنگ نرم و تحریف واقعیت‌ها تأکید کرد و گفت: تربیت نسل‌های آینده و انتقال صحیح ارزش‌ها، یکی از رسالت‌های مهم بانوان است که می‌تواند مسیر زندگی دانشجویان و فرزندان ما را تحت تأثیر قرار دهد.

وی در پایان از تمامی دست‌اندرکاران و حامیان برگزاری این کارگاه قدردانی کرد و افزود: امیدوارم این نشست آموزشی بتواند فرصتی برای تقویت نقش بانوان در ارتقای فرهنگ دینی، اجتماعی و علمی دانشگاه تبریز فراهم آورد و موجب بهره‌مندی نسل‌های آینده از تجربیات و آموزه‌های ارزشمند بانوان فرهیخته شود.