



مشارکت ۱۲ میلیون و ۶۰۰ هزار نفر در طرح زندگی با آیه‌ها

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی گفت: سال گذشته ۱۲ میلیون و ۶۰۰ هزار نفر در فرآیند حفظ و ترویج آیات منتخب قرآن در طرح زندگی با آیه‌ها مشارکت داشتند.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی گفت: سال گذشته ۱۲ میلیون و ۶۰۰ هزار نفر در فرآیند حفظ و ترویج آیات منتخب قرآن در طرح زندگی با آیه‌ها مشارکت داشتند.

به گزارش خبرگزاری مهر، حجت الاسلام والمسلمین محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی شنبه ۱۸ بهمن ماه، در اولین جلسه از سلسله نشست‌های «طلیعه رمضان ۱۴۴۷» که به همت معاونت فرهنگی و تبلیغی دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم در سالن همایش‌های بین‌المللی غدیر برگزار شد، با محوریت موضوع «زندگی با آیه‌ها» به تشریح راهکارهای ارتقای تبلیغ دینی و مدیریت چالش‌های فرهنگی پرداخت.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در ابتدای سخنان خود با اشاره به فرمایشات مقام معظم رهبری مبنی بر قرار دادن قرآن در مرکز فعالیت‌های تبلیغی، اظهار داشت: در شرایطی که دشمن با جنگ ترکیبی، جنگ ادراکی و شبهات مختلف به دنبال تغییر باورهای جامعه است، ما باید با استعانت از قرآن و تبیین آیات متناسب با نیازهای روز، به این هجمه پاسخ دهیم. وی افزود: اگر قرار است آرامش به جامعه داده شود، این آرامش با قرآن محقق می‌شود. همان‌طور که خداوند به حضرت موسی (ع) وعده داد، ما نیز با تکیه بر آیات نورانی می‌توانیم بازار ساحران و جادوگران زمان (دشمنان) را بشکنیم.

چالش حجاب؛ لزوم رویکرد ایجابی و فرهنگی
حجت الاسلام قمی با اشاره به دغدغه‌های مطرح شده در خصوص مسئله حجاب، گفت: اصل اهمیت حجاب جای شک ندارد، ما باید به دنبال راهکارهای ایجابی باشیم و با تبیین جذاب و زیبای حجاب و تقویت غیرت دینی، جامعه را به سمت پذیرش آن هدایت کنیم.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با بیان اینکه ۷۵ درصد جامعه از موهبت حضور مستقیم مبلغان محروم هستند، راهکار اصلی را تبدیل مخاطبان به مبلغان دانست و گفت: باید معلمان، دانش‌آموزان و تمام کسانی که با محتوای دینی ارتباط می‌گیرند، خودشان به مبلغ تبدیل شوند تا بتوانیم این خلأ را پر کنیم.

حجت الاسلام قمی با اشاره به تجربه‌های موفق سازمان در تولید محتوا، به برنامه‌هایی چون «محفل» و «احکام به زبان ساده» اشاره کرد و گفت: ما توانسته‌ایم با استفاده از هنر و زبان روز، برنامه‌های قرآنی و احکامی جذابی تولید کنیم که مخاطب میلیونی دارد و حتی توسط شبکه‌های ماهواره‌ای دنیا پخش می‌شود.

در پایان، حجت الاسلام قمی طرح «زندگی با آیه‌ها» را فرصتی برای هم‌گرایی تمام دستگاه‌ها دانست و گفت: سال گذشته ۱۲ میلیون و ۶۰۰ هزار نفر در فرآیند حفظ و ترویج آیات منتخب قرآن مشارکت داشتند.

وی از آمادگی سازمان برای همکاری با صدا و سیما، آموزش و پرورش و دانشگاه‌ها خبر داد و ابراز امیدواری کرد که در ماه مبارک رمضان با محوریت قرآن، گفتمان واحدی در پاسخ به نیازهای جامعه و دغدغه‌هایی همچون گرانی و حجاب شکل بگیرد.