



خیابان‌های تبریز میزبان فرهنگ انتظار؛ موکب‌هایی فراتر از اطعام

همزمان با نیمه شعبان، خیابان‌های تبریز با برپایی موکب‌های مردمی رنگ و بوی فرهنگ انتظار گرفت؛ موکب‌هایی که فراتر از پذیرایی، به ترویج مفاهیم مهدویت در میان نسل جوان می‌پردازند.

همزمان با نیمه شعبان، خیابان‌های تبریز با برپایی موکب‌های مردمی رنگ و بوی فرهنگ انتظار گرفت؛ موکب‌هایی که فراتر از پذیرایی، به ترویج مفاهیم مهدویت در میان نسل جوان می‌پردازند.

خبرگزاری مهر، گروه استان‌ها؛ آذربایجان شرقی: نیمه شعبان در تبریز امسال تنها یک آیین جشن و سرور نبود؛ خیابان‌ها به صحنه‌ای از حضور مردمی بدل شد که تلاش کردند مفهوم انتظار را از قاب سخنرانی و مناسبت، به متن زندگی اجتماعی بیاورند. برپایی ده‌ها موکب مردمی با محوریت مهدویت، فرصتی فراهم کرد تا کودکان، نوجوانان و خانواده‌ها، در فضایی صمیمی و بی‌واسطه، با امام‌زمان (عج)، هویت دینی و پیوند آن با انقلاب اسلامی آشنا شوند.

مهدویت؛ محور اصلی حرکت‌های مردمی

غلامرضا قادری، از مسئولان و خادمین کانون فرهنگی تبلیغی فاطمیون تبریز، با تأکید بر جایگاه نیمه شعبان به عنوان عید مهدویت، این مناسبت را یادآور وعده الهی برای پایان ظلم در جهان می‌داند. به گفته وی، زنده نگه داشتن امید به ظهور حضرت حجت بن الحسن عسکری (عج) و انتقال این امید به نسل جوان، اصلی‌ترین رسالت برپایی موکب‌هاست.

قادری با اشاره به سابقه پنج‌ساله فعالیت کانون فاطمیون اظهار می‌کند که تجربه‌های میدانی نشان داده است مؤثرترین شیوه تبلیغ دینی، حضور در متن جامعه و گفت‌وگوی مستقیم با مردم، به ویژه نوجوانان است؛ رویکردی که در قالب موکب‌های خیابانی به خوبی محقق شده است.

از الگوی مشابهی کربلا تا خیابان‌های تبریز

به گفته مسئولان این کانون، برپایی موکب‌ها در چهار مناسبت محوری شامل عید غدیر، نیمه شعبان، اربعین حسینی و ایام فاطمیه دنبال می‌شود. قادری می‌گوید تلاش شده الگوی مشارکتی و مردمی مواکب مسیر کربلا، متناسب با فضای شهری تبریز بازآفرینی شود؛ الگویی که در آن، مردم نه تماشاگر بلکه بازیگران اصلی یک حرکت فرهنگی هستند.

امسال در نیمه شعبان، ده‌ها موکب در مسیر از میدان ساعت تا چهارراه منصور و چهارراه آبرسان برپا شد؛ موکب‌هایی که هرکدام با همت خانواده‌ها اداره می‌شوند و همین مردمی بودن، عامل اصلی پایداری و اثرگذاری آن‌هاست.

موکب زینبیون؛ مهدویت به زبان کودک و نوجوان

در میان این مواکب، «موکب فرهنگی زینبیون» با تمرکز ویژه بر کودک و نوجوان، نقش متفاوتی ایفا می‌کند. زینب قادری، از خادمین این موکب، معتقد است بسیاری از کودکان در فضای خانواده کمتر با مفاهیم مهدویت و هویت دینی گفت‌وگو می‌کنند و موکب‌ها می‌توانند این خلأ را تا حدی جبران کنند.

وی با اشاره به تجربه‌های عینی این موکب می‌گوید: برنامه‌هایی مانند نقاشی، داستان‌گویی، مسابقه و گفت‌وگوی دوستانه، باعث شده کودکان به صورت داوطلبانه درباره امام‌زمان (عج) سؤال بپرسند و نسبت به ارزش‌های دینی علاقه‌مند شوند. به گفته او، انتقال مفاهیم مهدوی از مسیر هنر و بازی، اثرگذاری عمیق‌تر و ماندگارتری نسبت به آموزش‌های مستقیم دارد.

پیوند مهدویت، انقلاب اسلامی و هویت ایرانی

یکی از محورهای پررنگ برنامه‌های امسال، تبیین ارتباط مهدویت با انقلاب اسلامی بود؛ به ویژه آنکه نیمه شعبان با دهه فجر مقارن شده است. زینب قادری تأکید می‌کند که ایرانی بودن و مسلمان بودن، دو هویت جدا از هم نیستند و کودک مسلمان باید بداند دفاع از ارزش‌های دینی و ملی، ریشه در ایمان دارد.

در همین راستا، تلاش شده است مفاهیمی مانند حجاب، مسئولیت اجتماعی و پایداری به ارزش‌ها، در قالب روایت‌های ساده و کودکانه، به توصیه‌ها و سیره امام‌زمان (عج) پیوند داده شود تا انتخاب این ارزش‌ها برای نسل جدید آگاهانه باشد.

موکب‌داری؛ تمرین مسئولیت‌پذیری از کودکی

یکی از جلوه های قابل توجه این حرکت مردمی، مشارکت فعال کودکان و نوجوانان در اداره موکب هاست. به گفته خادمین موکب زینبیون، تمام هزینه ها توسط خود خانواده ها و نوجوانان تأمین می شود؛ نوجوانانی که با پس انداز چندماهه یا کمک خانواده، مسئولیت یک موکب را برعهده می گیرند.

امروز در میان این مواکب، کودکانی ۱۰ تا ۱۲ ساله دیده می شوند که موکب دار شده اند؛ تجربه ای که به گفته برگزارکنندگان، تمرینی عملی برای مسئولیت پذیری، کار جمعی و مشارکت اجتماعی در سایه فرهنگ اهل بیت(ع) است.

موکب های نیمه شعبان، تصویری فراتر از اطعام و پذیرایی

موکب های نیمه شعبان در تبریز، امسال تصویری فراتر از اطعام و پذیرایی ترسیم کردند؛ تصویری از مردمی که تلاش دارند فرهنگ انتظار را به زبان نسل امروز بازگو کنند. حرکتی که از دل خانواده ها آغاز شده و با تکیه بر مشارکت کودکان و نوجوانان، مهدویت را از یک مفهوم انتزاعی به تجربه ای زیسته در خیابان های شهر تبدیل کرده است. برگزارکنندگان این مواکب امیدوارند این تلاش های مردمی، گامی هرچند کوچک در مسیر آگاهی بخشی و زمینه سازی ظهور باشد؛ ظهوری که آرزوی مشترک همه نسل هاست.