



امکان رزرو هتل روی ماه فراهم شد!

یک شرکت آمریکایی شروع به پذیرش و رزرو برای محل اقامتی کرده است که هنوز وجود خارجی ندارد.

یک شرکت آمریکایی، شروع به پذیرش و رزرو برای محل اقامتی کرده است که هنوز وجود خارجی ندارد. به گزارش ایسنا، یک استارت آپ جدید به نام «GRU Space»، شروع به رزرو برای پروژه هتل آینده مستقر در ماه که در دست ساخت دارد، کرده است. قیمت بلیت های آن بین ۲۵۰ هزار تا ۱ میلیون دلار است، اما بیشتر شبیه به سپرده های بدون وثیقه یا سرمایه گذاری در این شرکت هستند تا اینکه بلیت های واقعی باشند. کارشناسان می گویند ایده گردشگری قمری جذاب است، اما تا رسیدن به فناوری مورد نیاز برای پشتیبانی از آن هنوز سال ها فاصله وجود دارد. هنوز هیچ تاریخ مشخصی برای زمان اجرای برنامه های شرکت «GRU Space» تعیین نشده است، اما ماموریت های آزمایشی برای سال های ۲۰۲۹ یا ۲۰۳۰ برنامه ریزی شده اند. اگر همه چیز طبق برنامه پیش برود، این شرکت معتقد است که می تواند از حدود سال ۲۰۳۲ می تواند از مهمانان خود در کره ماه میزبانی کند. در مورد این هتل باید گفت که به شکل زیستگاه های بادی مشابه با طرح های مفهومی B330 ناسا و Bigelow Aerospace که در گذشته ساخته شده اند، خواهد بود. این زیستگاه ها در برابر ریزشهاب سنگ ها، تشعشعات و نوسانات دما محافظت خواهند شد. سپس آنها با آجرهایی از جنس خاک و سنگ ماه موسوم به رگولیت (regolith) دفن یا محافظت می شوند و از طریق حمل و نقل سرنشین دار قمری که توسط شرکت دیگری مانند اسپیس ایکس (SpaceX) اداره می شود، به آنها دسترسی پیدا می شود. **بلیت سفر به ماه** در حالی که این ایده ممکن است در سطح زمین مانند یک آرزوی محال به نظر برسد، برخی از بخش های این معما امروزه کاملاً امکان پذیر است. به عنوان مثال، استفاده از زیستگاه های بادی توسط سازمان هایی مانند ناسا به خوبی درک شده است. شرکت هوافضای Bigelow که اکنون منحل شده است، در واقع مازول های آزمایشی را نیز به مدار ماه منتقل کرد. این نشان می دهد که تحویل مازول های بادی به ماه حداقل قابل پیاده سازی است. ایده استفاده از رگولیت ماه برای ساخت محافظ فیزیکی نیز یک زمینه تحقیقاتی خوب است. در تئوری، رگولیت را می توان با استفاده از چاپگرهای سه بعدی یا پختن گرد و غبار ماه به ساختارهایی مانند آجر در محل تبدیل کرد. شرکت «GRU Space» همچنین قصد دارد ماموریت های آزمایشی را به تدریج از آزمایش های رباتیک کوچک به نسخه های نمایشی بزرگتر و سپس در نهایت ماموریت های سرنشین دار افزایش دهد. بنابراین حداقل روی کاغذ، این پیشنهاد تجاری تا حدودی قابل اجرا است. با این حال، این طرح دارای برخی مشکلات بالقوه و عمده است. اولین و مهمترین آنها این است که امروزه هیچ صنعت گردشگری قمری وجود ندارد. هیچ ماموریت سرنشین دار روتینی به ماه وجود ندارد و قابلیت های نجات اضطراری برای چنین ماموریتی بسیار کم یا تقریباً هیچ است. همچنین کمبود زیرساخت های پشتیبانی در ماه، مانند شبکه های برق، ارتباطات و غیره به وضوح احساس می شود. **رؤیابرداری یا یک فرصت واقعی؟** سایر موارد ضروری مانند تخلیه با ضرورت پزشکی یا چارچوب های بیمه نیز در حال حاضر وجود ندارند. برای پیشبرد هر پیشنهادی مانند این، همه اینها باید قبل از اینکه اولین هر هتلی حتی سطح ماه را لمس کند، در نظر گرفته شوند و در جای خود قرار گیرند. با توجه به این واقعیت که ناسا و ماموریت های در حال انجام آن در ماه موسوم به «پروژه آرتمیس» هنوز یک پایگاه کوچک و موقت در ماه ایجاد نکرده اند، جدول زمانی پیشنهادی آن نیز بسیار بلندپروازانه است و این در سایه میلیاردها دلار بودجه، دهه ها تجربه و همکاری بین المللی است. فراتر از همه اینها، مدل رزرو فعلی توسط برخی مفسران به عنوان یک علامت خطر تلقی می شود، چرا که بیشتر شبیه به بالا بردن وجهه عمومی این شرکت و آزمایش طرح پیشنهادی آن است تا یک مکانیسم واقعی برای جذب مشتریان پولی به ماه؛ به ویژه با توجه به اینکه «GRU Space» در حال حاضر هیچ پرتابگر، هیچ فرودگر، هیچ تجربه پشتیبانی از حیات و هیچ تاییدیه قانونی برای اداره چنین کسب و کاری را ندارد. همچنین مشخص نیست که آیا پولی که بابت این رزرو پرداخت می شود، قابل استرداد است یا خیر.