



هیئت محل تطهیر فضای جامعه است، نه محلی برای طرد افراد

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با تأکید بر نقش راهبردی هیئت‌های مذهبی در شرایط جنگ شناختی و رسانه‌ای دشمن گفت: مسئله امروز هیئت‌ها توسعه کمی نیست، بلکه افزایش اثرگذاری اجتماعی است.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با تأکید بر نقش راهبردی هیئت‌های مذهبی در شرایط جنگ شناختی و رسانه‌ای دشمن گفت: مسئله امروز هیئت‌ها توسعه کمی نیست، بلکه افزایش اثرگذاری اجتماعی است.

به گزارش خبرنگار مهر، حجت الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، در نشست هم‌آفرینی و فرهیختگان چهارمین دوره مهرواره «هواک نو» که در مجموعه فرهنگی شهدای هفتم تیر برگزار شد، با تأکید بر اینکه هیئت یک سرمایه بزرگ اجتماعی و دینی است، اظهار کرد: مسئله اصلی امروز هیئت‌ها صرفاً توسعه کمی نیست، بلکه این است که چگونه می‌توان با کمترین آسیب و بیشترین اثرگذاری، نقش هیئت را در شرایط جدید ارتقا داد و عمیق‌تر کرد.

وی با اشاره به بیانات رهبر معظم انقلاب در سال‌های اخیر افزود: دشمن پس از ناکامی در جنگ نظامی، تمرکز خود را بر جنگ تبلیغاتی و رسانه‌ای گذاشته است؛ نبردی که با عناوینی چون جنگ ترکیبی، جنگ شناختی، جنگ روانی و جنگ روایت‌ها شناخته می‌شود. در این میدان، هیئت‌ها مأموریتی روشن و غیرقابل جایگزین دارند.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با تأکید بر اینکه رهبر انقلاب، هیئت را «کانون جهاد تبیین» معرفی کرده‌اند، تصریح کرد: این انتظار، نه غیرواقعی است و نه ناپجا. هیئت به دلیل پیوند عمیق با فطرت مردم، نوجوانان، محلات و شبکه‌های اجتماعی مردمی، از ظرفیت بی‌بدیلی برای روشنگری و تبیین برخوردار است.

قمی با بیان اینکه هیئت تنها یک نهاد آئینی نیست، گفت: هیئت یک نهاد اجتماعی زنده و اثرگذار است که می‌تواند هم‌زمان در حل مسائل مردم و میدان تبیین نقش آفرینی کند. هیئتی که گره‌ی از کار جامعه باز می‌کند، دقیقاً در مسیر مأموریت تاریخی خود قرار دارد.

وی با تأکید بر مردمی‌ماندن هیئت‌ها افزود: سازمان تبلیغات اسلامی به دنبال اداری، دولتی یا بروکراتیک کردن هیئت‌ها نیست. هیئت یک جریان دلی، الهی و مردمی است، اما در عین حال نیازمند انسجام، حکمت، سازوکار روشن و الگوهای موفق برای اثرگذاری پایدار است.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با اشاره به اهمیت الگوسازی از تجربه‌های موفق خاطرنشان کرد: هیئت‌های تراز و اثرگذار، به ویژه آن‌هایی که به صورت شبکه‌ای و پیوسته فعالیت می‌کنند، می‌توانند بار مهمی از جهاد تبیین را بر دوش بکشند. این تجربیات باید شناسایی، برجسته و در اختیار سایر هیئت‌ها قرار گیرد.

وی افزود: هیئت‌های محلی، حتی در دورافتاده‌ترین نقاط، که با محور محبت سیدالشهدا (ع) در حال حل مسائل واقعی مردم هستند، ستون اصلی این حرکت بزرگ‌اند و نباید این سرمایه عظیم دست‌کم گرفته شود. هر گامی که امروز در هیئت برداشته می‌شود، باید اثر ملموس اجتماعی داشته باشد.

قمی با تأکید بر ضرورت ارتقای کیفی فعالیت‌های هیئتی تصریح کرد: مسیر پیش‌روی هیئت‌ها نیازمند غنی‌سازی مستمر در ابعاد هنری، رسانه‌ای، اجرایی و حتی پژوهشی است. خوشبختانه این روند در سال‌های اخیر رو به رشد بوده و نشانه‌های آن به وضوح دیده می‌شود.

وی درباره رویکرد ارزیابی در رویدادهای فرهنگی حوزه هیئت گفت: سنج‌ها و معیارها آگاهانه و با سخت‌گیری تعریف شده‌اند. هیئت محل کرامت اهل بیت (ع) و تطهیر فضای جامعه است، نه محلی برای طرد افراد. داوران باید دقیق، کارشناسی و منصفانه باشد و حتی بیان این‌که آثار خوب بوده اما اثر برتر وجود نداشته، هیچ ایرادی ندارد.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با اشاره به مسئولیت خادمان و پرچمداران هیئت‌ها خاطرنشان کرد: این افراد می‌توانند نقش تعیین‌کننده‌ای در الگوسازی و تفاوت آفرینی داشته باشند و از همین رو، نگاه داوران و مربیان در مسیر رشد هیئت‌ها اهمیت ویژه‌ای دارد.

وی همچنین با استقبال از تخصصی تر شدن رشته ها و محدودتر شدن دسته بندی ها گفت: نگاه تخصصی نباید ما را از انتظاری که رهبر معظم انقلاب از پدیده هیئت دارند، غافل کند. معیار نهایی ارزیابی هیئت ها باید در همین منظومه فکری و فرهنگی تعریف شود.

قمی در پایان با قدردانی از داوران، متخصصان و فعالان فرهنگی سراسر کشور تأکید کرد: «هوای نو» یک سازوکار صرفاً جشنواره ای یا دولتی نیست، بلکه حاصل همت جمعی هیئتی هاست. سخت گیری های دلسوزانه، تذکرات دقیق و توجه به جزئیات، می تواند یک کار خوب را به اثری ماندگار و اثرگذارتر تبدیل کند و خیر و برکت آن را به خادمان اهل بیت (ع) برساند.