



بانوان حافظ قرآن سرمایه‌های بزرگ اجتماعی هستند

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی گفت: بانویی که حافظ قرآن است و عمر خود را در تدبر قرآن کریم صرف کرده، یک سرمایه بزرگ اجتماعی به شمار می‌آید.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی گفت: بانویی که حافظ قرآن است و عمر خود را در تدبر قرآن کریم صرف کرده، یک سرمایه بزرگ اجتماعی به شمار می‌آید.

به گزارش خبرنگار مهر، حجت الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، در نشست هم‌اندیشی فعالیت‌های حفظ قرآن کریم، با تأکید بر جایگاه راهبردی بانوان در مکتب امام خمینی (ره) گفت: در نگاه حضرت امام، زن صرفاً یک مخاطب اجتماعی نیست، بلکه رهبر و راهبر تحولات فرهنگی و اجتماعی است و این نگاه، ریشه در اسلام‌شناسی احیاگر امام دارد.

وی با تبریک میلاد صدیقه طاهره سلام الله علیها افزود: نقش مادر و زن در تکفل و تعالی یک جامعه سالم، نقشی بنیادین و سرنوشت‌ساز است که از نهاد خانواده آغاز می‌شود و تا سطح جامعه امتداد می‌یابد؛ با این حال، عمق نگاه امام خمینی (ره) به جایگاه زن، همچنان نیازمند تبیین و واکاوی جدی است.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با بیان اینکه بانوان قرآنی می‌توانند محور جریان سازی اجتماعی باشند، اظهار کرد: ما واقعاً زنان را رهبر می‌دانیم و این تعارف یا شعار نیست، بلکه یک نگاه راهبردی و تمدنی برآمده از مکتب امام (ره) است. بانوان فرهیخته قرآنی، به ویژه بانوان حافظ قرآن، ظرفیت عظیمی برای متلاطم کردن اقیانوس فرهنگی جامعه و شکل‌دهی به حرکت‌های جامعه پرداز دارند.

حجت الاسلام قمی: بانوان حافظ قرآن سرمایه بزرگ اجتماعی به شمار می‌آیند

نهضت حفظ قرآن، اداری و بروکراتیک شکل نمی‌گیرد

قمی تصریح کرد: تجربه نشان داده است که مسیرهای صرفاً اداری، بروکراتیک، استخدامی و بودجه‌محور، راه حل اصلی تحقق نهضت حفظ و تدبر در قرآن نیست. سرمایه واقعی ما، مردم هستند و به طور خاص، بانوانی که خود حامل و حافظ قرآن کریم اند و از نور کتاب الهی بهره‌مند شده‌اند.

وی افزود: بانویی که حافظ قرآن است، و عمر خود را در تدبر قرآن کریم صرف کرده، یک سرمایه بزرگ اجتماعی به شمار می‌آید؛ هم از حیث ارزش ذاتی و هم از منظر نقش آفرینی در شرایط امروز. امروز جامعه ما درگیر نبردی پیچیده و چندلایه در عرصه تبلیغاتی، رسانه‌ای و جنگ نرم است؛ نبردی بر سر ذهن‌ها و دل‌ها که نمی‌توان در آن صرفاً رویکرد تدافعی داشت.

بانوان حافظ قرآن در خط مقدم جهاد تبیین

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با تأکید بر نقش قرآن در جهاد تبیین گفت: قرآن همواره نور و تبیان است و در این زمانه، مؤثرترین چراغ هدایت به شمار می‌آید. حافظ قرآن باید بتواند در بزنگاه‌های اجتماعی و رسانه‌ای، آن آیه یا سوره‌ای را که ناظر به مسئله روز است، به درستی و به موقع وارد میدان تبیین کند.

قمی ادامه داد: در مکتب امام، حرکت اجتماعی باید جبهه‌ای و مردمی باشد. اگر پیش‌قراول و پیش‌ران این حرکت، بانوان قرآنی و به ویژه بانوان حافظ قرآن باشند، نهضت حفظ قرآن می‌تواند به یک جریان تمدن‌ساز تبدیل شود.

ضرورت ارتباط بانوان حافظ قرآن در جهان اسلام

وی با تأکید بر لزوم گسترش ارتباطات فراملی بانوان قرآنی خاطرنشان کرد: هیچ دلیلی ندارد ارتباط بانوان حافظ قرآن محدود به داخل کشور بماند. ارتباط فعال با بانوان قرآنی در جهان اسلام، یک ضرورت راهبردی است و می‌تواند به تقویت جبهه فرهنگی

قرآن در سطح بین المللی کمک کند.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی گفت: مجموعه های حاکمیتی باید خود را خادم این نهضت بدانند. وظیفه دولت و دستگاه های حاکمیتی، رفع مانع، تسهیل گری و حمایت است؛ اما پیشران اصلی این حرکت، خلاقیت، ابتکار و نوآوری مردم و به ویژه بانوان قرآنی است.

خلاقیت بانوان قرآنی، موتور حرکت نهضت حفظ قرآن

قمی با اشاره به محدودیت های مالی موجود تأکید کرد: نهضت واقعی با پول، ساختمان و تشکیلات اداری ساخته نمی شود. بضاعت هرچه هست باید با افتخار و اشتیاق به میدان بیاید، اما آنچه این حرکت را فراگیر و ماندگار می کند، ایمان، انگیزه و کنشگری مردمی است.

وی در پایان تصریح کرد: دارالقرآن و سازمان تبلیغات اسلامی خود را خادم بانوان قرآنی می دانند و ان شاءالله با همفکری، ابتکار و پیگیری مشترک، نهضت مردمی حفظ قرآن با پرچم داری بانوان حافظ قرآن، به بهترین شکل پیش خواهد رفت.