



عرضه عینک‌های مجهز به هوش مصنوعی گوگل در سال ۲۰۲۶

شرکت واربی پارکر (Warby Parker) تاریخ عرضه عینک‌های هوش مصنوعی ساخته‌شده با همکاری گوگل را اعلام کرد؛

شرکت واربی پارکر (Warby Parker) تاریخ عرضه عینک‌های هوش مصنوعی ساخته‌شده با همکاری گوگل را اعلام کرد؛ اقدامی مهم در راستای ورود به دنیای عینک‌های افزوده و مجهز به هوش مصنوعی. این اولین بار است که هر دو شرکت به طور رسمی به زمان بندی عرضه متعهد شده‌اند و سال ۲۰۲۶ را به عنوان سال معرفی اولین دستگاه تعیین کردند.

به گزارش ایسنا، این همکاری برای نخستین بار اوایل امسال معرفی شد، اما تا کنون هیچ یک از شرکت‌ها زمان دقیق ورود عینک‌ها به بازار را تأیید نکرده بودند. این اقدام در حالی صورت می‌گیرد که رقابت در حوزه رایانه‌های پوشیدنی شدت گرفته است.

منا توسعه هدست‌های واقعیت ترکیبی کوئست (Quest) و عینک‌های هوشمند ری-بن (Ray-Ban) را سرعت بخشیده است، در حالی که اپل هدست ویژن پرو (Vision Pro) را معرفی کرده و جایگاه خود را در حوزه رایانه‌های فضایی لوکس تثبیت کرده است.

گوگل که پس از کنار گذاشتن پروژه Glass حدود یک دهه از بازار عینک‌های هوشمند تجاری فاصله گرفته بود، اکنون با تمرکز بر ادغام هوش مصنوعی، تلاش می‌کند ورود موفق‌تری به این بازار داشته باشد.

واربی پارکر نیز هدف خود را ساخت عینکی اعلام کرده که افراد واقعا بخواهند تمام روز از آن استفاده کنند. این برند دستگاه‌آتی خود را «سبک و مجهز به هوش مصنوعی» توصیف کرده، اما جزئیاتی درباره قیمت، عمر باتری یا نحوه عرضه ارائه نکرده است.

گوگل اعلام کرده که این طرح شامل دو دسته عینک نسل جدید است:

عینک‌های هوش مصنوعی: به عنوان دستیارهای هوشمند بدون صفحه عمل می‌کنند و مجهز به بلندگو، میکروفون و دوربین هستند.

عینک‌های نمایشگر: شامل نمایشگر درون عدسی برای دسترسی خصوصی به اطلاعاتی مانند مسیریابی، ترجمه و دیگر اطلاعات در لحظه.

عینک هوش مصنوعی روزمره

هسته این پلتفرم مدل هوش مصنوعی جمینای (Gemini) گوگل است که از طریق اکوسیستم Android XR یکپارچه شده است. شرکت‌ها می‌گویند این امکان را فراهم می‌کند که عینک‌ها بتوانند ببینند، بشنوند، زمینه را درک کنند و به صورت طبیعی پاسخ دهند.

هدف، پر کردن فاصله بین هدست‌های حجیم و پوشیدنی‌های عمومی و ارائه دستیار هوش مصنوعی است که در زندگی روزمره قابل استفاده باشد. گوگل تأکید کرده که شرکای این پروژه به اندازه قدرت محاسباتی، روی سبک بودن و راحتی عینک تمرکز دارند.

این اقدام همچنین نشان دهنده جاه طلبی گسترده‌تر گوگل برای بازپس‌گیری جایگاه خود در صنعتی است که رقابیش سریع پیشرفت کرده‌اند.

متا، به عنوان مثال، سرمایه‌گذاری زیادی برای افزایش قابلیت‌های عینک‌های ری-بن خود انجام داده است، در حالی که ویژن پرو اپل دروازه‌ای برای تجربه‌های رایانه‌های فضایی لوکس باز کرده است. با این حال، رویکرد گوگل مسیر میانه‌ای را دنبال می‌کند: ساخت عینک‌های هوشمند با هوش بالا بدون حجم زیاد، سختی استفاده یا دیده شدن واضح که معمولاً همراه هدست‌های XR است.

اگر برنامه عرضه در سال ۲۰۲۶ طبق برنامه پیش رود، این می تواند جدی ترین بازگشت گوگل به بازار واقعیت افزوده برای مصرف کنندگان باشد.