



بررسی راهکارهای جذب منابع و اعتبارات در تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی

نشست تخصصی مدیران ستادی و استانی تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی با محوریت «بررسی راهکارهای جذب منابع و اعتبارات» برگزار شد.

نشست تخصصی مدیران ستادی و استانی تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی با محوریت «بررسی راهکارهای جذب منابع و اعتبارات» برگزار شد.

به گزارش خبرنگار مهر، در این نشست تخصصی که عصر سه شنبه با حضور حجت الاسلام والمسلمین فخرالدین مهدوی، مدیرکل امور مجلس سازمان تبلیغات اسلامی و مدیران تبلیغات اسلامی شهرستان های استان آذربایجان شرقی در تبریز برگزار شد، راهکارهای عملیاتی برای تأمین مالی فعالیت های فرهنگی و دینی مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

راهکارهای کلان برای جذب اعتبارات

حجت الاسلام مهدوی در این نشست بر تعامل سازنده با نمایندگان مجلس، دستگاه های اجرایی و نهادهای فرهنگی برای جذب اعتبارات از طریق ظرفیت های قانونی تأکید کرد.

وی راهکارهایی همچون استفاده از ردیف های بودجه ای ملی، توازن ۱ و ۲، مولدسازی، مسئولیت های اجتماعی شرکت ها و همچنین ارتباط مستمر با فرمانداران و مسئولان محلی را از جمله مسیرهای مؤثر برای تأمین منابع مالی برشمرد.

در ادامه این جلسه، رؤسای ادارات تبلیغات اسلامی شهرستان های مختلف استان، دیدگاه ها و پیشنهادهای خود را در این زمینه ارائه کردند. از جمله مصوبات این نشست، تعریف و پیگیری پروژه های عمرانی مورد نیاز و پیگیری برای سنددار کردن ساختمان ها و ابنیه تحت تملک تبلیغات اسلامی بود که به عنوان اقداماتی ضروری برای توسعه و تقویت زیرساخت های فرهنگی استان تصویب شد.

برگزاری چنین نشست هایی گامی مهم در راستای توانمندسازی مالی و اجرایی نهادهای فرهنگی برای تحقق هرچه بهتر مأموریت های تبلیغی و تبیینی محسوب می شود.