



فرش تبریز شناسنامه فرهنگی و اقتصادی ایران است

استاندار آذربایجان شرقی با بیان اینکه فرش دستباف تبریز بخشی از هویت فرهنگی و اقتصادی ایران به شمار می‌رود، بر ضرورت حمایت همه‌جانبه از این هنر-صنعت تأکید کرد.

ایسنا/آذربایجان شرقی استاندار آذربایجان شرقی با بیان اینکه فرش دستباف تبریز بخشی از هویت فرهنگی و اقتصادی ایران به شمار می‌رود، بر ضرورت حمایت همه‌جانبه از این هنر-صنعت تأکید کرد.

بهرام سرمست در نشست بررسی مسائل و مشکلات فرش دستباف آذربایجان شرقی که با شرکت رئیس مرکز ملی فرش ایران و جمعی از فعالان این حوزه برگزار شد، حضور میدانی و گفت‌وگوی مستقیم مسئولان ملی با تولیدکنندگان و بافندگان فرش را اقدامی موثر دانست و گفت: این نشست ها فرصت مغتنمی برای شنیدن بی‌واسطه دغدغه‌های فعالان و ارائه راهکارهای عملیاتی است.

وی با اشاره به تدوین بسته حمایتی ویژه توسط مدیریت استان برای صنایع استان گفت: در این بسته ۱۰ زنجیره ارزش برای حمایت و توسعه صنایع مختلف تعریف شده که یکی از مهم‌ترین آنها فرش دستباف تبریز است.

وی افزود: این بسته حمایتی شامل محورهای چون بازاریابی و برندسازی جهانی، بیمه قالیافان، حمایت مالی از تولیدکنندگان، سرمایه‌گذاری در آموزش، توسعه نمایشگاه‌های داخلی و خارجی، پیوند با گردشگری فرهنگی و دیپلماسی اقتصادی برای تقویت صادرات است.

استاندار آذربایجان شرقی با اشاره به ضرورت حضور پررنگ تر فرش تبریز در بازارهای جهانی خاطرنشان کرد: در فضای کنونی اقتصاد جهانی، استفاده از روش‌های علمی بازاریابی، فناوری‌های نوین، تجارت الکترونیک و حتی هوش مصنوعی می‌تواند نقش بسزایی در معرفی و فروش مستقیم فرش تبریز داشته باشد.

وی تأکید کرد: برند فرش تبریز یکی از دارایی‌های مهم کشور است و باید با رویکرد علمی و نوین از آن صیانت شود.

وی با تأکید بر اینکه قالیافان ستون اصلی این صنعت هستند، اظهار کرد: بیمه قالیافان مطالبه‌ای دیرینه و تاریخی است و باید با جدیت در مجلس پیگیری شده و در بودجه سال آینده آورده شود؛ این امر نه تنها برای حفظ اشتغال موجود ضروری است، بلکه می‌تواند انگیزه نسل‌های جوان برای ورود به این صنعت را نیز افزایش دهد.

سرمست با بیان اینکه انتقال مهارت و دانش به نسل جوان اهمیت حیاتی دارد، تصریح کرد: اگر آموزش‌های تخصصی و به‌روز در حوزه فرش دستباف مورد توجه قرار نگیرد، این هنر-صنعت در معرض فراموشی قرار می‌گیرد و ایجاد مراکز آموزشی تخصصی با همکاری سازمان فنی و حرفه‌ای با توجه به ذائقه نسل جدید و دنیای جدید راهکاری جدی برای پویایی این حوزه است.

وی بر لزوم برگزاری نمایشگاه‌های دائمی و بین‌المللی فرش در داخل و خارج کشور تأکید کرد و افزود: این اقدام علاوه بر افزایش فروش و معرفی ظرفیت‌های فرش تبریز، می‌تواند به رونق گردشگری فرهنگی استان کمک کند.

وی فرش تبریز را یکی از مهم‌ترین مولفه‌های هویت فرهنگی تبریز دانست که می‌تواند جایگاه ویژه‌ای در توسعه توریسم فرهنگی ایفا کند.

استاندار آذربایجان شرقی با اشاره به رقابت جدی کشورهای دیگر در بازار فرش، خاطرنشان کرد: رقابت خارجی گاه از نام و برند فرش تبریز بهره‌برداری می‌کنند و این مسئله ضرورت دیپلماسی اقتصادی و فرهنگی فعال را دوچندان می‌سازد، بنابراین مرکز ملی فرش باید در کنار توسعه صادرات، از مالکیت معنوی این برند جهانی نیز صیانت کند.

وی همچنین از پیگیری برای تکمیل موزه فرش آذربایجان خبر داد و گفت: برای اتمام این پروژه مهم فرهنگی و گردشگری، اعتباری بالغ بر ۳۰۰ میلیارد تومان نیاز است که بخشی از آن باید از محل صندوق توسعه ملی تأمین شود.

به گزارش ایسنا، به نقل از روابط عمومی استانداری آذربایجان شرقی در روز پنجشنبه ۱۰ مهر، وی در پایان با تأکید بر هم‌افزایی

دستگاه های اجرایی، بخش خصوصی و فعالان صنعت فرش افزود: فرش تبریز نه تنها یک هنر ماندگار، بلکه سرمایه ای اقتصادی برای آینده استان و کشور است؛ حمایت همه جانبه از این صنعت می تواند در توسعه پایدار، ایجاد اشتغال و تقویت صادرات غیرنفتی نقشی تعیین کننده داشته باشد.