



چگونه مفاهیم مهدویت را به نوجوانان منتقل کنیم

حجت الاسلام علیرضا یوسفی راستگو به بیان نکاتی پیرامون چگونگی انتقال مفاهیم مهدویت به نسل جوان پرداخت و گفت:

حجت الاسلام علیرضا یوسفی راستگو به بیان نکاتی پیرامون چگونگی انتقال مفاهیم مهدویت به نسل جوان پرداخت و گفت: از نوجوانان بخواهیم درباره بی عدالتی های دنیای امروز از جمله فقر، جنگ، تبعیض، تحقیق و بحث کنند و سپس جامعه آرمانی حضرت مهدی(عج) را به عنوان تنها راه حل نهایی معرفی کنیم.

مهدویت انتقال مفاهیم مهدوی به نوجوانان با توجه به بازگشایی مدارس، نیازمند ظرافت، خلاقیت و در نظر گرفتن ویژگی های روانشناختی این دوره سنی است. نوجوانان در جستجوی هویت، آرمان خواه، عدالت طلب و منتقد وضع موجود هستند که این ویژگی ها می تواند نقطه قوت بسیار بزرگی برای جذب آنان به مباحث مهدویت باشد. به منظور بررسی بهترین روش انتقال و آشنایی نوجوانان با مسئله مهدویت، خبرنگار ایکن از همدان با حجت الاسلام والمسلمین علیرضا یوسفی راستگو متخصص حوزه مهدویت در همدان، گفت وگویی کرده است که مشروح آن را در زیر می خوانیم:

ایکن- از نظر شما راهکارهای کاربردی برای انتقال مؤثر مفاهیم مهدویت به دانش آموزان، به ویژه در دوره نوجوانی چیست؟

این راهکارها شامل راهکارهای محتوایی و اجرایی است. در راهکارهای محتوایی و مفهومی تأکید بر مفاهیم کلیدی و جذاب برای نوجوان است. از جمله این مفاهیم کلیدی نیز عدالت خواهی است. به جای تمرکز صرف بر نشانه های ظهور، مفهوم جامعه عدل جهانی را محور قرار دهیم. از نوجوانان بخواهیم درباره بی عدالتی های دنیای امروز از جمله فقر، جنگ، تبعیض، تحقیق و بحث کنند و سپس جامعه آرمانی حضرت مهدی(عج) را به عنوان تنها راه حل نهایی معرفی کنیم.

همچنین از علاقه نوجوانان به داستان های علمی _ تخیلی و آرمان شهرها استفاده کنیم. جامعه مهدوی را به عنوان یک آرمان شهر قابل دسترس با مشخصات دقیق از جمله امنیت، رفاه، پیشرفت علمی، اخلاق معرفی کنیم.

با توجه به اینکه نوجوانان روحیه مبارزه طلبی دارند. امام زمان(عج) را به عنوان بزرگ ترین مصلح و انقلابی تاریخ معرفی کنیم که قرار است، تمام سیستم های ظالمانه و جاهلانه را از بین ببرد.

علاوه بر این مهدویت منبع عظیم امید است. در دنیای پر از اضطراب نوجوانی، وجود یک منجی که پایان تاریخ مثبت و روشن است، می تواند عامل آرامش و انگیزه باشد.

راهکار بعدی آن است که از ورود به مباحث عمیق کلامی، فلسفی یا نشانه های پیچیده ظهور که برای نوجوان سنگین و نامفهوم است، خودداری کنیم و به جای پرداختن به جزئیات مشکوک یا غیرمستند، بر اصول اصلی و اخلاقی منتظر بودن مانند تقوا، صداقت، کمک به دیگران تأکید کنیم.

ایکن- چگونه می توان این راهکارها را به مرحله اجرا رساند؟

این جریان همان راهکارهای روشی و اجرایی است. در این راهکار باید روش های فعال و مشارکتی را جایگزین سخنرانی کنیم.

بحث گروهی و مناظره راه بیاندازیم موضوعاتی مانند اینکه ویژگی های یک نوجوان منتظر چیست؟ یا آیا ما در عصر غیبت می توانیم نقشی داشته باشیم؟ را برای بحث بگذاریم.

از دانش آموزان بخواهیم درباره مصلحان بزرگ تاریخ در ادیان مختلف یا درباره پیشرفت های علمی در عصر ظهور تحقیق کنند و ارائه دهند.

سناریویی طراحی کنیم که در آن دانش آموزان خود را در موقعیت های اخلاقی مختلف قرار دهند و رفتار یک منتظر را تمرین کنند، به طور مثال مواجهه با ظلم، کمک به نیازمند، راستگویی و... از آنان بخواهیم آرمان شهر مهدوی یا ویژگی های یک نوجوان منتظر را به صورت بصری خلق و در قالب کلاژ، پوستر و طرح های گرافیکی پیاده سازی کنند.

استفاده از هنر و رسانه نیز در این زمینه بسیار مورد تأکید است. پخش انیمیشن ها یا فیلم های کوتاه با کیفیت در مورد مهدویت

بسیار مؤثر است. پس از پخش، تحلیل درباره آن انجام شود.

مسابقه داستان نویسی با موضوع یک روز در حکومت امام زمان(عج) یا سرودن شعر در وصف انتظار. اجرای نمایش های کوتاه با مضامین مهدوی توسط خود دانش آموزان نیز از دیگر راهکارها است.

معلمان و والدین باید پیوند مفاهیم با زندگی روزمره را انجام دهند و موضوع را از حالت انتزاعی خارج کنند. بر این نکته تأکید کنند که انتظار یک عمل پویاست. یعنی هر کار خوبی که انجام می دهیم، درس خواندن، کمک به والدین، رعایت محیط زیست، مبارزه با دروغ، یک عمل منتظرانه و قدمی برای آماده کردن جهان برای ظهور است.

از زندگینامه بزرگان و علمایی که عمر خود را در راه آماده سازی برای ظهور صرف کردند مانند علامه مجلسی و امام خمینی(ره) بگوییم. در این راستا فضا سازی و محیط مدرسه نیز مهم است.

ایجاد زنگ یا حلقه های منتظرانه از جمله این فضاها است. در شروع روز یا هفته، جلسات کوتاهی با محوریت دعای عهد، نیایش و بیان یک حدیث یا نکته کوتاه مهدوی برگزار کنیم.

غرفه ها و نمایشگاه های مهدوی راه اندازی کنیم. به مناسبت نیمه شعبان یا دیگر مناسبت ها، نمایشگاهی از کتاب ها، آثار هنری دانش آموزان و پوسترها برگزار کنیم. استفاده از پیام های کوتاه و نشاط آور مهدوی در تابلوهای اعلانات، شبکه های اجتماعی داخلی مدرسه و... از دیگر راهکارها است. ایکن- نقش مربیان و معلمان در این زمینه چگونه است؟

در ابتدای امر یک معلم باید الگوی عملی باشد. معلم یا مربی که خود اخلاق مدار، با نشاط، عدالت خواه و امیدوار است، بهترین مبلغ مهدویت است. نوجوانان به راحتی ریاکاری را تشخیص می دهند.

معلمان باید روحیه پرسش گری را بپذیرند و به سؤالات و شبهات نوجوانان مانند دلیل غیبت، فایده امام غایب و... با حوصله، احترام و با زبان قابل فهم پاسخ دهند. اگر پاسخی را نمی دانند، صادقانه بگویند و قول تحقیق دهند.

رابطه عاطفی مثبت برقرار کنند. نوجوانی دوره احساسات است، وقتی دانش آموز احساس کند معلمش دوستش دارد و برایش ارزش قائل است، برای حرف هایش ارزش بیشتری قائل می شود.

همچنین از اجبار و تکلیف سنگین پرهیز کنند. هدف، ایجاد علاقه، شناخت و انس قلبی است، نه تحمیل یکسری اطلاعات. اجازه دهند نوجوان با آزادی فکری و از سر اشتیاق، با این مفهوم زیبا و امیدبخش آشنا شود.

با به کارگیری این راهکارها، می توانیم مفاهیم مهدویت را نه به عنوان یک درس خشک، بلکه به عنوان یک سبک زندگی پویا و امیدآفرین به نسل نوجوان منتقل کنیم.