



تأکید مدیر ستاد اقامه نماز بر توسعه فرهنگ مهدویت و ترویج فرهنگ نماز در آذربایجان شرقی

مدیر ستاد اقامه نماز و بنیاد مهدویت آذربایجان شرقی با تأکید بر اهمیت ترویج فرهنگ نماز و معارف مهدویت، از استمرار برنامه‌های آموزشی...

ایسنا/آذربایجان شرقی مدیر ستاد اقامه نماز و بنیاد مهدویت آذربایجان شرقی با تأکید بر اهمیت ترویج فرهنگ نماز و معارف مهدویت، از استمرار برنامه‌های آموزشی، فرهنگی و تبلیغی در ادارات، مساجد و مدارس استان خبر داد و اعلام کرد این فعالیت‌ها در راستای تقویت آگاهی، دین، تربیت منتظران واقعی، انجام می‌شود. حجت الاسلام والمسلمین مجید آقاجانی، چهارشنبه ۲ مهر در گفت‌وگویی با خبرنگاران بر ضرورت گسترش فرهنگ نماز و برپایی نماز جماعت در ادارات و نهادهای استان تأکید و اظهار کرد: یکی از رسالت‌های اصلی نظام جمهوری اسلامی، ترویج فرهنگ نماز در سطح جامعه است و در این راستا اقدامات مؤثری انجام شده است.

هر چه برای ترویج نماز و اشاعه فرهنگ مهدویت تلاش شود، کافی نیست
به گزارش ایسنا، به گفته وی، طی سه سال اخیر به اندازه سه دهه فعالیت در زمینه توسعه فرهنگ نماز صورت گرفته اما این اقدامات همچنان کافی نیست و باید بیش از گذشته برای ترویج نماز و اشاعه فرهنگ مهدویت تلاش شود. **توسعه فرهنگ نماز و شناسنامه دار شدن نمازخانه‌های بین راهی در آذربایجان شرقی ادامه دارد** وی همچنین از شناسنامه دار شدن نمازخانه‌های بین راهی استان خبر داد و افزود: وضعیت این نمازخانه‌ها به طور کلی مطلوب ارزیابی می‌شود، هرچند برخی ایرادات و نواقص جزئی در تعدادی از آن‌ها مشاهده شده که به دستگاه‌های مسئول اطلاع رسانی شده است.

وی اعلام کرد: شهروندان می‌توانند از طریق تلفن ثابت و گویای ۳۵۵۷۱۷۷۳ و همچنین شماره همراه ۰۹۱۴۳۲۴۳۲۲۷ با ذکر کد نمازخانه‌های بین راهی، مشکلات موجود را اطلاع دهند تا در کوتاه‌ترین زمان مورد رسیدگی قرار گیرد. مدیر ستاد اقامه نماز و بنیاد مهدویت آذربایجان شرقی از برنامه ریزی مستمر این بنیاد برای ترویج فرهنگ مهدویت در طول سال خبر داد و گفت: فعالیت‌های بنیاد محدود به ایام خاص نیست و برنامه‌های آموزشی و فرهنگی در تمامی روزهای سال برای اقشار مختلف جامعه اجرا می‌شود.

وی با اشاره به اینکه بنیاد مهدویت استان در سال ۱۳۷۹ با دستور مستقیم رهبر معظم انقلاب راه اندازی شده است، افزود: بیان وظایف منتظران، تبیین ویژگی‌های یک منتظر واقعی و زمینه‌سازی برای ظهور از مأموریت‌های اصلی این نهاد است که در راستای تحقق بیانیه گام دوم انقلاب دنبال می‌شود.

آذربایجان شرقی برای سه سال متوالی برترین بنیاد مهدویت کشور شد
وی با بیان اینکه طی سال‌های اخیر دوره‌ها و برنامه‌های متعددی در حوزه معارف مهدوی برگزار شده است، اظهار کرد: همین تلاش‌ها سبب شده آذربایجان شرقی برای سه سال متوالی به عنوان استان برتر در بین بنیادهای کشور شناخته شود. آقاجانی تأکید کرد: تاکنون هشت نوع درسنامه و ۲۲ دوره آموزشی ویژه اقشار مختلف جامعه طراحی و اجرا شده که از کودکان پیش دبستانی تا اساتید دانشگاهی را تحت پوشش قرار می‌دهد. همچنین، ۴۰۰ مربی تربیت شده اند که ۲۳۰ نفر از آن‌ها در مدارس و مابقی در مساجد، پایگاه‌ها، پارک‌ها و همایش‌ها آموزش‌های لازم را ارائه می‌دهند.

محورهای علمی و اجرایی فعالیت‌های بنیاد مهدویت آذربایجان شرقی
وی در ادامه درباره محورهای علمی و اجرایی فعالیت‌های بنیاد مطرح کرد: برگزاری دوره‌های مختلف مهدوی، تربیت مربیان توانمند برای آموزش و تبلیغ مباحث مهدویت در مدارس، مساجد و محافل مختلف و برگزاری کرسی‌های آزاداندیشی از جمله برنامه‌های مستمر بنیاد است. همچنین، پاتوق‌های پرسش و پاسخ مهدوی و نشست‌های صمیمی با جوانان و نوجوانان در نقاط مختلف استان برگزار می‌شود تا این گروه‌ها بیش از پیش با معارف مهدوی آشنا شوند.

وی با اشاره به اعزام سخنرانان به تمام نقاط استان، تشریح کرد: حمایت و برگزاری برنامه‌هایی مثل سه‌شنبه‌های مهدوی در ۶۰ نقطه استان فعال شده است همچنین جمع‌های انتظار و دعای ندبه و مشارکت در تمامی فعالیت‌های مهدوی از دیگر اقدامات بنیاد است. علاوه بر این، مسابقات، پویش‌ها و اردوهای آموزشی و فرهنگی مهدوی برای گروه‌های مختلف برگزار می‌شود تا سطح مشارکت و آشنایی جامعه با آموزه‌های مهدوی افزایش یابد.

بیش از ۵۰۰ عنوان کتاب و ۳۶ ژمان مهدوی در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفت
مدیر ستاد اقامه نماز و بنیاد مهدویت آذربایجان شرقی همچنین درباره تولید محتوای مهدوی عنوان کرد: برپایی نمایشگاه‌های کتاب با بیش از ۵۰۰ عنوان کتاب تخصصی، عمومی و کودک و نوجوان، ایجاد نمایشگاه و فروشگاه عرضه محصولات مهدوی، برگزاری همایش‌ها، پیاده‌روی‌های مهدوی و فضا سازی در مساجد و مدارس از جمله فعالیت‌های بنیاد برای ارتقای فرهنگ مهدوی است.

وی اضافه کرد: همچنین، ۳۶ عنوان رمان مهدوی گردآوری و دوره‌های آموزش داستان نویسی با موضوع مهدویت برگزار می‌شود تا علاوه بر آموزش، خلاقیت و علاقه‌مندی مخاطبان نیز تقویت شود. وی افزود: ایستگاه‌های معرفتی و مهدوی در پارک‌ها و اماکن پرتردد ایجاد شده و درسنامه‌ها و محتوای آموزشی برای سنین مختلف تهیه شده است. این محتواها همچنین با مناسبت‌های ملی و مذهبی پیوند داده می‌شوند تا فرهنگ مهدویت در زندگی روزمره جامعه بیشتر نفوذ کند.