



هویت ایران اسلامی قابل تفکیک از هویت ملی نیست

معاون فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی با تأکید بر هویت به هم پیوسته ملت ایران گفت: هویت مذهبی و ملی آنچنان درهم تنیده شده که ایران اسلامی و ایران امام حسین یک هویت غیرقابل تفکیک است.

معاون فرهنگی سازمان تبلیغات اسلامی با تأکید بر هویت به هم پیوسته ملت ایران گفت: هویت مذهبی و ملی آنچنان درهم تنیده شده که ایران اسلامی و ایران امام حسین یک هویت غیرقابل تفکیک است.

به گزارش خبرنگار مهر، حجت الاسلام رضا عزت زمانی معاون فرهنگی و راهبری استان های سازمان تبلیغات اسلامی صبح چهارشنبه در آئین تودیع و معارفه مدیرکل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی، با تأکید بر هویت عجین شده مذهبی و ملی ملت ایران، خواستار تقویت جبهه تبلیغ و تبیین در برابر جنگ همه جانبه دشمن شد.

حجت الاسلام عزت زمانی با تحلیل از پیشینه علمی و جهادی آذربایجان اظهار کرد: هویت مذهبی و هویت ملی این ملت به گونه ای عجین شده که هویت مذهبی سبب استحکام هویت ملی شده و هویت ملی، پای مردی برای ایستادگی بر سر حق را فراهم کرده است.

وی افزود: ایران اسلامی و ایران امام حسین (ع) یک هویت به هم پیوسته است که قابل تفکیک نیست.

معاون سازمان تبلیغات اسلامی با بیان اینکه جنگ نظامی دوازده روزه پایان نیافته، بلکه شکل آن تغییر کرده است، تصریح کرد: جنگ حقیقی، جنگ فکر، ذهن، رسانه، اخبار و تبلیغ است که لحظه ای تعطیل نمی شود.

وی خاطرنشان کرد: نشانه شروع تهاجم دشمن، ایجاد اختلال و اختلاف در وحدت اجتماعی ملت ایران است و تا زمانی که این انسجام و عزم مردمی پابرجاست، دشمن راهی برای نفوذ ندارد.

عزت زمانی با اشاره به تأکیدات مقام معظم رهبری بر «تبیین» به عنوان یک امر جهادی، بر لزوم بسیج تمام ظرفیت های مردمی در این عرصه تأکید کرد و گفت: تبلیغ فقط وظیفه روحانیت و مداحان نیست، بلکه از راننده تاکسی و خانم خانه دار تا مکانیک و آرایشگر، هرکسی می تواند یک مبلغ باشد.

وی وظیفه دستگاه های تبلیغی را فرصت سازی برای حضور طبیعی مردم در میدان تبیین دانست.

وی در پایان با قدردانی از زحمات حجت الاسلام سید محمود حسینی، مدیرکل سابق تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی، اظهار امیدواری کرد که با حضور حجت الاسلام سید حسن اصل نژاد به عنوان مدیرکل جدید، شاهد همدلی و هم افزایی بیشتری در عرصه فرهنگی استان باشند.

وی بر لزوم تحول در روش ها و بهره گیری از ظرفیت های نوین مانند حوزه بانوان، نوجوانان و رسانه برای کارآمدی بیشتر در گام دوم انقلاب تأکید کرد.