



باید از کار فرهنگی «برف انبار» عبور کنیم؛ مخاطب شناسی اولین وظیفه است

حجت الاسلام قمی گفت: باید مراقب باشیم اثربخشی اقدامات رسانه‌ای مان زیر سایه تعداد لایک و ویو نماند، این که یک محتوا در فضای مجازی چقدر ویو خورده مهم نیست، مهم اثر بخشی آن محصول فرهنگی است.

حجت الاسلام قمی گفت: باید مراقب باشیم اثربخشی اقدامات رسانه ای مان زیر سایه تعداد لایک و ویو نماند، این که یک محتوا در فضای مجازی چقدر ویو خورده مهم نیست، مهم اثر بخشی آن محصول فرهنگی است.

به گزارش خبرگزاری مهر، حجت الاسلام محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، در نشست با فعالان فرهنگی و رسانه ای استان البرز، با تأکید بر اهمیت فعالیت های این حوزه و با اشاره به فرموده رهبر انقلاب، گفت: همان طور که رهبر انقلاب فرمودند باید فضای مجازی را میدان تاخت و تاز علیه دشمن قرار داد.

حجت الاسلام قمی با اشاره به طبقه بندی های مختلف مردم ایران، حتی در رفتارشان در فضای مجازی، گفت: گاهی در فضای مجازی با رفتارهایی روبرو می شویم که نشان از عدم مخاطب شناسی دارد. مثلاً چطور می شود محتوایی که زبان و بیانی مطلوب یک جوان دارد؛ همزمان موردپسند یک فرد مسن هم باشد؟ این بدیهی است که باید در نظام تولید محتوای رسانه ای خود مخاطب شناسی را جدی بگیریم؛ چنان که جنسیت، قومیت و تحصیلات افراد متفاوت است و طبعاً اقتضای کار رسانه ای هرکدام از این ها هم متفاوت است. فعالان رسانه باید بدانند خطاب کار رسانه ای خود را کدام قشر قرار داده اند و کار فرهنگی بدون این ملاحظه خودداری کنند؛ چنان که رهبر انقلاب این چنین کار فرهنگی بدون رعایت چنین ملاحظات را کار فرهنگی برف انبار توصیف کرده اند.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی ادامه داد: مخاطب پیام متناسب می خواهد و این تناسب فقط سنی و صنفی نیست. با شخصی که دچار هیجان یا تردید در اعتقاداتش است، نباید به زبانِ مطلوب فردی که مؤمن به انقلاب اسلامی است سخن گفت. در عین حال هم باید بدانیم باید با همه اقشار حرف بزنیم و باب گفتگو را نبندیم. حتی با جاهل و معاند هم باید با زبان خودش حرف زد و این باب نباید بسته شود.

حجت الاسلام قمی در ادامه سخنان خود، اثربخشی را مهم تر از گزارشات کمی در فضای مجازی دانست و گفت: باید مراقب باشیم اثربخشی محتواها و اقدامات رسانه ای مان زیر سایه تعداد لایک و ویو نماند. اینکه یک محتوا در فضای مجازی چقدر ویو خورده چندان مهم نیست، مهم اثر بخشی آن محصول فرهنگی است. ما باید از این چنین گزارشات و اقدامات کمی به سمت اثربخشی واقعی در میدان رسانه و شبکه های اجتماعی حرکت کنیم.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با اشاره به کثرت قومیت ها در استان البرز، این استان را دارای ظرفیت بزرگی دانست که فعالان رسانه می توانند به فراخور قومیت های موجود، تولیدات دلچسب تری برای قوم خود بسازند.

عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی ادامه داد: در عین این که دستگاه ها و نهادهای مختلف تکالیف جدی ای در حمایت از هنرمندان و مجاهدت های هنری و رسانه ای بر عهده دارند، اما هنرمندان و جوانان مکتبی و متعهد هنرمند ما نباید معطل دستگاه ها بمانند؛ چرا که این رفتار عمدتاً بدون نتیجه می ماند و باید به جای انتظار، تلاش و تعامل فعالانه را جایگزین کرد.

حجت الاسلام قمی در پایان ضمن عرض خداحوت به تلاش های رسانه ای و هنری صورت گرفته در استان البرز؛ وظیفه سازمان تبلیغات اسلامی و نهادهای فرهنگی را حمایت از این رشادت ها دانست و در پایان گفت: فعالیت های شما مؤثر است و ما متوجه ارزش این مجاهدت ها و نقش خودمان در حمایت و خدمت به شما هستیم. هرچند از اینکه به خاطر محدودیت ها و بضاعت کم مان قدم هایی که در حمایت برداشته می شود ناچیز است؛ ولی این تکلیف بر دوش ماست و قدردان این مجاهدت ها در استان البرز هستیم.

گفتنی است رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در سفر یک روزه به استان البرز، در اجلاسیه شهدای مداح استان البرز شرکت کرده و با بانوان مجاهد استان، خطبا و علمای استان، مدیران فرهنگی استان و هم چنین فعالان رسانه ای استان البرز دیدار و گفتگو کرد.