



رسانه‌ها در جبهه فرهنگی جنگ نرم نقش کلیدی دارند

استاد دانشگاه و فعال فرهنگی با تأکید بر نقش کلیدی رسانه‌ها در جبهه فرهنگی جنگ نرم، خطاب به فعالان رسانه‌ای گفت: وظیفه اصلی شما امیدبخشی و روحیه‌دهی به مردم است.

استاد دانشگاه و فعال فرهنگی با تأکید بر نقش کلیدی رسانه‌ها در جبهه فرهنگی جنگ نرم، خطاب به فعالان رسانه‌ای گفت: وظیفه اصلی شما امیدبخشی و روحیه‌دهی به مردم است.

به گزارش خبرگزاری مهر، حجت الاسلام غلامرضا قاسمیان بعدازظهر شنبه در نشست تبیینی رویکرد رسانه‌ای تدبر در آیات مقاومت ویژه فعالان رسانه و فضای مجازی، مدیران خبرگزاری‌ها و پایگاه‌های خبری، رسانه‌ها، مدیران روابط عمومی که در اداره کل تبلیغات اسلامی آذربایجان شرقی برگزار شد، با تأکید بر اهمیت جنگ روایت‌ها و نقش رسانه‌ها در تقویت اراده‌های مردمی، گفت: بخش موشک‌ها تنها جزئی از جنگ است؛ پیروز واقعی کسی است که بر اراده‌ها غلبه کند. در جنگ اخیر، مهم‌ترین عرصه، نبرد روایت‌ها و شناخت‌هاست.

وی با اشاره به تأثیر جنگ رسانه‌ای در ایجاد ترس و تردید میان مردم، افزود: سلاح این جنگ، قلم‌ها و پیام‌هاست. امروز زمان خانه نشینی و انفعال نیست؛ همه باید با هر توانی که دارند پای کار باشند. خداوند محتاج ما نیست، بلکه می‌خواهد با این آزمون، مجاهدان راه حق را مشخص کند.

قاسمیان با هشدار نسبت به تصور پایان جنگ گفت: هر دو جبهه در حال تقویت قوا هستند و نباید فریب آرامش‌ظاهری را خورد. مزیت ما معارف قرآنی است که در زمان جنگ نازل شده‌اند. جنگ ما نبرد حق و باطل است و آمریکا و اسرائیل تنها نمادهای جبهه کفرند.

وی با اشاره به توطئه‌های تاریخی آمریکا علیه ایران، از سال ۱۳۳۲ تاکنون تأکید کرد: جنگ، استقامت و معرفت می‌طلبد. اگر ندانیم در برابر چه کسی می‌جنگیم، مقاومت ما بی‌اثر خواهد بود. نیروهای مسلح ما سربازان این راه هستند، اما همه باید نقش آفرین باشیم و از جبهه حق فاصله نگیریم.

حجت الاسلام قاسمیان در پایان خطاب به اهالی رسانه گفت: تولیدکنندگان محتوا باید روایت الهی جنگ را درک کنند. روحیه بخشی، امیدآفرینی و پرهیز از ترس افکنی از وظایف اصلی رسانه‌هاست، چرا که شیطان از راه ترس وارد می‌شود و تضعیف اراده‌ها، پیروزی باطل را تسهیل می‌کند.