



گوگل در جواب جستجوی شما پادکست می‌سازد!

سرویس «جستجوی گوگل» از پادکست‌های تولید شده توسط هوش مصنوعی برای پاسخ به سوالات کاربران استفاده می‌کند. این ویژگی آزمایشی در پاسخ به درخواست‌های جستجو، یک کلیپ شبیه به پادکست سفارشی ایجاد می‌کند.

سرویس «جستجوی گوگل» از پادکست‌های تولید شده توسط هوش مصنوعی برای پاسخ به سوالات کاربران استفاده می‌کند. این ویژگی آزمایشی، در پاسخ به درخواست‌های جستجو، یک کلیپ شبیه به پادکست سفارشی ایجاد می‌کند. به گزارش آیسنا، به جای جستجو در تمام نتایج برتر گوگل، اکنون می‌توانید از جستجوی گوگل بخواهید که با ویژگی Audio Overviews خلاصه‌ای جامع با هوش مصنوعی ارائه دهد. به نقل از انگجت، ویژگی هوش مصنوعی از مدل‌های هوش مصنوعی Gemini (گوگل) برای ایجاد یک کلیپ صوتی کوتاه استفاده می‌کند که شبیه به یک پادکست گفتگومحور با دو میزبان است. گفتنی است که این ویژگی برای جستجوهای ابتدایی مانند یافتن زمان روز پدر، ایده آل نیست، اما اگر می‌خواهید پاسخی عمیق و با تاریخچه داشته باشید، مفید است. گزینه Audio Overviews از صفحه اول نتایج جستجوی گوگل بیرون می‌آید و آنها را در یک خلاصه صوتی جمع‌آوری می‌کند که در آن دو صدا برای ارائه یک پاسخ جذاب تر صحبت می‌کنند. همچنین می‌توان میزان صدا و سرعت پخش را بین 0.25 تا 2 تنظیم کرد. این ویژگی حتی شامل صفحات وب نیز می‌شود که اطلاعات را از آنها استخراج می‌کند و به شما امکان می‌دهد جستجوی خود را در گوگل ادامه دهید. این اولین بار نیست که گوگل ابزار Audio Overviews خود را ارائه می‌کند، اما قبلاً برای ابزار NotebookLM آن رزرو شده بود. اکنون گوگل این ویژگی را با تعاملی‌تر کردن Audio Overviews در NotebookLM گسترش داده و به کاربران این امکان را می‌دهد که سوالات خود را در لحظه از میزبان‌های هوش مصنوعی بپرسند و همچنین گزینه «Deep Dive» را اضافه کرده تا هوش مصنوعی روی موضوع خاصی تمرکز کند. گفتنی است که برای آزمایش مرورهای صوتی به عنوان بخشی از جستجوی گوگل، باید ویژگی Google Labs را در وب‌سایت آن انتخاب کنید.