



«چت جی پی تی» بهتر عمل می کند یا هوش مصنوعی «جمینای» گوگل؟

صنعت هوش مصنوعی در سال های اخیر به سرعت شکوفا شده است و چندین شرکت در رقابت شدیدی در این حوزه با یکدیگر بوده اند. دو شرکتی که به طور خاص پا به پای هم پیش رفته اند، اوپن ای آی و گوگل هستند.

صنعت هوش مصنوعی در سال های اخیر به سرعت شکوفا شده است و چندین شرکت در رقابت شدیدی در این حوزه با یکدیگر روبرو اند. دو شرکتی که به طور خاص پا به پای هم پیش رفته اند، اوپن ای آی و گوگل هستند. به گزارش ایسنا، این دو شرکت خدمات زیادی در عرصه هوش مصنوعی ارائه می کنند. قابل توجه است که اوپن ای آی ربات چت جی پی تی خود و گوگل ابزار جمینای خود را با ویژگی های شاخص دارد. با این حال، هر کدام از آن زمان تاکنون خدمات هوش مصنوعی دیگری را نیز عرضه کرده است.

به نقل از دیجیتال ترندز، در ادامه به خلاصه ای از عملکردها و ویژگی های مشترک چت جی پی تی و جمینای می پردازیم.

جستجو
اوپن ای آی در اواخر ماه اکتبر سال ۲۰۲۴، جستجوی چت جی پی تی را به عنوان یک ویژگی موتور جستجو در چت بات خود عرضه کرد که به کاربران امکان می دهد پاسخ های در لحظه به سوالاتی مانند نتایج ورزشی، اخبار فوری و قیمت سهام دریافت کنند. این ویژگی اساساً برداشت این برند از جستجوی گوگل است که به طور قابل توجهی از سال ۱۹۹۸ وجود داشته است. این قابلیت به چت جی پی تی این امکان را می دهد تا به سوالات سریع پاسخ بدهد و نتایجی به سبک موتورهای جستجوگر ارائه کند. این شرکت از همکاری با چندین سازمان خبری برای تهیه محتوا، از جمله آسوشیتدپرس، اکسل اسپرینگر، فایننشال تایمز، نیوز کورپ، رویترز، آتلانتیک، تایم و وکس مدیا، خبر داد. در آن زمان، این راه اندازی شایعاتی را نیز برانگیخت که اوپن ای آی در حال بررسی ساخت مرورگر تحت وب خود است؛ با این حال، این توسعه به نتیجه نرسیده است.

در همین حال، جستجوی گوگل برای ارائه نتایج مورد نظر به کلمات کلیدی متکی است. با این حال، گوگل از آن زمان موتور جستجو را با به روزرسانی های هوش مصنوعی اشباع کرده است و به آن اجازه می دهد جملات متنی را بهتر پردازش کند.

خرید با هوش مصنوعی
چت جی پی تی در اواخر ماه آوریل سال ۲۰۲۵ یک ویژگی خرید را به عنوان افزونه ای برای جستجوی خود معرفی کرد که در آن می توانید به سادگی نماد جستجو را انتخاب کرده و سپس در مورد کالایی که می خواهید خریداری کنید، پرس و جو کنید. این ویژگی برای کاربران رایگان، پلاس و پرو در دسترس است، اما با محدودیت های قابل توجهی برای کاربران رایگان مواجه است. چت جی پی تی گزینه ها برای خرید را تا پنج مورد و جزئیات اطلاعات مربوطه، از جمله قیمت ها، تخفیف ها، مشخصات، بهترین وب سایت های خرید و بهترین مکان ها برای خرید در منطقه را با هم ادغام می کند. همچنین می توانید با کلیک روی هر صفحه وب به صفحات وب بروید یا از چت جی پی تی سوالات بیشتری در مورد هر محصول موجود در لیست بپرسید. در مقابل، Google Shopping یکی دیگر از ویژگی های قدیمی است که در سال ۲۰۰۲ با نام Froogle راه اندازی شد. این سرویس نسخه های زیادی از جمله به روزرسانی های هوش مصنوعی خود را پشت سر گذاشته و گزینه های مختلفی را در اختیار شما قرار می دهد.

کدام برای خرید مناسب تر است؟ پاسخ: هر دو
هر دو می توانند برای تحقیق و مقایسه خوب باشند. اگرچه Google Shopping به دلیل در دسترس بودن تصاویر، مزیتی بیشتری دارد. احتمالاً نسخه های پولی چت جی پی تی به دلیل نداشتن تبلیغات حمایت شده در طرح خود، نسبت به گوگل مزیت دارد.

تحقیقات عمیق
گوگل ابزار تحقیق عمیق خود را در ماه دسامبر سال ۲۰۲۴ راه اندازی کرد و این ویژگی را به عنوان بخشی از ردیف چت بات پیشرفته هوش مصنوعی جمینای پولی خود که ۲۰ دلار قیمت دارد، به مصرف کننده ها معرفی کرد. این ویژگی در همه ردیف ها موجود است و گزینه رایگان دارای محدودیت استفاده پنج گزارش در ماه است. تحقیق عمیق پس از مراجعه به ده ها تا صدها منبع در سراسر اینترنت، تجزیه و تحلیل سطح تخصصی از یک موضوع را ارائه می دهد.

جمینای تحقیقات عمیقی را روی پیشرفته ترین مدل های هوش مصنوعی موجود خود انجام می دهد که به این ویژگی اجازه می دهد تا برتری خود را حفظ کند. راه اندازی تحقیقات عمیق جمینای، برندهای دیگر را به انتشار ویژگی های مشابه سوق داد. اوپن ای آی قابلیت تحقیقات عمیق خود را در ماه فوریه سال ۲۰۲۵ راه اندازی کرد. همزمان با معرفی مدل های استدلال جدید خود که این ابزار را پشتیبانی می کردند، این برند به سرعت دسترسی به آن را برای مشترکین ChatGPT Plus با قیمت ۲۰ دلار در ماه و سپس برای کاربران رایگان گسترش داد. نکته قابل توجه این است که کاربران رایگان، محدودیت استفاده پنج پرس و جو در ماه را دارند، در حالی که کاربران پلاس می توانند ۲۵ پرس و جو در ماه دریافت کنند و کاربران پرو ۲۵۰ پرس و جو در ماه دارند.

کدام یک در تحقیقات عمیق بهتر عمل می کند؟ پاسخ: هر دو
هر دو ویژگی تحقیقات عمیق با یک سوال علمی منحصر به فرد اما غیرممکن مورد آزمایش قرار گرفت: اگر پنج دقیقه با لباس فضایی روی زهره بگذرانید چه اتفاقی می افتد؟ نکته قابل توجه این است که در این آزمایش از نسخه رایگان چت جی پی تی و پیشرفته جمینای استفاده شد. جستجوی عمیق جی پی تی خیلی سریع تر انجام شد؛ با این حال، در کل مطلب ارائه شده کوتاه تر بود.

اما با استفاده از مولد تصویر خود، خلافت بیشتری به خرج داد و تصاویر آینده نگرانه ای از این سفر فضایی سرنوشت ساز احتمالی، از جمله ظاهر احتمالی زهره و لباسی که ممکن است یک فرد در سفر بپوشد، ارائه کرد. جستجوی عمیق جمینای برای تکمیل خیلی بیشتر طول کشید، احتمالاً حدود هفت دقیقه، اما نسبتاً طولانی تر بود و شامل

جداول محاسبات ریاضی دقیقی می شد. این مقاله بخش های مفصلی در مورد ساختار لباس نیز داشتو از چندین بخش تشکیل شده بود که زمان بندی رویدادها و جزئیات مربوط به تجربه فضانورد را تجزیه و تحلیل می کردند