



باید روایت‌گر فعال «هویت، عزت و عقلانیت» باشیم؛ آن‌هم یک روایت در میدان

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در صفحه شخصی خود در ویراستی درباره اقتضائات تبلیغ در عصر حاضر مطلبی را منتشر کرد.

رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در صفحه شخصی خود در ویراستی درباره اقتضائات تبلیغ در عصر حاضر مطلبی را منتشر کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر، حجت الاسلام والمسلمین محمد قمی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی در صفحه شخصی خود در ویراستی درباره اقتضائات تبلیغ در عصر حاضر نوشت: «غفلت مبلغین از تغییرات نوبه نو در زمانه و مسئله های روز، پایه های تبیین را سست و تبلیغ پیش دستانه را تضعیف و منفعلانه می کند. باید روایت گر فعال «هویت، عزت و عقلانیت» باشیم؛ آن هم یک روایت در میدان.»