

ارتقای تلویزیون‌های شرکت کره ای با قابلیت‌های هوش مصنوعی

سامسونگ از جدیدترین نوآوری‌های تلویزیونی و صوتی مبتنی بر هوش مصنوعی در سمینار فناوری اروپا ۲۰۲۵ در فرانکفورت آلمان رونمایی کرد.



سامسونگ از جدیدترین نوآوری‌های تلویزیونی و صوتی مبتنی بر هوش مصنوعی در سمینار فناوری اروپا ۲۰۲۵ در فرانکفورت آلمان رونمایی کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر به نقل از گیزموچاینا، این رویداد فناوری‌های نوینی که برای ارتقای تجربه استفاده کاربر به کار می‌رود را برجسته کرد، هرچند محصولاتی که در آن به نمایش درآمدند هنوز به بازار ارائه نشده‌اند.

سامسونگ با استفاده از ویژگی‌های هوش مصنوعی پیشرفته و راه‌حل‌های صوتی جذاب نشان داد چگونه نوآوری‌هایش سبب می‌شوند فناوری شخصی‌سازی شده‌تر از قبل به نظر بیاید.

یکی از ویژگی‌های جالب به نمایش درآمده در این مراسم Eclipsa Audio، نخستین فناوری صوت سه بعدی IAMF، است که با همکاری گوگل توسعه یافته است. این نوآوری صوت فضایی را بهینه می‌کند تا تجربه صدای فراگیر عمیق‌تری را ارائه دهد که سرگرمی در خانه را دگرگون می‌سازد.

این شرکت کره‌ای در بخش تلویزیون روی Vision AI، یک پلتفرم پیشرفته که شیوه تعامل کاربران با دستگاه‌هایشان را شخصی‌سازی و ساده‌سازی می‌کند، تمرکز کرده بود. این نوآوری از ایجاد تنظیمات بهینه برای هر کاربر اطمینان حاصل می‌کند.

همچنین سامسونگ قابلیت Circle to Search را در تلویزیون‌های سری ۲۰۲۵ میلادی یکپارچه می‌کند تا کاربران بتوانند به طور آنی به اطلاعات درباره آنچه که می‌بینند، بدون در نظر گرفتن دستگاه (تلویزیون یا موبایل و غیره) دست یابند. علاوه بر آن قابلیت ترجمه زنده نیز «ترجمه صوتی آنی» را برای آنکه محتوا قابل دسترس‌تر باشد، ارائه می‌دهد.

تلویزیون‌های او ال ای دی پرچمدار سامسونگ برای نمایش واضح محتوای مجله به قابلیت ۲.۰ Glare Free هستند. از سوی دیگر AI Upscaling نیز برای بهبود جزئیات به کار گرفته می‌شود. همچنین قابلیت AI Motion Enhancer که مخصوص نمایشگر با وضوح ۸K است به تلویزیون‌های ۴K نیز افزوده می‌شود.

این شرکت کره‌ای با ترکیب ویژگی‌های هوش مصنوعی در فناوری‌های صوتی و بصری به طور حتم استانداردهای جدیدی برای سرگرمی خانگی ایجاد می‌کند.